



APORTE DEL PROGRAMA
DE PEQUEÑAS DONACIONES AL SECTOR
DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

**DOCUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN
EN COSTA RICA
1993-2015**



Publicado por
Derechos

Coordinación:

Elaborado por:

Diseño y diagramación:

Fotografías

Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica del Fondo para el Medio Ambiente Mundial
2019- PPD-FMAM/PNUD-MINAE

Charles Dixon Gray

Gabriela Calderón Campos

Alberto Quesada V.

ACTUAR, CODECE, EL COPAL, KEKOLDI WA KAK KONEQUE, Tres Colinas de Potrero Grande,
Mujeres del Golfo, STIBRAWPA, Asociación Ecoturística Damas Chira, Gabriela Calderón,

Programa de Pequeñas Donaciones

Revisión:

Impresión:

LITOGRAF Digital

ACRÓNIMOS

ACRÓNIMO

ITEM

ACEPESA	Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente
ACTUAR	Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario
ADESSARU	Asociación para el Desarrollo Sostenible de San José Rural
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional
AFAORCA	Asociación de Familias Orgánicas de los Cerros Caraigres
AFITURA	Asociación Tortuguero Rústico
ANDAR	Asociación Andar
ASEPALECO	Asociación Ecológica de Paquera, Lepanto y Cobano
ASODINT	Asociación Para la Defensa de los Derechos Indígenas de Térraba
ASOMOBI	Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley
ASOPROLA	Asociación de Productores de Altamira de Bioley
ATEC	Asociación Talamanca de Ecoturismo y Conservación
BID-FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones del Grupo BID
CODECE	Asociación para la Conservación y Desarrollo Sostenible de los Cerros de Escazú
COOPECAMPESINOS	Cooperativa Los Campesinos
COOPETURIC	Cooperativa de Servicios Múltiples de Emprendedores en Turismo Rural de Corcovado
COOPRENA	El Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
COVIRENAS	Comités de Vigilancia de los Recursos Naturales
CRUSA	Fundación Costa Rica Estados Unidos
CST	Certificado de Sostenibilidad Turística
EL COPAL	Asociación de Conservación y Desarrollo Sostenible del Copal
FIA	Fundación Interamericana
FMAM	Fondo para el Medio Ambiente Mundial
FUNDECOOPERACIÓN	Fundecooperación
GEF	Global Environment Facility
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
INAMU	Instituto Nacional de la Mujer
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
INFOCOOP	Instituto Nacional de Fomento Cooperativo
ISV	International Service of Volunteers
JAZON	Jóvenes agricultores de la Zona Norte
LAGO JALAPA	Asociación Agro ecoturística Lago Jalapa Puerto Viejo Sarapiquí
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
OBC	Organización de base comunitaria
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONGs	Organización no Gubernamental
PANIAMOR	Fundación PANIAMOR
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPD	Programa de Pequeñas Donaciones
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
STAR	Sistema Transparente de Asignación de Recursos
STIBRAWPA	Mujeres Artesanas de Yorkin
TR	Turismo Rural
TRC	Turismo Rural Comunitario
WWF	World Wildlife Fund

CONTENIDO

I.	EL PPD A NIVEL MUNDIAL:	9
1.1.	Antecedentes:	9
1.2.	El Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica:	9
II.	LA ESTRATEGIA IMPLEMENTADA POR EL PPD EN EL AREA TEMATICA TRC EN COSTA RICA:	12
2.1.	Estrategia Implementada por el PPD en atención al sector de TRC:	12
2.1.1.	Nivel interno:	13
2.1.2.	Nivel externo:	15
2.2.	Área Temática de Turismo Rural Comunitario:	18
2.3.	Las organizaciones financiadas en el área temática de TRC:	20
2.3.1.	El TRC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:	20
2.3.2.	Servicios que brindan las organizaciones en TRC financiadas:	22
2.3.3.	Familias participando de la implementación de la iniciativa y sus logros:	22
2.3.4.	Formación de grupos de COVIRENAS y brigadas forestales voluntarias:	22
2.3.5.	Cooperación de otros donantes e Instituciones:	23
2.3.6.	Estándares de calidad en las iniciativas apoyadas por el PPD:	23
2.4.	Organizaciones apoyadas en TRC en condición de “activas”, con “algún nivel de actividad” e “inactivas”:	24
2.5.	Establecimiento de alianzas estratégicas:	28
III.	EL APOORTE DEL PPD AL SECTOR DE TRC	30
3.1	La gestación de una RED de iniciativas apoyadas por el PPD:	30
3.1.1.	Conformación de la red ACTUAR:	30
3.1.2.	Gestión de ACTUAR y su Tour Operador en el periodo 2003-2015:	32
3.1.3.	ACTUAR como gestora comercial:	33
3.2.	Aporte del PPD en la conformación y consolidación de ACTUAR:	35
3.3.	Situación actual de la RED ACTUAR:	36
IV.	EL PPD Y LA INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS VINCULANTES AL TRC	37
4.1	La Red a nivel Nacional:	37
4.1.1.	La Alianza por el TRC:	37
4.1.2.	Logros de la Red:	41
4.2.	CANTURURAL: La formalización de una plataforma de coordinación:	41
4.3.	El aporte país del TRC a la Industria del Turismo en Costa Rica:	42

V. CASOS DE ESTUDIO45

5.1 Iniciativas de TRC apoyadas técnica y financieramente por el PPD:.....47

5.1.1. Asociación para la Conservación y Desarrollo Sostenible de los Cerros de Escazú (CODECE).....46

5.1.2. Asociación de Mujeres de Mariposas del Golfo51

5.1.3. Tres Colinas de Potrero Grande (ASOTUR).....56

5.1.4. Asociación de Conservación y Desarrollo Sostenible del Copal61

5.1.5. Asociación Ecoturística Damas Chira.....65

5.1.6. Asociación Kekoldi Wak Ka Köneke70

VI. CONCLUSIONES, VACIOS, LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y RECOMENDACIONES:74

6.1. Conclusiones Generales:74

6.1.1. Sobre el aporte del PPD al desarrollo del TRC:.....74

6.1.2. Conclusiones sobre el aporte de la ALIANZA por el TRC, de la cual formo parte el PPD:.....74

6.2. Vacíos Generales para el sector de Turismo Rural Comunitario:75

6.3. Retos y Recomendaciones Generales - segmento de TRC:.....75

6.4. Lecciones aprendidas:.....75

6.4.1. Lecciones Aprendidas en el tema de la Alianza por el TRC:75

6.4.2. Lecciones Aprendidas por parte de la RED ACTUAR:76

6.5. Recomendaciones:76

6.5.1. Recomendaciones para el Programa de Pequeñas Donaciones:76

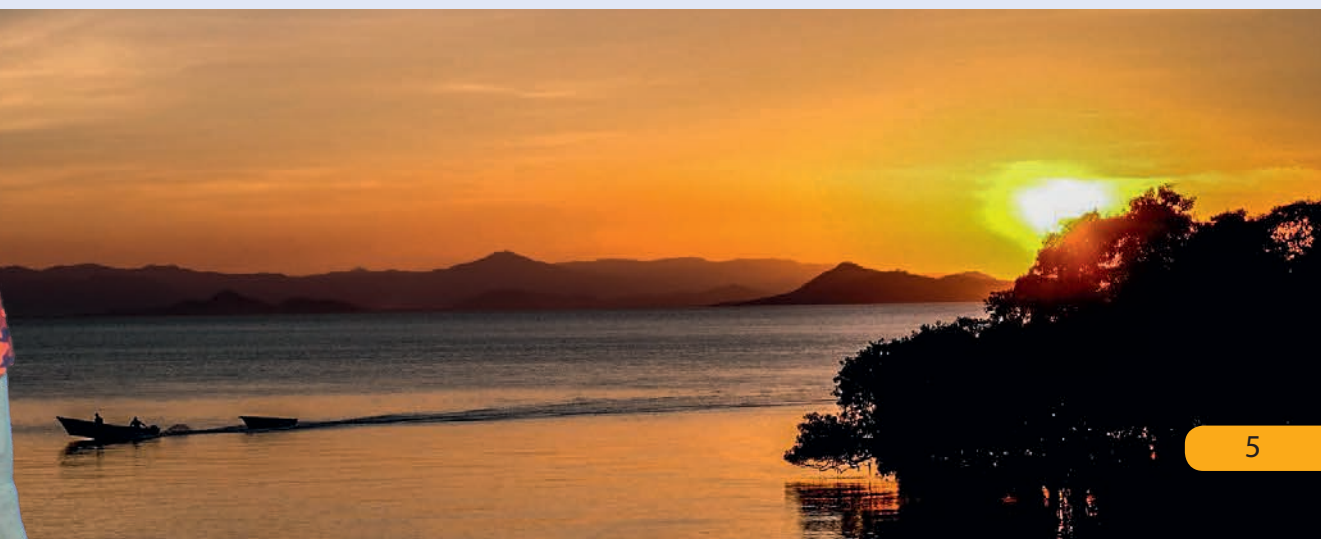
6.5.2. Recomendaciones para organizaciones que deseen implementar una Red y un Tour Operador en TRC:76

VII. ANEXOS80

VIII. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA Y ENTREVISTAS REALIZADAS91

Bibliografía consultada:.....91

Entrevistas realizadas:.....91



CONTENIDO

Esta publicación contiene la sistematización del aporte realizado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) Costa Rica en el periodo 1992-2015, en el proceso de acompañamiento técnico y financiero a un sector que emerge, y tiene su crecimiento cúspide durante los últimos 20 años; se trata del Turismo Rural Comunitario.

El Turismo Rural surgió en nuestro país como una alternativa de desarrollo a las condiciones de pobreza en que se encuentran inmersas las zonas rurales y el mismo se ha convertido en un factor determinante de la economía rural; **“El turismo rural representa una forma de empleo rural no agrícola afín y complementario con las demás actividades prediales de la economía campesina... Representa, en cambio, una actividad microempresarial que, al cumplir con determinadas fases de desarrollo, puede aportar una proporción importante de los ingresos familiares”** (Faiguenbaum, 2001, p.19).

Para el PPD, **“el turismo rural comunitario representa un modelo de desarrollo turístico alternativo que potencia la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales endógenos desde la participación de las comunidades anfitrionas como protagonistas. Se convierte, así, en un instrumento para el desarrollo local y la conservación del patrimonio, que no sustituye, sino que complementa, las otras actividades económicas tradicionales”** (Guereña, 2006).

Esta sistematización presenta un análisis retrospectivo del trabajo realizado por el Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica en la implementación de una estrategia para la atención del sector, que da cuenta de los procesos llevados a cabo, y como estos coadyuvaron con los impactos obtenidos. El PPD, con el apoyo a este sector, demuestra que la acción comunitaria puede mantener el delicado equilibrio entre las necesidades humanas y los imperativos ambientales, de la mano de las comunidades, socios estratégicos, empresa privada, cooperantes, y de las instituciones del estado costarricense.

El primer capítulo busca situar al lector sobre los antecedentes del Programa, tanto a nivel mundial, como nacional y su accionar. El segundo capítulo detalla la estrategia implementada por el PPD, la inversión realizada en términos económicos y de acompañamiento, las organizaciones financiadas, los logros en este proceso de colaboración y las organizaciones que se encuentran realizando y prestando servicios de TRC, en la actualidad. Los siguientes capítulos muestran el aporte del PPD y de la Alianza por el TRC a este sector, además del tema de incidencia en las políticas públicas vinculantes al mismo, así como también, seis ejemplos de organizaciones que desarrollan iniciativas de TRC como una muestra de la gama de éstas, que representan los asociados del Programa. En todas ellas, el factor común que las distingue es el modelo por el cual se sustentan. Un modelo **“de participación local que tiene como predominio económico, social y cultural, actores locales en la oferta de servicios turísticos, participación de la fuerza de trabajo con negocios propios, así como también; el pueblo y otros actores locales conservan acceso, y pertenencia de espacios territoriales bellos y, por ende, de disfrute turístico”** (Faiguenbaum, 2001).

Esperamos que esta publicación permita informar, reflexionar y valorar los avances en el tema de TRC que han logrado, de manera estratégica, los líderes, organizaciones y las comunidades, con el apoyo de instituciones del estado, ONGs, empresa privada, la academia y, sobre todo, con la contribución del Programa de Pequeñas Donaciones. Este esfuerzo, realizado por mostrar la dinámica desarrollada por el PPD-Costa Rica, confirma que para **“actuar localmente”**, se requiere del concurso de múltiples actores, y que solo **JUNTOS** podemos construir el proceso colectivo de gestión para el desarrollo sostenible, incorporando y vinculando las dimensiones económicas, sociales, ambientales e institucionales del desarrollo.

AGRADECIMIENTOS:

Esta sistematización fue realizada gracias a muchas personas: Al Comité Directivo Nacional y el equipo de país del PPD, a organizaciones e instituciones aliadas y a los grupos socios del Programa, con quienes tuvimos nuevamente la oportunidad de encontrarnos, platicar sobre las vivencias conjuntas y los aciertos en la construcción de un sector de Turismo Rural Comunitario. Este sector hoy tiene forjada su identidad y marcó un hito en la historia del país, al poner en relieve los valores culturales de los costarricenses, su idiosincrasia, destacando la ruralidad y en especial, como aportar al desarrollo local de las comunidades, desde un enfoque de protección de los recursos naturales. Agradecemos profundamente el tiempo brindado, la pasión que continúan mostrando, por su lucha sin fin, por la esperanza y la oportunidad que nos dan de mirar atrás y mostrar el camino recorrido, los logros y las transformaciones sociales, económicas y ambientales logradas. Pero sobre todo, la necesidad de continuar reflexionando sobre los aciertos y no tan aciertos, sobre lo que se puede mejorar y la manera de volver a construir.



PRESENTACIÓN:

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) tiene más de veinticinco años de estar presente en la vida de las comunidades costarricenses, potenciando las capacidades de las organizaciones de base mediante la colaboración técnica y financiera de sus iniciativas.

En el año 1992, acoge la idea de un grupo de mujeres indígenas del Caribe Sur, para iniciar un proyecto piloto, en el área que hoy denominamos "Turismo Rural Comunitario", propiciando, de esta manera, que muchas otras comunidades rurales del país se animaran a pensar en una forma diferente de hacer turismo, y lograran, con el paso de tiempo, en unión con otras organizaciones, ONGS e instituciones del estado, innovar con la creación del sector de Turismo Rural Comunitario, dentro de la industria del Turismo Costarricense.

Un sector que hoy en día, cuenta con identidad, se caracteriza por que busca la armonía con la protección de los recursos naturales, destaca la ruralidad, la idiosincrasia del tico, y se siente orgulloso de mostrar su cultura. A la vez, que facilita la generación de ingresos para mejorar condiciones de vida, sin que para ello tengan que abandonar sus actividades agrícolas o pesqueras tradicionales.

Este documento contiene la experiencia y la contribución que ha realizado el Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica para la conformación y desarrollo de este sector, de la mano de muchos socios, amigos y organizaciones, que consideramos que la acción comunitaria puede mantener el delicado equilibrio entre las necesidades humanas y los imperativos ambientales.

Esperamos que este documento se constituya en una herramienta útil, para todos aquellos que están incurriendo en esta actividad, que tomen en cuenta las lecciones aprendidas, y que el proceso desarrollado se generó, gracias al aporte de las poblaciones locales, que con su trabajo diario marcaron la historia de un país.



CHARLES DIXON GRAY

Coordinador Nacional

Programa de Pequeñas Donaciones, Costa Rica

I.

EL PPD A NIVEL MUNDIAL:

1.1. Antecedentes:

El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) fue establecido en 1992, el año de la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro y representa la esencia misma del desarrollo sostenible **“pensar globalmente actuar localmente”**. Al proporcionar apoyo financiero y técnico a los proyectos que conservan y restauran el medio ambiente, al tiempo que mejora el bienestar y los medios de vida de las personas, el PPD ha demostrado que la acción comunitaria puede mantener el delicado equilibrio entre las necesidades humanas y los imperativos ambientales.

El mandato del PPD ha sido facilitar el acceso directo a los fondos del GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial), especialmente a comunidades vulnerables y en condiciones de pobreza, y a las ONG locales para implementar iniciativas de desarrollo sostenible que estén alineadas con las estrategias de las áreas focales del GEF: **Conservación de la Biodiversidad, Mitigación del Cambio Climático, Degradación de Tierras, Sustancias Orgánicas Persistentes, Aguas Internacionales.**

A lo largo de veinticinco años (1992-2018), el GEF ha invertido US\$ 670 millones (seiscientos millones de dólares) en el PPD, que han servido para apoyar a más de 14.500 proyectos en más de 133 países. Costa Rica fue uno de los primeros países en adoptar el Programa de Pequeñas Donaciones. Es un Programa Corporativo del Fondo para el Medio Ambiente (FMAM), implementando por el PNUD a nombre de las Agencias implementadoras del FMAM, y ejecutado por la UNOPS. El PPD/GEF trabaja por fases operativas, definidas como **“periodos de tiempo en los cuales el PPD global se reúne cada 4 años, y asigna una cantidad de recursos económicos por país¹ para ser colocados en organizaciones de la sociedad civil”**. El PPD ha ejecutado las siguientes etapas: Piloto, Operativa I, Operativa II, Operativa III, Operativa IV, Operativa V, Operativa VI, se encamina en el periodo 2019-2021 a implementar su etapa número VII.

1.2. El Programa de Pequeñas Donaciones Costa Rica:

El PPD/Costa Rica parte de la premisa de que los problemas ambientales mundiales pueden ser enfrentados adecuadamente sólo si las propias comunidades se involucran en su solución. Así, asume que, con pequeños recursos económicos, estas comunidades pueden realizar actividades que causarán un impacto significativo en la mejora de su calidad de vida y del ambiente. Por ello, el PPD financia directamente iniciativas de grupos de base comunales y organizaciones no gubernamentales, iniciativas orientadas a la protección y conservación de los recursos naturales y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

El PPD/GEF/Costa Rica ha desarrollado iniciativas comunitarias de protección, conservación y uso sostenible de los recursos naturales con énfasis en áreas protegidas, corredores biológicos, zonas de amortiguamiento y sitios de importancia mundial. Para ello, otorga apoyo técnico, administrativo, financiero y de educación ambiental a ONGs y organizaciones de base, para que estas colaboren con las comunidades económicamente en desventaja en esas zonas. Las iniciativas

1. El Fondo Fiduciario del FMAM se alimenta con las contribuciones de sus 39 países donantes y sus reposiciones se hacen cada 4 años. Actualmente, se está transitando la Fase Operativa N°6 correspondiente al período 01/07/2014 al 30/06/2018.



apoyadas por el PPD buscan mejorar los ingresos de estas comunidades desfavorecidas al tiempo que se fomenta la conservación del entorno donde éstas viven. Es por ello, que el trabajo del Programa se enfoca en los siguientes pilares:

1. El desarrollo de capacidades de los integrantes de las organizaciones.
2. Empoderamiento comunitario y participación.
3. Reducción de la pobreza.
4. La incorporación de la perspectiva de género en los proyectos.
5. Territorios Indígenas.
6. Gestión del conocimiento.
7. Replicación y aumento de escala.
8. Impacto en las políticas públicas.

Desde la etapa piloto² a la operativa VI, el Programa ha invertido un total de US\$13,133.538,52, tal y como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 1
Inversión realizada según etapa Operativa

Fase Operativa	Proyectos	Inversión en US\$
Fase Piloto (1992-1995)	40	638.506,00
OP-I (1996-1999)	43	676.590,00
OP-II (1999-2004)	255	3.756.942,00
OP-III (2005-2007)	101	1.854.800,00
OP-IV (2007-2011)	102	1.580.564,00
OP-V (2011-2015)	124	3.188.440,52
OP-VI (2016-2018)	32	1.437.696,00
TOTAL	697	13,133.538,52

Para el financiamiento de cada etapa operativa³, el Programa Global asigna recursos económicos a cada uno de los PPD por país, denominados fondos CORE (fondos esenciales). No obstante, Costa Rica, a partir del 2011, figura como uno de los países graduados o ascendidos⁴, lo cual significa que a partir de la OP-V ya no recibe la asignación de fondos por parte del FMAM, sino, se realiza a Costa Rica mediante el Sistema Transparente de Asignación de Recursos-(STAR). Afortunadamente, para las etapas operativas (V), el gobierno nacional, a través del MINAE como punto focal de los recursos GEF en Costa Rica, asignó los recursos STAR al PPD Costa Rica, y estableció diferentes estrategias de ejecución, como se muestra a continuación:

2. Desde el 1992-1995 fue la etapa piloto hasta la etapa operativa actual (2016-2019).
3. El FMAM opera en ciclos de cuatro años, previo a los cuales adelanta una estrategia de reposición de recursos. Para cada periodo los donantes se comprometen a asignar una cuantía determinada.
4. Países graduados o ascendidos significa: Potencialmente, los países “con más tiempo” en el PPD, que estén siendo actualizados, y con una alta capacidad organizativa.

Etapa OP-V

“Priorizó 12 corredores biológicos y las zonas de amortiguamiento de 8 áreas protegidas para desarrollar iniciativas de las áreas focales de Conservación de la Biodiversidad y Mitigación del Cambio Climático a nivel nacional, además, las comunidades de la cuenca del Río Jesús María para el área focal de Degradación de Tierras y proyectos en Territorios Indígenas”.

De la asignación total de recursos recibida, el Programa en cada etapa operativa distribuye los recursos en tres áreas Focales: Biodiversidad, Cambio Climático y Degradación de Tierras. Esta asignación de recursos es establecida por el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), de acuerdo a las estrategias de país en cada área focal mencionada.

Durante el periodo 1992-2018, el PPD-Costa Rica desarrolla una amplia base de proyectos en áreas temáticas como: 1) opciones de medios de vida sostenibles en territorios indígenas, 2) producción sostenible, 3) establecimiento y consolidación de corredores biológicos, 4) gestión de recurso hídrico, 5) promoción de tecnologías de producción de energía renovable y eficiencia energética, 6) manejo del fuego, 7) acciones contra la degradación de tierra y 8) turismo rural comunitario. En la tabla siguiente se observa el número de iniciativas financiadas por área temática:

Tabla 2
Programa de Pequeñas Donaciones, iniciativas financiadas por etapa operativa según área temática

Etapa y área temática	Piloto	OP- I	OP- II	OP-III	IV	V	VI	total
Producción Sostenible/Degradación del suelo	19	11	65	33	36	37	25	231
Turismo Rural Comunitario	2	8	74	26	24	26	0	
Territorios Indígenas	6	6	23	11	11	12		69
Multi temática	8	10	15	12	10			55
Brigadas Forestales Voluntarias y COVIRENAS ⁵	2	1	16	9	4	7	1	39
Corredores Biológicos	2	7	28	10	17	16	1	80
Otro (ampliaciones)	1		34					35
Energía renovable						9		9
Manejo del recurso hídrico						17	5	17
TOTAL	40	43	255	101	102	124	32	

Como se puede observar, sobresalen las áreas temáticas de turismo rural comunitario, producción sostenible, territorios indígenas, brigadas y COVIRENAS, corredores biológicos, con un número mayor de iniciativas financiadas. En todas estas áreas, se muestra un nivel de desarrollo heterogéneo, generando buenas prácticas, lecciones aprendidas, medios de vida sostenibles para las comunidades, incidencia en políticas públicas, formación de redes de apoyo e innovaciones, que han sido replicados por otros grupos y países.

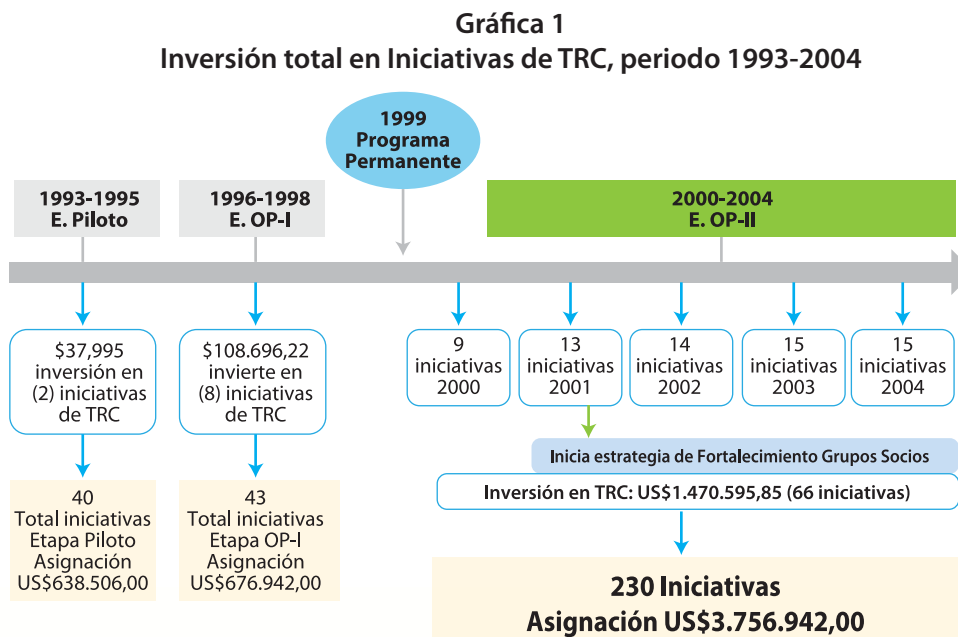
5. COVIRENAS: Comités de Vigilancia de los Recursos Naturales.

LA ESTRATEGIA IMPLEMENTADA POR EL PPD EN EL ÁREA TEMÁTICA TRC EN COSTA RICA:

2.1. Estrategia Implementada por el PPD en atención al sector de TRC:

Debido al crecimiento y a la demanda de atender este subsector, el PPD opta por buscar un mecanismo para dar respuesta a estas iniciativas, por lo cual, se formula una estrategia para las diferentes intervenciones que se presentaron en esta área.

En la gráfica 1, se ilustra en cada etapa la cantidad de iniciativas de TRC acompañadas técnica y financieramente. En el año 2000, se realizó una priorización sobre los ejes que concentraban mayor cantidad de proyectos, siendo el área de Ecoturismo el más significativo, con más de un 50% de los proyectos financiados.



El PPD vislumbró el turismo como una actividad importante para muchas comunidades rurales para las que, en el futuro, podría representar un motor de desarrollo, fortaleciendo, además, los esfuerzos de protección del recurso natural. Sin duda alguna, esto se ve permeado por la fuerte vocación ecoturística de Costa Rica, y la expectativa de muchos grupos locales que presentaron, al Programa, solicitudes de apoyo para formar parte de esta travesía.

En el año 2001, se emprende la estrategia de fortalecimiento que da inicio con la aplicación de una herramienta diagnóstica que permite caracterizar y conocer aún más las necesidades de las organizaciones socias, así como también, apoyar de forma más estratégica a los grupos que estaban trabajando en esta temática. El diagnóstico posibilitó:

- Trazar una línea base en cuanto a la calidad del servicio ofrecido por los grupos y su capacidad de gestión.
- Identificar fortalezas y debilidades, así como las necesidades de inversión, capacitación, promoción y comercialización.

6. Aplicada a 20 iniciativas financiadas por el Programa, para ello se realizó una gira de campo a cada una de las iniciativas.

- Definir la imagen objetivo hacia la que deberían encauzarse los proyectos, la cual sirve de base para diseñar la estrategia del Programa.

Concluido el diagnóstico, el PPD diseña la estrategia para el Programa de Fortalecimiento de los Grupos Socios, para lo cual consideró trabajar en 4 ejes:

1. Fortalecimiento de la calidad del producto: recurso humano y producto turístico.
2. Acceso al mercado turístico y vínculos con el sector.
3. Desarrollo del trabajo en red.
4. Incidencia política y formación de alianzas estratégicas como sector.

En conjunto con estos 4 ejes la estrategia define dos niveles de actuación: nivel interno y nivel externo.

2.1.1. Nivel interno:

La provisión de **asistencia técnica a los grupos**: facilitando el intercambio de experiencias entre organizaciones y acompañar el desarrollo de trabajo en red. Para ello, se utilizó, como insumo, los resultados del diagnóstico (debilidades agrupadas), y se abordaron mediante talleres de capacitación e intercambios realizados en las instalaciones de los propios proyectos o en las del Núcleo de Turismo del Instituto Nacional de Aprendizaje – INA, con facilitadores o instructores contratados por el PPD o por el INA, según la especialidad. Las áreas temáticas abordadas se muestran en el recuadro 2.

Recuadro 1:

Temática de las asistencias técnicas grupales brindadas

- Las bases del concepto: ecoturismo comunitario y turismo sostenible
 - Calidad en el servicio turístico: cómo manejar un albergue, técnicas de cocina hotelera: cocina en mariscos, caribeña, preparación de desayunos, servicio de bar y restaurante, servicio de limpieza de habitaciones, servicio de recepción hotelera
 - Comercialización y promoción turística: definición del mercado meta, elaboración de paquetes y rutas turísticas, cómo vender y mercadear un producto turístico, preparación para participar en una feria turística
 - Seguridad turística y gestión del riesgo: técnicas de primeros auxilios, evaluación del riesgo en actividades turísticas, planes de emergencia, seguros y pólizas de responsabilidad civil
 - Gestión ambiental: Sostenibilidad ambiental y buenas prácticas, Técnicas de producción orgánica, energías alternativas (biodigestores, energía solar, cocinas solares), tratamiento de desechos y reciclaje, saneamiento (el tanque séptico, humedales artificiales para tratar aguas grises), corredores biológicos
 - Gestión cultural: turismo y cultura, valoración del patrimonio cultural e incorporación al producto turístico
 - Regulación del turismo para proteger la cultura local (el caso de la comarca indígena Kuna Yala en Panamá)
 - Gestión empresarial: Definición de precios basado en análisis de costos, uso de herramientas informáticas de comunicación (correo electrónico, internet), computación (procesador de textos y hoja de cálculo)
-
- **Los talleres de intercambio:** entre los mismos grupos demostraron ser una excelente estrategia de aprendizaje, pues permitió mostrar en la práctica los factores de éxito, los aspectos mejorables y las lecciones aprendidas para incorporar al trabajo cotidiano que desarrollaban las iniciativas de TRC. Los intercambios fueron la oportunidad para comenzar a tejer una red nacional de turismo comunitario.

- **Asistencia técnica específica:** Según las necesidades identificadas, a cada organización se le brindó una asesoría específica, bien por el mismo equipo de fortalecimiento o bien por profesionales externos facilitados por el INA, Instituto Costarricense de Turismo (ICT) o a través del PPD.

Recuadro 2:

Temática de las asistencias técnicas grupales brindadas

- Diseño y construcción de planta turística para hospedaje, alimentación y venta de artesanías
- Desarrollo del producto turístico y planes de promoción
- Elaboración de manuales de venta
- Seguridad turística y planes de emergencia
- Contabilidad y manejo financiero
- Planes de trabajo, presentación de informes y elaboración de documentos de proyecto
- Aspectos organizativos
- Estándares de calidad y sostenibilidad ambiental
- Análisis de costos y establecimiento de tarifas

En el recuadro 3, se observan las temáticas abordadas en las asistencias técnicas:

Recuadro 2:

Ejemplos de Trabajo en RED implementados por las Iniciativas financiadas de TRC

- La conformación de la “Ruta de los cinco volcanes”, en la cual varias iniciativas se pusieron de acuerdo e incentivaron su promoción gestionando el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- La red del Golfo de Nicoya, conformada por las iniciativas de esta región para la comercialización y promoción conjunta.

- Desarrollo del trabajo en Red:

El fortalecimiento del trabajo en red promovió las alianzas estratégicas entre las organizaciones para la promoción, la comercialización y el intercambio de información de manera fluida, y también se constituyó una manera de generar capacidad de gestión por parte de los grupos financiados.

El acompañamiento del PPD se basó en el desarrollo de estas capacidades para que, una vez finalizado el programa de fortalecimiento, los grupos estuvieran en la capacidad de desenvolverse por sí mismos y satisfacer sus necesidades, a través de la propia gestión con los diferentes organismos estatales y privados. El trabajo en red surgió a partir de los talleres de intercambio de experiencias, de manera espontánea (ver recuadro 4).

Uno de los resultados más importantes del trabajo en RED fue la conformación de la Alianza Costarricense por el Turismo Rural Comunitario (ACTUAR), conformada por 24 organizaciones que desarrollan turismo rural, que fueron apoyadas por el PPD.

2.1.2. Nivel externo:

Se enfocó en la formación de vínculos y alianzas estratégicas con:

Alianza estratégica con el Núcleo de Turismo del INA:

para ello, se propusieron talleres de capacitación conjuntos. El PPD elaboraba el programa, priorizaba los temas, el INA aportaba las instalaciones, el equipo y los instructores especialistas.

No obstante, en ocasiones, los instructores se apegaban a las condiciones del turismo convencional, ya que no estaban familiarizados con la realidad de las iniciativas de TRC, lo que planteó la necesidad de adaptar los contenidos y las metodologías. Como una forma de superar esta limitación, se recurrió a instructores externos seleccionados por el PPD, que conocieran mejor las características de los proyectos de TRC realizando los talleres de capacitación e intercambios de experiencias en las mismas iniciativas.

La alianza estratégica con el núcleo de turismo del INA, significó un gran avance para el PPD y para las iniciativas de turismo, ya que representó una respuesta institucional muy importante para la formación profesional. La presentación de demandas específicas, por parte de más de veinte organizaciones comunitarias del país, hizo que esta institución observara la necesidad de adaptarse a los requerimientos de un sector que planteaba nuevas demandas formativas.

- **La aproximación al Instituto Costarricense de Turismo (ICT):** se dirigió primeramente a presentar el sector como una oferta que coincidía plenamente con el eslogan de país “Sin Ingredientes Artificiales”, que fue el enfoque de turismo sostenible que Costa Rica promovía. En el año 2013, el ICT lanza su nueva marca país con el eslogan “Esencial Costa Rica”, con el fin de atraer más turistas; este eslogan es coincidente, plenamente, con los valores y principios que profesa el TRC a nivel nacional.
- **Unión de esfuerzos con otros actores:**
- **Consortio Cooprena R.L. y ACEPESA:**⁷ COOPRENA que ya tenía más de diez años de experiencia en el sector y con ACEPESA por su vinculación política, estratégica e institucional. Esta unión, posibilitó el cabildío conjunto ante el ICT para plantear necesidades conjuntas del Sector de TRC. Como resultado de esta Unión, se logró una estrecha vinculación con el departamento de promoción del ICT que trajeron resultados muy positivos, se muestran en el recuadro 4:



Recuadro 4: Resultados preliminares al inicio de la Unión de Esfuerzos (posteriormente se denominan Alianza por el TRC):

- Lanzamiento de la Primera y Segunda Guía de Turismo Rural Comunitario
- Participación de los grupos en la Ferias de EXPOTR y FERTUR
- Apoyo del ICT para la realización de las Ferias Anuales de TRC
- Inclusión de destinos turísticos en el suplemento Aquí del diario la Nación.

7. **ACEPESA:** Asociación Centroamericana para la economía, salud y el ambiente

Esta unión de esfuerzos se constituye, con el paso del tiempo, en la conformación de la Alianza por el Turismo Rural, integrado por COOPRENA R.L., ACEPESA y la RED ACTUAR donde el Programa de Pequeñas Donaciones actuó como ente de acompañamiento de las acciones que realiza esta Alianza, esto por la proximidad a los grupos socios, y por el apoyo directo que brindó a la RED ACTUAR.

- Sector Privado:

• La vinculación de la oferta con el sector privado fue uno de los pasos más relevantes dados por el equipo de fortalecimiento del PPD; como primer actividad, se convocó a un grupo focal con los principales operadores turísticos, **“los operadores señalaron que si bien es cierto que la oferta de TRC es muy atractiva, aun no estaba preparada para el mercado, pues no contaba con productos turísticos bien definidos, tarifas estructuradas, seguros de cobertura de accidentes, guías locales bilingües, y el cuestionamiento más importante los estándares de calidad ofrecidos...”** Además, señalaron su preocupación en cuanto a la informalidad del sector en aspectos: tarifarios, facturación, permisos para funcionamiento comunicación y otros” (Guereña y Calderón). Esta situación puso de manifiesto varios aspectos:

- La necesidad de un ente encargado de la comunicación eficiente, la venta de paquetes turísticos, manejo de logística, reservas y la validación de las necesidades detectadas en el diagnóstico y retos de las iniciativas, como sector.
 - La conclusión fue que todas las ofertas deberían establecer precios competitivos, sistema de tarifas (rack-netas⁸), pólizas de responsabilidad civil, responder a estándares de calidad, contar con medios de comunicación eficientes.
- Otra estrategia utilizada con el sector privado fue el aprendizaje a través del acercamiento a iniciativas de turismo, en Puerto Viejo (La Costa de Papito) y Bahía Ballena (La Cusinga). Esto con el fin de que los participantes de las iniciativas se sintieran como turistas y ponerse en los zapatos de ellos.
- Sector Voluntariado Internacional: desarrolló un papel fundamental para la construcción de la planta turística, así como, el intercambio con otras culturas con grupos de voluntarios de Reto Juvenil, Raleigh Internacional e International Service of Volunteers (ISV).

- Sector Privado:

Cuando las organizaciones acompañadas por el PPD iniciaron su incursión en la industria del turismo, lo hicieron de **“forma aislada y desde un gran desconocimiento de la actividad, del mercado y de las políticas que establece el ente rector, así como las municipalidades, Ministerio de Salud y otros. Este desconocimiento, también fue compartido por el Programa de Pequeñas Donaciones”**. El acercamiento al mercado no se hizo tampoco con un producto diferenciado, identificado bajo un término común. Fue necesario un proceso de construcción de esa “identidad” que ahora se conoce como **Turismo Rural Comunitario**. Desde entonces, se viene tratando de desarrollar un sector con **identidad propia**, que resaltará las particularidades de esta oferta y establecer los elementos diferenciadores que la hacen particularmente interesante. (Guereña y Calderón, 2005).

8. **Tarifa Rack:** costo más caro al que se puede vender una habitación. Se ofrece generalmente cuando el hotel tiene mucha demanda y pocas habitaciones. **Tarifa neta:** valor monetario señalado para un producto o servicio turístico antes de añadirsele comisiones e impuestos.

“Para las organizaciones, la creación del concepto común fue parte de un proceso de articulación de esfuerzos bajo un objetivo colectivo y unas necesidades comunes. Y para el Programa de Pequeñas Donaciones, significó la consolidación de una nueva área de trabajo en la que el turismo se integra con otros esfuerzos de conservación de la biodiversidad, y permite el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades locales para la acción ambiental” (Guereña y Calderón, 2005).

En un primer momento, el Programa adoptó el término de Ecoturismo Comunitario⁹, mientras para la Organización Mundial del Turismo en ese periodo, el Ecoturismo se consideraba como una modalidad del turismo¹⁰. Hoy en día, la OMT define, aún más, el concepto de turismo comunitario y turismo rural comunitario, en el recuadro 6 se muestran ambas definiciones:

**Recuadro 5:
Definición de TC y TRC según la OMT**

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, ... “El Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico”, ...

En este sentido, tanto el ecoturismo, como el turismo comunitario y turismo rural comunitario, comparten principios comunes y coherentes con esta área temática del Programa de Pequeñas Donaciones. Posteriormente, con la formación de la Alianza por el TRC, se opta por este concepto de “Turismo Rural Comunitario”, que es avalado por el PPD, como también por los grupos socios:

“El Turismo Rural Comunitario se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (ICT, PNUD, Alianza TRC, 2005).

9. Ecoturismo es una forma de viajar responsablemente a áreas naturales, que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local, definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo.
10. Desarrollo de un Turismo Sostenible busca satisfacer las necesidades de los turistas y los destinos actuales, y fortalecer las oportunidades para el futuro. Se trata de gestionar todos los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas sean satisfechas, mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, y la diversidad biológica.



El acompañamiento del equipo de fortalecimiento del PPD hacia los grupos socios, se basó, por un lado, en el desarrollo de capacidades, para que una vez finalizado el proyecto, los grupos socios tuvieran la capacidad de desenvolverse por sí mismos y satisfacer sus necesidades a través de la propia gestión con las instituciones estatales y empresas privadas. Por otro lado, propició los espacios a nivel institucional y político con el fin de presentar las necesidades del sector realizando las gestiones ante el INA, el ICT y la empresa privada, con buenos resultados. No obstante, a medida que la RED ACTUAR fue consolidándose, el papel del Programa de Pequeñas Donaciones pasó a ser recurso de apoyo y de acompañamiento para las gestiones que realizaba la RED.

En el periodo 2001-2010, el Programa de Pequeñas Donaciones invirtió en la estrategia de fortalecimiento de los grupos socios, un total US\$313.515,00 (ver anexo 1), en el financiamiento de las actividades de capacitación, intercambios de experiencias (hospedaje, alimentación, materiales didácticos, instructores, insumos, transporte, contratos de facilitadores, y otros), así como, gastos de viaje para las asistencias técnicas específicas, combustible, contratación de facilitadores, alquiler de vehículo y otros.

2.2. Área Temática de Turismo Rural Comunitario

El área temática de Turismo Rural Comunitario (TRC) data del año 1993 cuando el PPD acompañó técnica y financieramente a las dos primeras iniciativas:

- **Grupo de mujeres STIBRAWPA:** (Mujeres artesanas de Yorkín), ubicada geográficamente en Talamanca-Yorkín en la región fronteriza con Panamá en la provincia de Limón.
- **Fundación ACECOP:** con el proyecto dirigido a incentivar el diálogo sobre un Turismo Rural integrado para mejorar la calidad, condiciones de vida y de trabajo de las comunidades de la Palma y Guaymi de la Península de Osa, por parte de los municipios, líderes y pobladores locales.

Con el paso del tiempo, se fueron incorporando más iniciativas próximas a las áreas de amortiguamiento de las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) y/o de Corredores Biológicos¹¹ en el país, según las estrategias y la selección de áreas geográficas de acción, definidas para cada una de las etapas operativas en el periodo 1992-2015.

11. Es un Territorio continental, marino-costero e insular delimitado cuyo fin primordial es proporcionar conectividad entre áreas silvestres protegidas, así como entre paisajes, ecosistemas y hábitat, naturales o modificados sean rurales o urbanos para asegurar el mantenimiento de la biodiversidad y los procesos ecológicos y evolutivos; proporcionando espacios de concertación social para promover la inversión en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en esos espacios. Costa Rica cuenta con 44 corredores biológicos, que representa cerca del 33% del territorio continental (SINAC: <http://www.sinac.go.cr/ES/correbiolo/Paginas/default.aspx>).



En la tabla 3, se presenta el número de iniciativas financiadas (se refiere al número de proyectos presentados y financiándose) en TRC, por etapa operativa del PPD-FMAM. Como se puede observar, de la etapa piloto a la OPII, el PPD pasa de acompañar dos (2) iniciativas, a ochenta y dos (82), sumando para el año 2015, ciento sesenta iniciativas (160). Las 160 iniciativas (número de documentos de proyecto), corresponden a 97 organizaciones debido a que algunas iniciativas se financian nuevamente en diferentes fases.

Tabla 3
Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica,
Financiamiento en TRC según etapa Operativa

FASES OPERATIVAS	#Organizaciones
FASE PILOTO (1993 – 1995)	2
FASE OPERATIVA I (1996 - 1998)	8
FASE OPERATIVA II (2000 -2004)	74
FASE OPERATIVA III (2005 -2007)	26
FASE OPERATIVA IV (2008 -2010)	24
FASE OPERATIVA V (2011-2015)	26
TOTAL	160
Cantidad de Organizaciones financiadas para implementar las 160 iniciativas	97

Fuente: elaboración propia, 2018.

La inversión en esta área temática corresponde a tres millones seiscientos siete mil setecientos dos dólares (US\$3.607.702,54) durante el periodo 1992-2015, de los cuales la 95.29% corresponden al PPD y el 4.71% a fondos de la Embajada Británica. (En el anexo 2 se detallan las iniciativas financiadas).





Tabla 4
Financiamiento y cofinanciamiento a iniciativas de TRC,
por Etapa operativa (especie/efectivo)

FASES OPERATIVAS	Monto de recursos en US\$	COFINANCIMINTO en US\$	
		Efectivo	Especie
FASE PILOTO (1993 – 1995)	37.935,00	508.915,00	236.000,00
FASE OPERATIVA I (1996 - 1998)	108.696,22	12.919,00	35.304,00
FASE OPERATIVA II (2000-2004)	1.640.285,85	570.892,50	733.591,85
FASE OPERATIVA III (2005-2007)	701.892,16	146.292,60	227.943,85
FASE OPERATIVA IV (2008-2010)	489.521,51	278.762,00	452.278,00
FASE OPERATIVA V (2011-2015)	629.371,80	74.430,67	1.024.373,29
Total	3.607.702,54	1.592.211,77	2.709.490,99

Fuente: elaboración propia, 2018.

El cofinanciamiento alcanzado en este periodo se superó en más del cien por ciento (US\$4.301.702,76), con lo cual se cumple el mandato del GEF, el cual indica que por cada dólar (\$) que invierta, las organizaciones tienen que aportar en el mismo porcentaje o superarlo.

2.3. Las organizaciones financiadas en el área temática de TRC:

2.3.1. El TRC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

La gran mayoría de las organizaciones apoyadas por el PPD han visualizado el turismo como una de las opciones más importantes con que cuentan para mejorar sus condiciones de vida, y que, mediante el cual, se busca la protección y conservación del Medio Ambiente, dos de los Objetivos del Milenio, en el periodo de estudio. De cara a los Objetivos del de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

El TRC atiende directamente los siguientes Objetivos: 1 (Fin de la pobreza); Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); Objetivo 10 (Reducción de las desigualdades); Objetivo 11 (Ciudades y comunidades sostenibles); Objetivo 12 (Producción y consumo responsable); Objetivo 13 (Acción por el Clima); Objetivo 14 (Vida Submarina); Objetivo 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres). Efectivamente, los objetivos están interrelacionados y con frecuencia, la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro. Los ODS conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general.

Sin duda alguna, la correlación del Turismo Rural Comunitario con los ODS constituye una actividad en las que se demuestra que la acción comunitaria puede mantener el delicado equilibrio entre las necesidades humanas y la protección del Medio Ambiente Global, que constituye el principal reto del Programa de Pequeñas Donaciones (Guereña y Calderón, octubre 2005).



El TRC se convierte en el dinamizador de economías locales, concebido como un complemento y no como un sustituto de las actividades productivas tradicionales. Es una actividad incluyente que da participación a mujeres, hombres, pequeños productores, prestadores de servicios, artesanos, pescadores, guías locales y muchos otros. (Guereña y Calderón, 2005)

Bajo estas premisas, el PPD-Costa Rica apuesta a responder la demanda de las comunidades a utilizar el TRC como herramienta de conservación. Para el periodo 1992-2015, el PPD Costa Rica logró apoyar a 97 organizaciones, de estas, un 68.04% (66) fueron apoyadas en una sola ocasión, mientras 31.96% (31) fueron apoyadas en más de una ocasión. En la tabla 5 se muestran la información en números absolutos y porcentajes.

Gráfico 1
Organizaciones de la Sociedad Civil apoyadas en TRC, según cantidad de ocasiones



Tabla 5
Organizaciones que fueron sujetas de apoyo técnico y financiero por el PPD, en TRC

Organizaciones que fueron financiadas	En cantidad	%
Organizaciones financiadas en una ocasión	66	68,04
Organizaciones financiadas más de dos ocasiones	31	31,96
Cantidad total de organizaciones financiadas	97	100,00

En los anexos 3 se presenta, como resumen, la matriz que contiene la información de las organizaciones apoyadas técnica y financieramente, según número de ocasiones.



2.3.2. Servicios que brindan las organizaciones en TRC financiadas:

De las 97 organizaciones apoyadas:

- Un 45.36% se apoyaron para brindar los servicios de: hospedaje, alimentación, tours, guiado de turistas y venta de artesanías;
- Un 4.12% guiado de turistas en bosques, reservas, mar, ríos y otros;
- Un 6.19% para creación y venta de artesanías utilizando para ello, insumos del bosque y mar;
- Un 27.84% en la venta de servicios tours de un día y servicios de alimentación;
- Un 14.43% a ONGs de segundo piso como ACTUAR, JAZON, COOPETURIC, CODECE (Tours Operadores), que se fortalecieron como colectivo y contribuyeron a fortalecer a sus asociados mediante: talleres de capacitación, asesorías, promoción, comercialización, incidencia en políticas públicas, dotación de capital económico, establecimiento de alianzas estratégicas, sostenibilidad ambiental y social.
- 2.06% financiamiento a ONGs, fundaciones que contribuyeron al fortalecimiento de las capacidades de los grupos socios en temas técnicos, organizativos, administrativos y operativos.

Tabla 6
Organizaciones que fueron sujetas de apoyo técnico y financiero por el PPD en TRC

Organizaciones apoyadas técnica y financieramente	Hospedaje, Alimentación, tours, guiado, venta de artesanías	Guiado de Turistas	Elaboración artesanías	Tours de un día (alimentación, tour guiado)	Tours operadores, ONGs que realizan incidencia	Fortalecimiento de Capacidades
Organizaciones financiadas en una ocasión	22	3	4	24,00	13	0
Organizaciones financiadas más de dos ocasiones	22	1	2	3	1	2
Cantidad de organizaciones financiadas	44	4	6	27	14	2
En % total	45,36	4,12	6,19	27,84	14,43	2,06

Fuente: elaboración propia, 2018.

2.3.3. Familias participando de la implementación de la iniciativa y sus logros:

En términos de impacto en el número de familias, en este periodo se beneficiaron aproximadamente 3.469 familias de manera directa en la implementación de los proyectos, y de manera indirecta, a más de 17.195 personas.

2.3.4. Formación de grupos de COVIRENAS y brigadas forestales voluntarias

El 100% de las organizaciones financiadas recibieron asesoría y capacitación en educación ambiental, formación de grupos de COVIRENAS¹² y brigadas forestales. Además, como parte del proyecto financiado, los integrantes promovieron la sensibilización sobre los problemas ambientales y brindaron charlas a estudiantes de escuelas y colegios de las comunidades cercanas al área geográfica de acción.

12. Comités De Vigilancia De Los Recursos Naturales

Para las organizaciones ambientalistas y de conservación, la motivación que los impulsa es la búsqueda de un soporte económico que dé sostenibilidad a la labor que desempeñan. Muchas de estas organizaciones poseen reservas privadas y tienen que invertir recursos en su protección mediante labores de vigilancia y control que eviten la cacería, la tala ilegal o los incendios. En este sentido, se compiló información sobre el “número de hectáreas de bosque y hectáreas marítimas en protección por estas”, considerándolo como uno de los indicadores que puede medir la contribución de las comunidades en protección y conservación de la biodiversidad; para las etapas en mención, fue de 269.028.28 hectáreas.

Las iniciativas financiadas en TRC no son un fin, en sí mismo, como actividad económica, sino una alternativa para la conservación y mejoramiento de las condiciones de vida.

2.3.5. Cooperación de otros donantes e Instituciones:

Otros donantes han desempeñado un papel sustantivo en el apoyo a iniciativas en esta temática, entre los cuales se citan: la Fundación CRUSA, FUNDECOOPERACION, WWF, Fundación Costa Rica/Canadá, la AECID-Cooperación Española, Embajada Británica, AVINA y otros. Además, instituciones del estado, como el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE). El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica se ha implementado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria, con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional e instituciones, como los mencionados anteriormente.

Es necesario relevar el papel de las Áreas de Conservación del MINAE, socios naturales del Programa y de los proyectos para establecer las primeras acciones en esta área temática, así como también, en apoyar a los grupos participantes (A. Carmona, 2018). Ya que, por medio de la participación en actividades turísticas, las personas que viven cerca de las áreas protegidas se convierten en aliados del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y contribuyen, así, a revertir problemas de cacería, y tala ilegal. En el contexto económico e institucional, la participación de las poblaciones locales en los beneficios derivados de la conservación se constituye en una necesidad para la sostenibilidad del mismo Sistema de Áreas de Conservación (Guereña y Calderón, 2005).

2.3.6. Estándares de calidad en las iniciativas apoyadas por el PPD:

Cuando el PPD realizó el diagnóstico de las iniciativas financiadas, se observaron niveles de calidad muy heterogéneos, lo que daba lugar a una oferta no estandarizada y, por lo tanto, más difícil de comercializar.

Se analizó el significado de calidad en las iniciativas de TRC, encontrando una percepción común vinculada a: la calidad en el servicio de hospedaje, alimentación, confortabilidad, limpieza, nutrición, entre otros. El término “calidad”, si bien es cierto, es un concepto muy abstracto, que se puede interpretar y materializar en muchos elementos según el segmento de mercado de que se trate.

Recuadro 6

Infraestructura y equipamiento: Aspectos generales, habitaciones, servicios sanitarios y baños, cocina y áreas de comedor, áreas comunes, senderos y zonas verdes

Operación y servicios: operación administrativa, atención y servicio, alimentación y bebidas, información, seguridad y otros



Ante esa disyuntiva, se revisaron varios manuales de estándares de calidad existentes, de los cuales algunos no se adaptaban a este tipo de establecimientos rurales y otros eran demasiado complejos para ser manejados por los integrantes de las organizaciones. A partir de estos, se elaboró una herramienta práctica, con el fin de que fuese utilizada periódicamente como instrumento de autoevaluación. Se trató de una guía de 84 preguntas cerradas (del tipo sí/no), dividido por apartados, que se muestran en el recuadro 7. Como metodología, se utilizó la del semáforo, pues de esta manera, ayudaba identificar de forma visual dónde estaban las fortalezas y debilidades sobre las que fue necesario invertir. La meta final consistía en tener el máximo de luces verdes.

En el documento "Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios, se muestra en detalle la herramienta utilizada.



2.4. Organizaciones apoyadas en TRC en condición de "activas", con "algún nivel de actividad" e "inactivas":

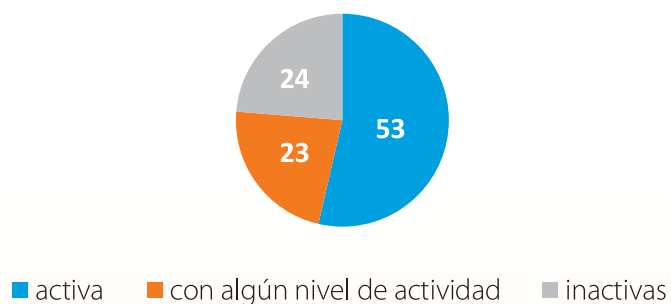
Desde el inicio del acompañamiento de PPD en las iniciativas de TRC, algunas de ellas no lograron avanzar, ni consolidar, muchas de las acciones que se plantearon. No obstante, **un estimado de un 50% se mantienen activas**. En la siguiente tabla se puede observar el número de iniciativas activas, con algún nivel de actividad y las iniciativas financiadas que se encuentran inactivas:

Tabla 7
Programa de Pequeñas Donaciones-Costa Rica, iniciativas financiadas según condición: activa, con algún nivel de actividad, inactiva

Organizaciones apoyadas por el PPD	Número total	Activa	%	Con algún nivel actividad	%	Inactiva	%
Organizaciones financiadas en una ocasión	66	29	55,77	18	81,82	19	82,61
Organizaciones financiadas más de dos ocasiones	31	23	44,23	4	18,18	4	17,39
Cantidad de organizaciones financiadas	97	52	100,00	22	100	23	100,00

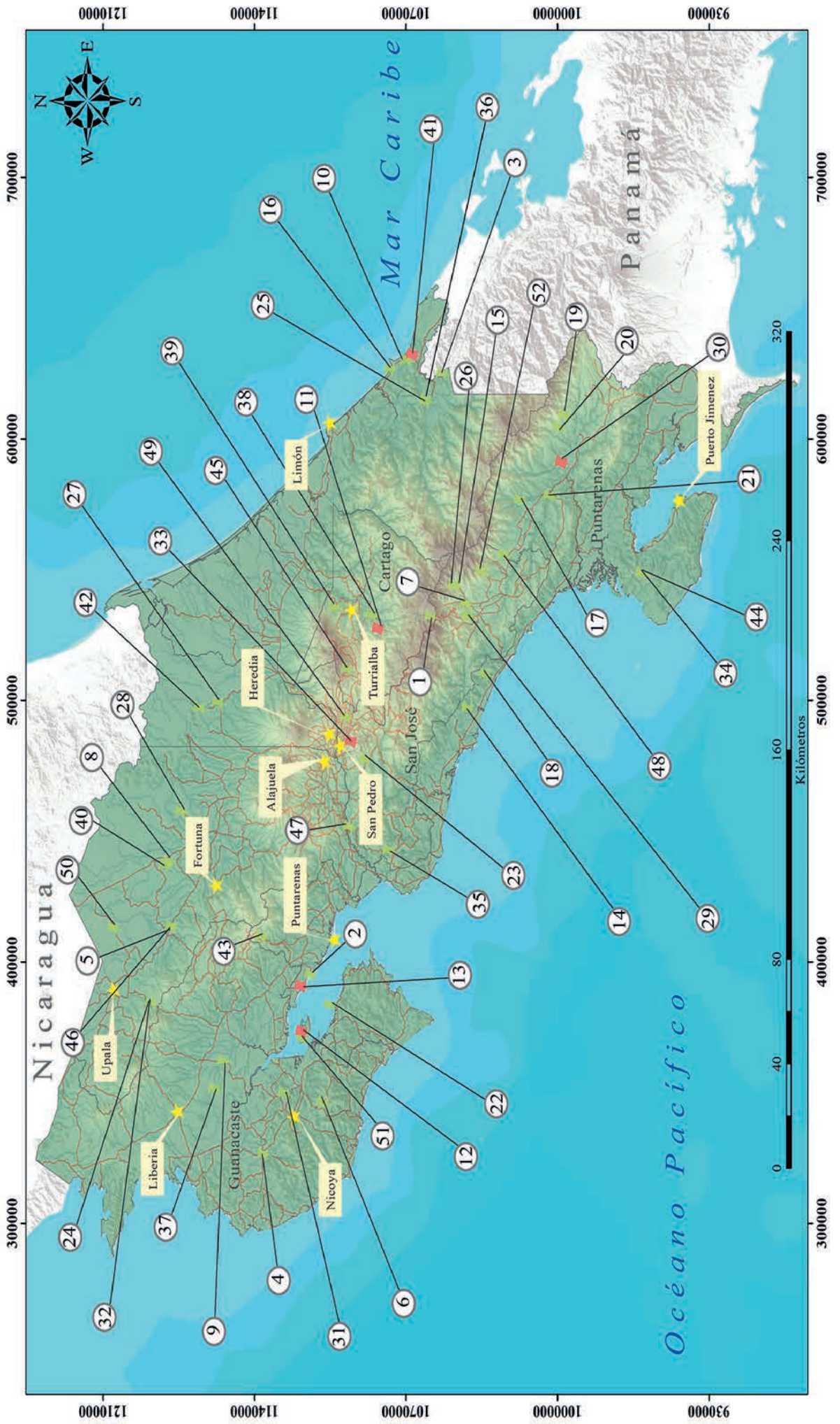
Como se puede observar, 52 organizaciones continúan prestando los servicios de TRC y se consideran “activas”, mientras que, 22 presenta algún nivel de actividad turística, y 23 organizaciones dejaron de prestar servicios de TRC.

Gráfico 2
Organizaciones en TRC, según condición de actividad



En el mapa siguiente se puede observar la ubicación de las organizaciones financiadas en condición de “activas”, en el territorio nacional:

Iniciativas de TRC “activas”



Simbología

- Iniciativas de Turismo Rural Comunitario
- 1. Asociación de Productores Forestales de Villa Mills
- 2. Fundación Universidad Nacional
- 3. Asociación Personas Artesanas de Yorkin
- 4. Fundación Sol de Vida
- 5. Asociación Indígena de las 8 Etnias de Costa Rica
- 6. Fundación Monte Alto
- 7. Asociación Montaña Verde
- 8. Asociación Agroecológica Juanilama
- 9. Asociación Falconiana de Artesanía Natural y Turismo
- 10. Asociación de Familias Productoras El Yuc
- 14. Cooperativa de Autogestión Agropecuaria El Silencio
- 15. Asociación Ecológica Amigos del Chirripó
- 16. Asociación de Conservación y Desarrollo de Carbón 2
- 17. Asociación Brhripa Kanoble
- 18. Asociación de Productores de Vainilla
- 19. Asociación de Productores La Amistad
- 20. Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley
- 21. Asociación Para la Defensa de los Derechos Indígenas de Terraba
- 22. Asociación de Jóvenes Uniendo Esfuerzos para el Desarrollo y la Ecología de Isla Venado
- 23. Asociación para el Desarrollo Sostenible de San José Rural
- 24. Asociación Bijaguaña de Productores Agrícolas
- 25. Asociación Comisión de Mujeres Indígenas de Talamanca
- 26. Asociación de Desarrollo Integral de Herradura de Rivas
- 27. Asociación de Ecorrismo de Cureña
- 28. Asociación Femenina Artesanal Ecológica de San Marcos de Curris
- 29. Asociación Quebradita de Artesanos
- 31. Asociación de Guías Ecologistas del Parque Nacional Barra Honda
- 32. Cámara Turismo Tenorio Miravalles
- 34. Cooperativa de Servicios Múltiples de Emprendedores en Turismo Rural de Corcovado
- 35. Asociación de Productores del Sur de Turruabares
- 36. Asociación Centro de Capacitación y Desarrollo de Talamanca Finca Educativa
- 37. Fundación para el Desarrollo de la Reserva Biológica Lomas Barbudal
- 38. Asociación Grupo Ecológico de Pejibaye
- 39. Asociación de Guías U-SERE de Guayabo
- 40. Jóvenes Agricultores de la Zona Norte
- 42. Asociación Agro Ecológica Lago Jalapa
- 43. Asociación de Desarrolladores Integral San Luis, Monteverde
- 44. Asociación de Desarrollo Integral de Rancho Quemado, Bahía Drake, Osa
- 45. Asociación de Guías de Turismo Rural de Tierra Blanca
- 46. Asociación para la Promoción Y Rescate de Tradiciones Culturales Maleku
- 47. Asociación Integral de Desarrollo de San Antonio de Turruabares
- 48. Unión de Amigos para la Protección del Ambiente
- 49. Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente
- 50. Asociación de Mujeres Productoras Orgánicas de Nueva Esperanza de Caño Negro
- 51. Pescadores de Palilo
- 52. Asociación de Productores de Cedral de Cajón



Estudios de Caso



Principales Ciudades

Red Vial

Red Hídrica



2.5. Establecimiento de alianzas estratégicas:

En la implementación de la estrategia para el desarrollo del área temática de TRC, el PPD y sus grupos socios, construyeron alianzas estratégicas con diferentes organizaciones, instituciones, cooperantes, empresa privada y otros, que tuvieron un papel medular para el desarrollo de las iniciativas. En todos los casos, protagonistas, aliados de los proyectos del PPD, adjudican a las numerosas alianzas y redes conformadas un valor importante que muestra el fortalecimiento del capital social en las intervenciones individuales y en su conjunto, sin excepción, todas las iniciativas gestionadas.

En el siguiente cuadro, se listan las organizaciones con que el PPD ha establecido alianzas estratégicas:

Tabla 8
Alianzas Estratégicas establecidas

Instituciones del Estado	
MINAE	Ministerio del Ambiente y Energía
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
MTSS	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
INDER	Instituto de Desarrollo Rural
COOPRENA R.L.	El Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
ACEPESA	Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente
Cooperantes	Cooperantes Internacionales
Embajada del Reino Unido en San José, Costa Rica	Embajada de Inglaterra
Embajada de Japón	Embajada de Japón en Costa Rica
Fondo de Canje de Deuda Costa Rica-Canadá	Fondo de Canje de Deuda Costa Rica-Canadá
FUNDECOOPERACIÓN	Fundecooperación
AVINA	Fundación Avina
AECI	Agencia Española de cooperación Internacional
GRUPOS DE VOLUNTARIOS EXTRANJEROS	
ISV	International Service of Volunteers
Reto Juvenil	Reto Juvenil
Raleigh Internacional	Raleigh Internacional
Grupos Socios	Grupos Socios del PPD



III.

EL APOORTE DEL PPD AL SECTOR DE TRC

3.1 La gestación de una RED de iniciativas apoyadas por el PPD:

3.1.1. Conformación de la red ACTUAR:

Una de las acciones sustantivas del PPD, en este campo, fue el apoyo tanto técnico, como financiero, en el establecimiento de la red ACTUAR, como una acción que permitió aglutinar las diferentes organizaciones dispersas geográficamente, vinculadas a la temática del Turismo Rural. Paralelamente, otorgó subvenciones a organizaciones que estaban desarrollando actividades en la temática del TRC y asociadas a ACTUAR. Otro aspecto a señalar es que nuevas iniciativas que surgieron, también fueron apoyadas técnica y financieramente. Asimismo, se propició su asociación a la Red ACTUAR.

Recuadro 7: Los valores de ACTUAR son:

- “Creemos posible proteger los Recursos Naturales y generar medios de vida sostenibles a mujeres y hombres que manejan proyectos de Turismo Rural Comunitario
- Valoramos la identidad cultural (intercambio)
- Valoramos la participación democrática y equidad de la comunidad en el uso sostenible de los Recursos Naturales.”

Fuente: Prodoc, 2012. Etapa OP-V.

Nacimiento de la Red ACTUAR: En mayo 2001, el PPD organiza un seminario taller sobre ecoturismo comunitario con la participación de todos sus grupos socios. A partir de este primer encuentro se constituye la **red de organizaciones**; la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario¹³. ACTUAR¹⁴ se definió como una organización **“conformada por organizaciones comunitarias que comparten una visión de protección de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad de vida en sus propias localidades promoviendo el turismo ecológico”**¹⁵.

Este fue uno de los primeros pasos en los que el PPD colaboró para la conformación de un movimiento nacional por el TRC. Otro aspecto destacable fue el proceso de construir una identidad con la elaboración de la primera guía **Costa Rica Auténtica**, que presentó una recopilación de la oferta de turismo comunitario; se propició la formación de esa identidad. El Programa de Pequeñas Donaciones, y el Consorcio COOPRENA R.L., sumaron esfuerzos para poner a disposición del público, por primera vez, información detallada y conjunta sobre las ofertas de TRC a nivel nacional.



13. En ese primer momento, se llamaba Alianza Costarricense por el Turismo Alternativo Rural.

14. En el anexo 5, se presenta el Listado de Organizaciones socias de ACTUAR, según prodoc 2012.

15. Plan Estratégico de ACTUAR, 2001



Las iniciativas financiadas, por primera vez, lograron agruparse con una actividad y un objetivo común, sirviendo como plataforma para compartir problemas, necesidades, retos y triunfos, que antes solo quedaban como prácticas y conversaciones de cada grupo. Al final de ese encuentro, surgió la idea de generar un espacio de discusión y análisis común de dichos emprendimientos. Así, se decidió conformar ACTUAR. En un primer momento, los miembros de las organizaciones decidieron que era muy difícil reunir todas las organizaciones, así que acordaron nombrar representantes por cada zona o región geográfica, para crear la comisión nacional. La comisión mantuvo reuniones de forma trimestral, analizando cuál sería la visión en conjunto para ACTUAR. A partir de esto, se establecieron los primeros valores impulsores de la organización, y se empezó a hablar de ACTUAR en los diferentes círculos políticos, institucionales y de turismo a los que se vincularon las organizaciones miembros. A finales del 2001, ACTUAR organiza un taller de planificación estratégica, mediante el cual define líneas estratégicas para su desarrollo.

A finales del 2002, celebró su Asamblea General eligiendo una Junta Directiva y definió como prioridad que la formalización de la **“organización es elemental para responder a las necesidades y metas proyectadas”** en el plan estratégico. Es así como, el 24 de septiembre del 2003, se llevó a cabo la formalización de ACTUAR y se constituyó en Asociación bajo la ley 218 de Asociaciones.

A partir del 23 de noviembre del 2003, ACTUAR instala sus oficinas. La Junta Directiva y otros miembros de ACTUAR seleccionaron la persona a liderar la Dirección Ejecutiva de la organización, con el fin de dinamizar el proceso y perseguir las metas que se plantearon como futuro. Se contrata una directora ejecutiva, profesional en el tema de comunicación-administración.

El propósito de ACTUAR es promover la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, por medio del establecimiento de alianzas estratégicas para el mercadeo turístico comunitario, el fortalecimiento de la capacidad de los socios y la gestión de recursos.

Características de las iniciativas que conforman ACTUAR en ese momento:

- Organizaciones que están complementando sus actividades agrícolas o pesqueras, con la venta de servicios turísticos, acompañando sus acciones con actividades dirigidas a la protección del ambiente.
- Iniciativas dispersas por el territorio nacional.
- Iniciativas a las cuales se les hace difícil llevar a cabo la comercialización, promoción y mercadeo en forma individual. Por tanto, ACTUAR desempeñaría ese papel, para que, a través del equipo de apoyo conformado, se facilitará el mercadeo y la comercialización, así como también oportunidades de capacitación, asistencia técnica, gestión de recursos e incidencia política.
- Para ACTUAR es importante mantenerse unido como sector, para tener una VOZ con el fin de defender la participación de las comunidades, la conservación de la naturaleza a nivel comunitario, y la sostenibilidad integral del Turismo Rural Comunitario. (PRODOC presentado al PPD, 2012).



3.1.2. Gestión de ACTUAR y su Tour Operador en el periodo 2003-2015:

En el periodo de gestión, ACTUAR implementó una serie de acciones relevantes para desarrollar el modelo de TRC, lo cual fue relevante para desarrollar y posicionar a un sector de la población que, siendo poseedoras de recursos naturales, biológicos y culturales, tenían pocas o ninguna posibilidad de hacer un uso sostenible de los mismos, accediendo a la venta de servicios de turismo y contribuyendo con importantes áreas de conservación y protección. En esa dirección, las siguientes áreas de trabajo constituyeron los ejes de gestión de ACTUAR:

Fortalecimiento de las iniciativas de TRC:

- Definición del producto turístico.
- Fortalecimiento de capacidades de los grupos socios en temas diversos de turismo.
- Elaboración de Manual de Ventas: 28 empresas de Turismo Rural Comunitario que no contaban con un diseño de producto contaron con un Manual de Ventas.
- Formalización de los asociados de ACTUAR: Empresas de Turismo Rural Comunitario con Declaratoria Turística (Nacientes Palmichal, ASEPALECO, El Encanto de Piedra Blanca, ATEC, BRIBRIPA KANEBLO, COOPECAMPESINOS, EL COPAL).
- Póliza de responsabilidad civil colectiva: 15 empresas de Turismo Rural Comunitario integradas en la póliza cumpliendo con todos los requisitos de gestión de riesgos: ANDAR, EL COPAL, ASEPALECO, STIBRAWPA, CODECE, Lago Jalapa, ATEC, Bribripà Kaneblo, Asoc. Conservacionista Tesoro Verde, ASODINT, ADESSARU, ASOPROLA, ASOMOBI, COOPECAMPESINOS, Nacientes Palmichal.
- Guías turísticos certificados: Certificación de 49 guías de zonas rurales con la acreditación por el ICT de guía general.
- Certificado de Sostenibilidad Turística: Se certificaron 5 iniciativas de Turismo Rural comunitario con el CST (y otras 10 hicieron el intento, pero no concluyeron). El Tour Operador de ACTUAR-Aventuras Naturales obtuvo el máximo nivel de certificación – 5 niveles.
- Diagnóstico ambiental de las Iniciativas de TRC: mediante la contratación de un consultor experto en el tema, que brindo recomendaciones sobre diferentes aspectos a transformar.

Promoción y Divulgación:

- **Ferias turísticas:** A partir del año 2003, se institucionalizó la “Feria de Turismo Rural Comunitario”, con la presencia de diversas organizaciones de apoyo al TRC. ACTUAR fue activo co-organizador de este evento. En el 2008, se realizó la séptima edición de la feria, con más de 100 expositores¹⁶.
- **Guías turísticas:** ACTUAR coeditó, con PPD-FMAM y el Consorcio COOPRENA, las 4 guías de turismo rural comunitario “Costa Rica Auténtica: La Guía de Turismo Rural Comunitario”. A partir de la primera publicación, se comienza a divulgar acerca del TRC a nivel nacional e internacional. Beatriz Blake, autora de “The New Key in Costa Rica” (guía de sitios de viaje en Costa Rica, para viajeros internacionales), fue la primera en incluir este tipo de iniciativas, como parte de los destinos a visitar por turistas extranjeros.

16. Logros en ese tema: más de 9.000 visitantes, más de 50 tour operador, medios de prensa escrita y televisiva anunciaron la feria y emiten más de 10 reportajes anualmente.



Comercialización:

- Creación del Tour Operador Aventuras Rurales (2004): ACTUAR funciona como un tour operador especializado en Turismo Rural Comunitario llamado ACTUAR-Aventuras Rurales, encargado de las acciones de promoción y comercialización como RED. ACTUAR mantuvo un flujo promedio de 70 pasajeros al mes. Ventas anuales promedio de \$750,000. No obstante, nunca se diferenció como marca comercial del resto de ACTUAR, sino que se desarrolló como un eje más en la organización.

Apertura la Línea de desarrolladora de proyectos:

- Mediante la cual formula iniciativas a la cooperación internacional para el fortalecimiento de los grupos socios, se citan algunos de esos cooperantes: PPD, BID-FOMIN/INCAE, EED y FIA.

Crédito:

- Abre línea de crédito solidario disponible para los socios de la organización. Catorce (14) organizaciones accedieron a ella, para la implementación de mejoras en la infraestructura.

Establecimiento del Restaurant y Tienda “Regiones¹⁷” con el apoyo económico de la Fundación Interamericana.

Incidencia política:

- Ha sido un eje importante de trabajo para la organización. Junto con ACEPESA, COOPRENA y con el apoyo del PPD, lograron concertar la Alianza para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, la cual identificó, como su principal objetivo, generar mejorar las condiciones en el ámbito público-privado para impulsar la inversión.

Reconocimientos:

- Premios o galardones: Gallinita de Oro; Premios Latinoamérica - Ranking 121 en Desarrollo Humano y 3 en finanzas sostenibles; Bizz 2017 - Premio a la Gestión Empresarial; Fondo Verde - Premio Turismo Sostenible 2017, categoría Proyectos de Paisaje y TRC; PANIAMOR - reconocimiento a las mejores 88 organizaciones comprometidas con el Código de Conducta.

3.1.3. ACTUAR como gestora comercial:

ACTUAR, vino a aprovechar un nicho de mercado en la industria del turismo, convirtiéndose en un referente para la comercialización de las iniciativas de TRC con las agencias y mayoristas que, tradicionalmente, no accedían a este nicho por condiciones geográficas, de comunicación y acceso, entre otras. Los factores que facilitaron este proceso se debieron, entre otros aspectos, a:

17. El restaurante y la Tienda Regiones cerraron sus actividades comerciales debido a que no lograron el punto de equilibrio para la sostenibilidad económica y financiera.



Recuadro 8:

“El PPD trasciende de un ser un mero donante, todos nos sentimos parte de una filosofía, de una gran red, de una forma de producir, de querer construir un proyecto de país. Y por consiguiente PPD, no es simplemente un donante, sino que a pesar de que muchos no reciben financiamiento, todos nos vinculamos con las acciones que realiza el PPD, como la producción sostenible, la introducción de energías alternativas, etc.”

(Ernest Cañada, comunicación Masiva para el TRC, 2011).

- **Contar con un equipo técnico** con alto grado de creatividad, para el diseño del producto turístico y la generación de encadenamientos con otros atractivos turísticos.
- **La Calidad en el producto turístico** que se promocionó. Esta calidad se gestó desde el fortalecimiento de las capacidades, mejorando la calidad de los servicios y de la infraestructura turística mediante la gestión de donaciones desde la Red o los asociados. Este fue un proceso facilitado por los cooperantes; el PPD tuvo visión estratégica en este sentido, al facilitar que las organizaciones socias accedieran a las subvenciones para mejorar, adaptar la infraestructura a los requerimientos del mercado.
- **Promoción y mercadeo enfatizando** aspectos culturales, ambientales, y humanas que diferencian el producto turístico:
 - La atención familiar.
 - Un intercambio cultural sin barreras.
 - Los anfitriones y guías son las personas que viven en el lugar.
 - La posibilidad de acercarse a la cultura indígena, afrocaribeña y campesina.
 - El contacto con la naturaleza en lugares a menudo poco explorados.
 - Una experiencia autentica y enriquecedora con opción de participar en actividades agrícolas y otras de la vida cotidiana.
 - La posibilidad de involucrarse y contribuir con esfuerzos de conservación.
 - La participación directa y el beneficio de la actividad turística por parte de las organizaciones comunitarias y conservacionistas.
- **Propuestas integradoras de TRC con Iniciativas de carácter más convencional.** Los mayoristas incluyen los destinos conocidos, porque a través de estos destinos, es que se vende, si se incluye en los paquetes de viaje solamente destinos que nadie conoce, tampoco se vende. Lo que realizó ACTUAR es **una combinación de destinos clásicos con TRC.** La ubicación de las iniciativas de turismo rural comunitario en cercanía a parques nacionales, reservas protegidas, etc., permite esta interacción con los destinos convencionales. (Sistematización de la experiencia de ACTUAR, 2016).
- **Posicionar la oferta de TRC en los mayoristas:** Cuando la oferta de TRC llega a algunos mayoristas, es mucho más fácil poder llegar a otros, que de alguna manera van imitando la oferta de los que tienen una posición dominante.
- **La definición en cada emprendimiento turístico de una estructura de comercialización y promoción básica.**



- **La construcción de una relación con los medios:** Esto significó mantener la conexión y facilitar que los medios pudieran seguir informando sobre ellos. Así como también, ofrecer toda la ayuda a los periodistas que se han sentido afines con este tipo de turismo, pues estos corresponsales también están construyendo oportunidades para el sector.
- **Sentirse y afianzarse como parte de la Industria del Turismo**, a nivel nacional.
- **La realización de tours de reconocimiento para los operadores** con el fin de conocer, sensibilizar, aprender de la oferta de TRC.
- **Impulsó una estrategia de comunicación masiva** que posicionó al sector en los principales medios, especialmente televisión, y en la que ACTUAR jugó un papel fundamental. Se destacan las siguientes acciones: la co-organización de las ferias turísticas propias; la participación en las diferentes ferias nacionales e internacionales; la inclusión de amplios reportajes sobre su oferta turística en las Páginas Amarillas del ICE; la colaboración en la realización de numerosos programas de televisión sobre iniciativas turísticas comunitarias, y en especial, la sección que llevó a cabo en el programa Buen Día de Canal 7; la gestión de una página web (en tres idiomas) y su presencia en las redes sociales en internet, particularmente en Facebook. (Ernest Cañada, comunicación masiva para el TRC, 2011).
- **El apoyo institucional del Ente Rector de turismo a nivel nacional** al reconocer, avalar, apoyar al sector de TRC como uno de sus productos turísticos.
- **El apoyo y la disposición de las instituciones estatales** (INA, INDER, IMAS, MINAE, MAG,) para colaborar desde los espacios rurales con los impulsores de los microemprendimientos turísticos.

3.2. Aporte del PPD en la conformación y consolidación de ACTUAR:

El fortalecimiento por parte del PPD a ACTUAR se facilitó a través de las siguientes acciones:

- Facilitando el intercambio mutuo y propiciando espacios de diálogo entre las iniciativas (ejemplo: talleres de capacitación e intercambios de experiencias, reuniones anuales del Programa, donde se incluían agendas nocturnas para tratar temas de la organización).
- La visión estratégica del PPD para contratar y guiar al equipo de fortalecimiento que perfiló la integración de iniciativas individuales que tienen muchos aspectos coincidentes (debilidades, amenazas, atractivos, problemáticas, etc.).
- Apoyando la constitución legal y facilitando el proceso de planificación estratégica de la organización ACTUAR.
- Favoreciendo y propiciando la presencia de ACTUAR y los grupos socios en espacios políticos y empresariales de promoción.
- Acompañamiento y respaldo, desde la plataforma del PNUD, para favorecer la apertura de espacios políticos y empresariales, tanto para ACTUAR, como para los socios.
- Colaboración, para que los nuevos grupos que fueron apoyados con subvenciones por parte del PPD, alcanzaran estándares de calidad y sostenibilidad, así como también, propiciar su afiliación a la Red ACTUAR, y con ello generar estrategias de promoción y comercialización.
- Apoyando a nivel financiero para la consolidación de ACTUAR y la realización de actividades que promovieran a futuro la sostenibilidad económica de la organización.
- Apoyando a las iniciativas socias con refinanciamientos para mejorar la calidad de los servicios y fortalecer capacidades,



como una forma de gestar calidad desde la base de los proyectos, para su articulación con la industria del turismo, a través del tour operador Aventuras Naturales y la Desarrolladora de Proyectos.

- El PPD invirtió en ACTUAR en el periodo 2003-2015 US\$340.000.

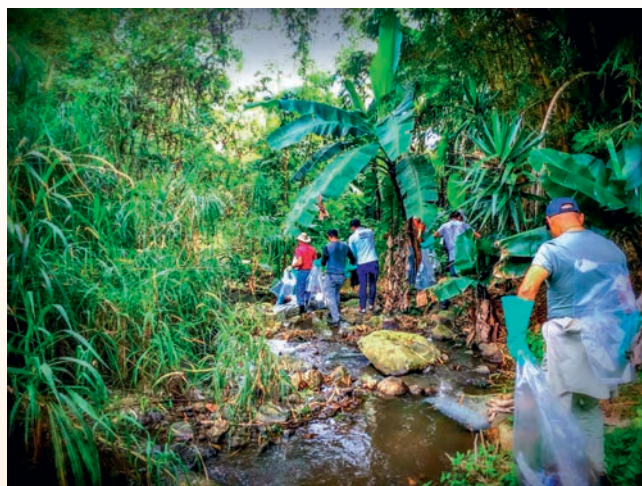
3.3. Situación actual de la RED ACTUAR:

En el mes de agosto del año 2018, ACTUAR cierra sus puertas y se declaró en quiebra. No existe una comunicación oficial de la organización o de su Junta Directiva sobre los motivos que originaron el cierre de la misma. Tampoco es de conocimiento oficial del PPD las causas que originaron la situación. Siendo aliado a este proceso desde el PPD, se promovió una convocatoria el 21 de noviembre del 2018, con los diferentes aliados de ACTUAR, para analizar la situación del TRC, tener de primera mano su perspectiva de hacia dónde se dirige el sector y las implicaciones del cierre de acciones por parte de la Operadora Turística. Ese espacio posibilitó que los participantes compartieran sus puntos de vista, y las presuntas causas de lo acontecido, señalando de forma unánime “que ACTUAR como Red no ha muerto, pues ellos siguen asociados y operando”. Meylin Chamorro, vicepresidenta de la Junta Directiva en representación de CODECE, comentó, “estamos realizando el mayor esfuerzo, para hacer un proceso de cierre ordenado de la organización y tomando las acciones pertinentes”.

Cabe mencionar que, en el proceso de la sistematización, fueron entrevistados integrantes de la Junta Directiva, sin embargo, no fue posible entrevistar a funcionarios de ningún nivel de la estructura operativa de la organización, por cuanto, ni física ni operativamente, estuvo vigente.

Como dato muy importante, el Consorcio COOPRENA y Simbiosis tour están en proceso de disolución cierra sus puertas por diversos motivos, lo que determina que, para este periodo, los dos operadores turísticos especializados en TRC ya no operaban en el país.

No obstante, en el mismo tiempo que estos operadores de TRC funcionaban, emergieron nuevas formas de comercialización y promoción, caracterizadas por ser empresas individuales que ofertan las iniciativas de TRC vinculadas con otros atractivos y destinos del país. Como, por ejemplo: Costa Rica Auténtica, CATEMI, COOPETURIC, CULTOURICA, TRCViajes y otras, que operan de manera local.



IV.

EL PPD Y LA INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS VINCULANTES AL TRC

4.1 La Red a nivel Nacional:

4.1.1. La Alianza por el TRC:

Desde la coordinación nacional del PPD, se decide apoyar estratégicamente acciones de incidencia en el tema de política pública vinculada al TRC, a través de la alianza conformada por las tres organizaciones: el Consorcio COOPRENA, con operaciones de turismo desde los años 90, con vasta experiencia en el ámbito cooperativo, conformó su propio tour operador Simbiosis Tour; ACEPESA, una ONG vincula a temas ambientales y a la articulación de espacios de dialogo público-privado y; la Red ACTUAR, apoyada técnica y financieramente por el PPD, la cual aglutinaba las iniciativas socias del Programa, la cual también, edificó su propio operador turístico.

El apoyo del PPD a la Alianza y sus acciones, se manifestó en la facilitación y apertura de espacios políticos, representatividad desde la plataforma del PNUD, apoyo en el análisis del texto borrador de los decretos, y otras acciones de acompañamiento durante todo el periodo de la incidencia en los actores institucionales involucrados en el proceso. Por otra parte, el PPD, colaboró, a través de una subvención por un monto de US\$50.000¹⁸ en apoyo a ACTUAR para ese fin.

Recuadro 8:

COOPRENA R.L.: El Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional fue fundado en 1994, es una red empresarial integrada por 23 organizaciones, cooperativas y asociaciones. Conformadas con la finalidad de organizar, mercadear y comercializar el producto turístico que ofrecen sus miembros. Implementaron la actividad turística haciendo un uso sostenible de los recursos naturales y respetando la equidad, la cooperación y las costumbres, para promover el desarrollo local y mejorar la calidad de vida. Formaron su propio tour operador denominado **Simbiosis Tours**.

ACTUAR: surgió en 2001 y estuvo conformada por 38 iniciativas de turismo rural comunitario (asociaciones o cooperativas). El propósito de ACTUAR fue promover la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, por medio del establecimiento de alianzas estratégicas para el mercadeo turístico comunitario, el fortalecimiento de la capacidad de los socios, y la gestión de recursos. ACTUAR formo su propio **Tour operador Aventuras Naturales**.

ACEPESA: organización no gubernamental reconocida en el ámbito costarricense y centroamericano por su aporte con productos técnicos innovadores y de alta calidad, así como por su contribución a la articulación de los esfuerzos públicos y privados en la gestión del desarrollo y la sostenibilidad. ACEPESA trabaja en las áreas de Turismo Sostenible, Gestión Integral de Residuos Sólidos y Saneamiento Sostenible

18. COS/OP3/2/07/41, además de la inversión que había realizado tiempo atrás y continuó hasta la etapa OP-V.

El Consorcio COOPRENA fue respaldado por el Consejo Nacional de Cooperativas (CONACCOOP), y el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), así como, por otros donantes de manera técnica y financiera. ACEPESA, por su parte, contaba con fondos de un donante para formar parte de esta Alianza por el TRC y desarrollar un papel catalítico en este proceso.

Es así como, la Alianza, en conjunto con el PPD y otros actores, se propusieron fortalecer el Turismo Rural Comunitario como una de las principales actividades turísticas a nivel nacional y, al mismo tiempo, consolidarlo como un instrumento para generar desarrollo sostenible con equidad y una alta participación de inversión local.

Se aliaron con el fin de incidir conjuntamente en las instituciones del Estado, para fortalecer el TRC. El trabajo lo focalizaron en ejecutar estrategias de incidencia que ayudasen a generar cambios, que permitieran eliminar los obstáculos para el desarrollo del sector de TRC. A la vez, que favorecieran la generación de sinergias entre los actores públicos y privados, brindando así mayores oportunidades para este tipo de turismo". (Ernest Cañada Alba Sub, 2009).

Después de varios años en asociatividad (2003-2009)¹⁹, la Alianza por el TRC cosecha logros importantes en términos de incidencia en las políticas públicas, para un sector emergente que camina en la búsqueda de la sostenibilidad de los emprendimientos. Se presentan a continuación:

Tabla 9
Incidencia en política pública de la Alianza por el TRC

Situación de la línea base	Alcance logrado	Reconocimiento del aporte del TRC
El sector de TRC contaba con reconocimiento de manera informal por las Instituciones del Estado	La declaratoria de interés público ²⁰ supone una connotación política importante. Supone el compromiso por parte del Estado de brindar un mayor apoyo al sector reflejando la obligación del Estado de incluir el mismo en los planes y programas estatales de corto, mediano y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Que la oferta turística costarricense se ha diversificado con la creación del Turismo Rural Comunitario (en adelante TRC), mediante formas nuevas de producir y consumir productos turísticos en destinos rurales comunitarios con gestión directa por parte de organizaciones locales. • El uso del suelo destinado a la producción agropecuaria ostenta un valor agregado, al contar con espacios y estructuras turísticas específicas para los visitantes con propósitos de disfrutar de ambientes diferentes a los ofrecidos en destinos tradicionales. • Que los esfuerzos de inversión de las localidades organizadas del TRC han girado, en primera instancia, en torno a la salvaguardia y uso en equilibrio de áreas protegidas presentes en sus regiones o localidades, sean estas de protección estatal o privada, mediante el desarrollo de políticas locales de protección y la construcción de instalaciones como senderos para adecuar y facilitar la visitación turística.

19. La Alianza por el turismo rural comunitario tiene su origen en el año 2003, se constituye como un espacio informal de coordinación de esfuerzos de las organizaciones con mayor participación en el tema.

20. Instituciones del Estado relacionadas con el turismo rural: MINAET, MAG, INDER, INA, ICT, Sector académico, Banca Nacional y otras.

		<ul style="list-style-type: none"> • Que las acciones de protección de su entorno con visión turística son comúnmente seguidas por las comunidades rurales en la creación de planta turística para alojamiento, alimentación e instalaciones para actividades turísticas, ya sea en terrenos propios de organizaciones locales o bien en aquellas propiedades de sus afiliados • Las organizaciones y las familias de vocación agropecuaria incursionan en otra actividad: el TRC, que a pesar de sus diferencias, se ha convertido en una actividad complementaria de importancia, generando en no pocos casos, una simbiosis en el uso del suelo y en las actividades económicas. • Que el desarrollo de la modalidad del TRC, ha tenido efectos positivos importantes en el desarrollo de las localidades y la oferta turística, que deben potenciarse, dentro de los cuales se destaca: -la diversificación de la oferta turística costarricense; -valor agregado a la producción agropecuaria; -promoción de la protección de los recursos naturales y la identidad de nuestras comunidades rurales; motivación del orgullo y conservación del patrimonio de las familias locales y favorecimiento y facilitación de la equidad de género con destacada participación de la mujer.
<p>No existía el reconocimiento de esta clase de alojamiento. (El Decreto Ejecutivo N.º 11217 -MEIC, de l 25 de febrero de 1980, publicado en La Gaceta N.º 48 del 07 de marzo de 1980 y sus reformas , establecía en el “Artículo 4 : Para efectos de su clasificación y protección del turista los establecimientos de hospedaje deben utilizar correctamente la denominación que describa su empresa de la siguiente forma: a) Hotel, b) Apartotel, c) Albergues, d) Villas/Cabañas/Cabinas, e) Pensión, y otros. Las iniciativas de TRC</p>	<p>Decreto de Posadas Rurales No. 34717 – MEIC -TUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Turismo 2002 -2012, considera al Turismo Rural Comunitario como uno de sus instrumentos indispensables en pro de un turismo sostenible, ya que representa una etapa avanzada del E coturismo en términos socioeconómicos, al complementar y diversificar los ingresos de las familias campesinas, combatiendo el aislamiento económico, desarrollando la capacidad empresarial, contribuyendo a frenar la migración rural, permitiendo valorar y recuperar la cultura local y estimulando el desarrollo de infraestructura en zonas rurales <p>Reconocer un nuevo tipo de alojamiento , acorde con el desarrollo turístico rural y rural comunitario, siendo modalidades que refuerzan el modelo de turismo sostenible promovido por nuestro país. Se reconoce las Posada R ural “tipo de establecimiento con un mínimo de tres habitaciones, dotado de baño privado, que podrá ofrecer los servicios de alimentación y se encuentra localizado en un entorno rural (...).</p>

<p>concordaban en alguna medida dentro de la denominación "a) Hotel:</p>		<p>Lo anterior con el fin de posibilitar que este tipo de establecimientos pueda acceder al beneficio de la Declaratoria Turística ²¹ otorgada por el Instituto Costarricense de Turismo, al amparo del Reglamento de Empresas y Actividad Turísticas (de 25226-MEIC-TUR, del 15 de marzo de 1996).</p> <p>El hecho de haber sido aprobado por unanimidad representa la voluntad de todas las fracciones políticas de apoyar esta importante actividad. Significa que hay conciencia política de impulsar este sector...legislar a favor del TRC. (Ernest, Cañada Alba Sud, pág. 11).</p>
<p>tipo de estacionamiento conformado como mínimo de diez unidades habitacionales compuestas por dormitorio y baño privado, que brinda servicio de hospedaje por una tarifa diaria (...)")</p>		
<p>No hay opción de póliza conjunta, sino solo individual por emprendimiento, con un alto costo.</p>	<p>La consecución de Póliza de Responsabilidad Civil Colectiva por parte del Instituto Nacional de Seguros para las organizaciones que desarrollan productos turísticos .</p>	<p>ACTUAR como tour Operador agenció una póliza de Responsabilidad Colectiva con el INS , para sus asociados .</p>

Sin embargo, los alcances del trabajo de la Alianza por el TRC no se supeditaron solo al tema de incidencia, sino que abarcaron un espectro más grande en términos de aportes:

21. BENEFICIOS EN LA OBTENCION DE LA DECLARATORIA TURISTICA: Ser incluida en los listados oficiales del ICT (y web); recibir capacitación por parte del ICT, requisito obligatorio para obtener el contrato turístico; obtener categorización; establecer el enlace en el sitio web del ICT; optar por el CST (Agencias de viajes); acceso a información actualizada sobre el comportamiento del mercado; acceso a promoción por medio de página Web www.visitcostarica.com; participación en ferias turísticas internacionales; posibilidad de participación en campañas cooperativas internacionales con agencias de viajes mayoristas y líneas aéreas; posibilidad de participación en Campañas en zonas específicas, en coordinación con hoteleros locales, con el fin de ofrecer descuentos especiales al turista; posibilidad de distribuir material en los Centros de Información Turística del ICT ubicados en aeropuerto Daniel Oduber Quirós (Liberia), Edificio ICT (La Uruca) y otros; recomendación para la obtención de la patente de cierre indefinido, previo visto bueno del ICT (para el caso de empresas gastronómicas gastronómicas).

4.1.2. Logros de la Red:

Como sector de TRC, lograron:

- Definir, caracterizar y consensuar un concepto unificado de Turismo Rural Comunitario.
- Posicionaron el TRC como Producto Turístico Nacional.
- COOPRENA, R. L. y ACTUAR, entre ambas cuentan con más 60 afiliados entre los que se encuentran cooperativas, asociaciones de desarrollo integral, fundaciones, asociaciones creadas por la ley 218, que ofrecían una gran variedad de productos turísticos, tanto para el mercado nacional, como internacional.
- La organización y planificación de siete Ferias de Turismo Rural Comunitario.
- La edición de tres Guías de Turismo Rural Comunitario; la organización del Foro sobre la Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario.
- Incorporación de los productos del Turismo Rural Comunitario en las acciones de promoción de la imagen país en el mercado nacional e internacional.
- La incorporación del Turismo Rural Comunitario en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2010-2017 del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).
- Constituir, formalmente, la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario (CANTURURAL).

4.2. CANTURURAL: La formalización de una plataforma de coordinación.

En junio del 2009, se constituye la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario (CANTURURAL), integrada en sus inicios por 25 asociados. De esta forma, la Alianza por el TRC deja de ser una plataforma informal de coordinación, para convertirse en un órgano de representación gremial del sector. **“Se consideró que era importante tener un referente político en el sector de TRC y que sirviera también para el desarrollo de proyectos y tener una estructura que viniera a aglutinar el sector”**. (Ernest Cañada, Sistematización ACTUAR).

El PPD, por su parte, continuaba apoyando las acciones de la Alianza por el TRC, ahora CANTURURAL, mediante la financiación de un proyecto²² que planteó como objetivo: **“Contribuir al fortalecimiento institucional de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, a través de la incidencia política y la promoción del sector”**, con un monto de financiamiento de cincuenta mil dólares (US\$50.000).

Recuadro 10 Objetivos de CANTURURAL:

- Incidir en la formulación e implementación de políticas ligadas al sector.
- Promover el acceso a tecnologías amigables con el ambiente.
- Fomentar el desarrollo de competencias técnicas.
- Contribuir a la integración del sector.
- Disponer de información adecuada y oportuna sobre las tendencias de mercado.

22. COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/35, aprobado en el año 2012, por el Comité Directivo Nacional.

La primera Junta Directiva elegida para guiar esta Cámara estuvo presidida por ACTUAR, la segunda Junta Directiva que dirigió la Cámara fue presidida por la Posada Rural Nacientes Palmichal, socio fundador de la Red ACTUAR. Durante el tercer periodo de funcionamiento de la CANTURURAL, se cierra esta organización por diversos motivos. Según Hernán Ramírez, **“las principales acciones de la Cámara durante esos años fue darle seguimiento a la aprobación de la ley y su reglamentación, la organización el primer congreso de TRC, la elaboración de diagnóstico sobre el TRC, y la aprobación del proyecto de la CANTURURAL por el PPD”**. (Ernest Cañada, Sistematización ACTUAR).

A pesar del impulso de estas iniciativas, **“la Cámara no logró cumplir con las expectativas que se habían generado con su creación...en parte, señala Hernán Ramírez sobrevino un lapso de tiempo que se quedaron sin recursos para operar, la situación de algunas organizaciones que habían sido claves en la Alianza, como COOPRENA, ACEPESA y ACTUAR, por motivos diversos dejaron de jugar un papel importante en los procesos de coordinación del sector (...), lo cual repercutió en un cierto decaimiento del trabajo de la Cámara”** (Ernest Cañada, Sistematización ACTUAR).

Finalmente, se finiquita el proyecto financiado por el PPD en el año 2014. En el año 2017, se desintegra en su totalidad la CANTURURAL.

El 11 de marzo del 2019, se formaliza ante el ICT, la creación de una nueva Cámara de Turismo Rural, denominada **“Experiencias Rurales Costa Rica”**, formada por empresas, familias, y tour operadores, y una única iniciativa de TRC (Nacientes Palmichal). La Cámara **“Experiencias Rurales Costa Rica”** cuenta con un plan estratégico, asesoramiento por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje, y está dando sus primeros pasos como tal. (Hernán Ramírez, 12 de marzo, 2019 entrevista telefónica).

4.3. El aporte país del TRC a la Industria del Turismo en Costa Rica:

1. El Turismo Rural Comunitario emerge en el país como un nuevo segmento de mercado que viene a innovar una oferta de Turismo basada en los pilares: playa, sol, ecoturismo, y naturaleza. En el recuadro, se muestra la evolución de las campañas utilizadas por el ICT para posicionar el País en la Industria de Turismo.

Recuadro 11

Posicionamiento del País en la Industria del Turismo a nivel nacional e internacional

- Antes de 1984: el posicionamiento del país como un destino turístico estaba ligado a la naturaleza, a la protección y uso responsable del medio ambiente.
- 1984: El ICT aprobó e implementó una nueva política de mercadeo para posicionar a Costa Rica como un destino “soft nature”, con el desarrollo de una primera campaña internacional de promoción turística denominada “Costa Rica: It’s only natural” (ICT, 1987).
- Posteriormente la línea de promoción internacional se mantuvo enfocada en campañas que resaltaban los atractivos naturales, confort...“No artificial Ingredients”, enfocada inicialmente en naturaleza, y parques nacionales, sol y playa.

2. El Turismo Rural Comunitario **“posicionó en valor nuestra ruralidad”** comenta Leyla Solano, **“Costa Rica solo vendía sol, playa y naturaleza; con el surgimiento de este nuevo producto, se dimensiona el tema cultural, de nuestras comunidades rurales, de una manera asertiva y positiva. Aparecen las actividades agropecuarias como productos turísticos: el ordeño de las vacas, el paseo en chapulín, el disfrutar de un baño en una poza de un río o en una catarata, participar de las actividades cotidianas en una finca, aporrear frijoles, pilar arroz, hacer chocolate con la molienda del cacao, el desgajo del maíz, partidos de futbol y otras muchas.”** (Leyla Solano, entrevista marzo, 2019).
3. El discurso país, en la industria del turismo, cambia radicalmente ya no **“solo se habla”** de naturaleza, playa, sol, sino que ahora, incorpora los valores culturales, ese es también un aporte de la Alianza por el TRC. Según lo manifiesta Leyla Solano, **“el TRC es como una ola de mar gigante”**, que sobrepasa a los emprendimientos apoyados, y permeo a todo el país. Esto se puede observar en el lanzamiento de la campaña global en el año 2017, que denomina **“Essential Costa Rica: My Choice, Naturally”**, la cual, según el ministro de turismo Mauricio Ventura **“(…) muestra a Costa Rica como un destino generador de experiencias auténticas de viaje, que crean en el visitante un sentimiento de bienestar, porque se trata de un mensaje directo, personal y motivador”** (elmundo.cr, Junio 2107).
4. En el año 2007, se declaró el TRC de interés nacional, y el Instituto Costarricense de Turismo lo acogió como un **“macroproducto”**, que puede estar a la par de otros similares que se desarrollan en el país como playa y sol, la aventura y el ecoturismo.
5. El Turismo Rural Comunitario se ha diseminado por todo el país, lo que permite una oferta muy diversificada, lo que contribuye a que el visitante, además de conocer la gran diversidad natural por la cual es famoso Costa Rica, también tenga una mayor comprensión de los elementos que componen la idiosincrasia del costarricense.
6. Con las iniciativas financiadas por los cooperantes e instituciones, no solo se crearon emprendimientos de TRC, sino que, además, se conformaron nuevos destinos turísticos como por ejemplo: en el Pacífico Central, la Isla de Chira y los diversos emprendimientos del Golfo de Nicoya; en el Caribe Sur, un 80% de la oferta que se promociona y comercializa es de TRC, conformada por los grupos indígenas (Aventuras Naturales, STIBRAWPA, ACOMUITA²³ y otros); avistamiento de aves con KEKOLDI y Casa Calateas (Carbón Dos); en la zona Norte, con el primer “Albergue Heliconias”, el desarrollo del pueblo ha ido en crecimiento, y se han constituido nuevos encadenamientos productivos. Hoy en día, es un pueblo próspero y transformado; en San José del lado oeste, Escazú, con el tour operador El Encanto de Piedra Blanca, su oferta cultural abarca el 90% de los paquetes promovidos, que van desde clases de cocina, clases de baile, recorridos por el pueblo, la iglesia, “la cimarrona²⁴”, “Don Gerardo” con las mascaradas y “Don Torino” con el último trapiche movido por bueyes.
7. Con la participación de las iniciativas y de los tours operadores de TRC como producto turístico, en las ferias nacionales e internacionales como EXPOTUR, se destacaron los elementos culturales, éstos se pusieron en “valor”. “Costa Rica hoy vende cultura”, comenta Leyla Solano: **“Hoy vende salones de baile popular como: la salsa, el merengue, el swing. Cuando se inició la participación en las diferentes ferias, se innovo llevando actividades culturales como la “cimarrona” o el baile del swing con “Ligia Torijano”, de momento, no fue muy bien visto, parecía**

23. Grupo de mujeres productoras de cacao y banano, brindan un valor agregado al cacao convirtiéndolo en chocolate artesanal para la venta.

24. Una cimarrona es una pequeña banda de músicos aficionados, propia del folclor de los cantones y pueblos de Costa Rica. La cimarrona se caracteriza por estar conformada únicamente por instrumentos de viento y percusión. Posee un estilo musical propio que en la mayoría de los casos se trasmite de forma intangible (es música “de oído”), sin mediar una partitura.

una “polada²⁵”. Sin embargo, con el paso del tiempo, en las ferias de EXPOTUR y otras, la cimarrona sigue presente, se venden “Churchill²⁶”, cajetas de coco, se dimensionó nuestra gastronomía rural autentica, es decir muchos de los valores culturales están presentes, estas acciones reflejan la incidencia del TRC en el producto turístico nacional, que se promociona”.

8. Como muestra de este proceso, “el ICT ha puesto en marcha una estrategia denominada “Fortalecimiento de la competitividad de destinos”, la cual se dirige a aprovechar la riqueza y diferencias culturales de diversas regiones del país, para promover con diferentes grupos y actores locales, los productos turísticos (oferta gastronómica local, artesanías con identidad), con el fin de ofrecerle al turista una experiencia integral”. (pág. web ICT).
9. Si pusiéramos en una balanza el aporte de las instituciones del estado, en especial de los Cooperantes mediante el financiamiento de las iniciativas de TRC, se ha incidido en un “Producto País”, que ha permeado y puesto en valor “los aspectos culturales”, que antes no habían sido concebidos, aún con las fortalezas y debilidades que aún están presentes. (Leyla Solano, 2019).

25. Acción que denota mal gusto, rustiquez (polo: persona bronca, del campo)

26. Contiene hielo rallado, sirope, dulce de leche, leche en polvo y helado, ¡muy refrescante!

V.

CASOS DE ESTUDIO

Las experiencias que se presentan, a continuación, de Turismo Rural Comunitario se ubican en el modelo de participación local, ya que tienen un predominio de los actores locales en la oferta de servicios, con microemprendimientos comunitarios que se sustentan en la propia fuerza de trabajo.

Ejemplifican la gama de iniciativas que financió el Programa de Pequeñas Donaciones, y cómo desde las mismas, se da sustento al concepto de TRC, además, ilustran diferentes maneras y niveles de desarrollo e implementación de iniciativas exitosas, desde contextos diversos en los que se implementan. No se puede dejar de lado, en la presentación de estos casos, el eje de género que fue abordada por el PPD de manera transversal y desde diferentes estrategias. En la tabla siguiente se presenta en cada caso de estudio elegido la experiencia que ejemplifica, con el fin de ubicar al lector en el estudio de estos.

Tabla 10
Estudios de Caso y su relevancia

Nombre del emprendimiento	¿Que ejemplifica en este proceso de Sistematización el Caso de Estudio?	Género en las iniciativas
CODECE (grupo mixto de hombres y mujeres, vecinos y profesionales luchando por el bienestar común de su pueblo).	Organización ambiental que concatena la naturaleza con el elemento cultural y se desarrolla como un operador turístico, sobrepasando la hipótesis común que hay que ofrecer hospedaje para brindar servicios de TRC.	Organización que desde sus inicios incorporo la visión de género y potencio sus fortalezas.
Asociación de Mujeres del Golfo (grupo de mujeres de la Costa del Pacífico Central).	La unión de dos organizaciones que financia el PPD y complementan destinos turísticos. Monteverde ofrece el bosque nuboso, tour de aventuras, avistamiento de aves. Mientras las Mujeres del Golfo ofrecen el océano y la cultura de pesca artesanal.	Mujeres que surgen con un emprendimiento económico en un contexto de relaciones patriarcales. Mediante el fortalecimiento de capacidades a través de organizaciones e instituciones que apoyaron las iniciativas. A pesar de las condiciones adversas, desarrollan el emprendimiento y demostraron a la comunidad pesquera que sí se puede. Son un referéndum para muchas mujeres de Costa de Pájaros, formaron una federación de mujeres liderada por esta organización.
Asociación Tres Colinas de Potrero Grande (grupo de hombres y mujeres, en medio de un sector del Parque Internacional la Amistad)	Organización que surge y se desarrolla en medio de un área protegida declarada por el gobierno, que genera relaciones antagónicas, después de un tiempo estás se armonizan. Posteriormente, logran que uno de los atractivos turísticos más cercanos a su comunidad (Cerro Kamuk), se convierta en un destino turístico que posibilita la generación de iniciativas de TRC.	Organización que desde sus inicios incorporo la visión de género, en la actualidad el emprendimiento se implementa de manera equitativa.
Asociación para la conservación y el desarrollo sostenible del Copal (grupo de productores y jornaleros).	Desarrollo de una iniciativa de productores y jornaleros que viven en un contexto rural, dueños de un bosque que se comercializan como uno de los mejores sitios de avistamiento de aves (supera el avistamiento de 386 especies). Donde la actividad turística que desarrollan es complementaria a sus actividades económicas.	Organización de productores con mayor presencia de productores, que se vieron obligados por el contexto y el desarrollo de la iniciativa, a incluir mujeres dentro de la organización y en la actualidad lo aprecian como una de sus decisiones estratégicas más asertivas y viables. Reconocen el papel de las mujeres, y estas se encuentran liderando posiciones de coordinación de las actividades turísticas dentro del emprendimiento.
Asociación Ecoturística Damas de Chira (grupo de mujeres y hombres que tienen en común la Isla de Chira)	¿Cómo se forja una identidad común en una isla a partir del desarrollo y encadenamientos turísticos (todos financiados por el PPD), como se comercializan de manera conjunta como un Destino Turístico que no existía?	Mujeres que surgen con un emprendimiento económico en un contexto de relaciones patriarcales adversas, donde fueron aisladas del contexto de la comunidad, para luego convertirse en el punto de lanza del tejido de encadenamientos productivos que edifican como destino turístico la Isla de Chira. Son un referéndum para los grupos de mujeres y a nivel nacional, se ha sistematizado su experiencia desde esta perspectiva.
Kekoldi Wak Ka Kõneke (organización indígena Bribrí)	Organización que amplió su visión estratégica en el ofrecimiento de servicios de TRC, seleccionando un mercado meta único "la investigación y el de hacer ciencia", tomando como base los atractivos de la Reserva Forestal (avistamiento de aves rapaces y anfibios).	Nace como una organización constituida por hombres y mujeres, el liderazgo sigue estando acentuado en los hombres, ya que son los que tienen una mayor exposición a fuera del territorio Kekoldi.

Asociación para la Conservación y Desarrollo Sostenible de los Cerros de Escazú (CODECE)



5.1 Iniciativas de TRC apoyadas técnica y financieramente por el PPD:

5.1.1. Asociación para la Conservación y Desarrollo Sostenible de los Cerros de Escazú (CODECE).

Organización comunitaria que se convierte en Tour Operador

Organización Ejecutora: Asociación para la Conservación y Desarrollo Sostenible de los Cerros de Escazú (CODECE).
Dirección: San Rafael de Escazú, San José
Contacto: +506 2228-0183 / Meylin Chamorro: +506 8416-9920 • Email: elencantocodece@gmail.com
Web: www.elencantodepiedrablanca

TOUR OPERADOR

CODECE nace en 1985 como una respuesta de la comunidad ante el interés de instituciones e individuos en realizar proyectos de construcción en la Zona Protectora los Cerros de Escazú²⁷, Área Silvestre Protegida (declarada en 1976). Posteriormente, el trabajo de CODECE se dirige a brindar seguimiento a denuncias ambientales, se inicia el Programa de Educación Ambiental y las jornadas de reforestación. En el 1991, se inicia la promoción de la agricultura orgánica y en 1994 surge, como estrategia de autofinanciamiento, el restaurante de comidas típicas “UPE”. Con el apoyo del PPD, “Pan Para el Mundo” y el esfuerzo comunal. En el 2002, se logra consolidar el programa de Turismo Rural “El Encanto de Piedra Blanca”; que actualmente demuestra su efectividad como empresa comunitaria de turismo.

Se trabaja en el proceso de incidencia comunitaria en el Plan Regulador de Escazú, logrando integrar parte de la Comisión Plan Regulador, y negociar regulaciones restrictivas determinantes para la conservación de los Cerros en Escazú (Plan Regulador publicado en la Gaceta oficial feb-2005). De 1991 al 2005, implementan acciones para la compra de tierras, para la conservación, se adquieren 13,2 ha, sujetas a regeneración natural.



27. Escazú es un cantón situado en el área oeste de la provincia de San José, en Costa Rica, y perteneciente al Gran Área Metropolitana, siendo uno de los cantones que la conforman con mayor área habitacional. Limita con el cantón de Belén por el noroeste, con el cantón de Santa Ana por el oeste, los cantones de Mora y Acosta por el sur y con el cantón de Alajuelita por el este, y cuenta con una extensión territorial de 34,49 km². Su cabecera es el distrito de Escazú, con categoría de ciudad. El cantón cuenta con 67 362 habitantes, de acuerdo con la última proyección demográfica del INEC.



¿Como nace la iniciativa de TRC?:

En 1991 se inicia el programa de turismo. En ese momento, se le denominaron agroturismo y nace a partir de la agrupación de mujeres de la comunidad que sabían cocinar muy bien e inician ofreciendo los servicios de catering. En el año 1995, se realiza el primer inventario de los atractivos turísticos. Posteriormente, se convoca a una reunión a la que asisten: los marimberos, los mascareros, boyeros, cocineros, trapiche, cimarrona y otros grupos, se les propone la idea, todos dijeron que sí.

Comenta Meylin de CODECE

“Era un montón de gente, no obstante la gente creía que lo de turismo iba a ser rápido, y más bien fue un proceso que requirió años, lo que provocó que mucha gente desertara. Solo quedaron las señoras que cocinaban, Don Torino (trapiche con bueyes), Don Gerardo (mascarada), y los de la cimarrona. Gladys, Maritza y Flor facilitan los primeros pasos con los servicios de alimentación típica llamada “almueritos” (casados envueltos en hoja de plátano).

Paralelamente, CODECE inicia gestiones para la consecución de recursos económicos y, es así, en el año 2001, le plantean al PPD una iniciativa que consiste en utilizar, de manera sostenible, los atractivos turísticos naturales y culturales, que conlleven a la generación de recursos económicos para apoyar las gestiones ambientales que realiza la organización. El PPD le financia el proyecto COS/01/13 con una donación de US\$30.000²⁸, se contratan los servicios profesionales de una consultora e inicia la transformación de cada uno de los atractivos turísticos a productos turísticos. Y de esta manera, se crea una oferta conjunta de productos turísticos a partir de los emprendimientos individuales de los socios.

CODECE, como organización, desarrolla y encadena cada uno de los servicios turísticos, los promociona, comercializa, establece un manual de ventas, fortalece sus capacidades en diversas áreas de TRC, establece tarifas rack y netas, negocia y establece relaciones directas con tours operadores, mediante la cual, intermedia un porcentaje para contribuir a sufragar las acciones de protección.

Meylin Chamorro²⁹ comenta:

“CODECE cuenta con 13,2 Has de bosque, denominada la “Codecita”, en la cual brinda capacitación y educación ambiental por medio de recorridos, caminatas y forma parte de la oferta de servicios turísticos que brindan. No cuenta con terreno donde construir infraestructura, para brindar servicios de hospedaje ni de restaurant³⁰, de esta manera la opción que vimos en el TRC fue conformarnos como un tour operador. Actualmente, encadena los siguientes servicios de turismo: marimbero, grupo de bailes típicos, las Sras que cocinan en el restaurante (socias fundadoras), Finca de Luis Chacón (cofundador), bueyero, trapiche y finca de Don Torino, mascaradas de Don Gerardo, cocinando con Doña Gladys, área de bosque llamada la Codecita para ofrecer tours guiados en el bosque y educación ambiental, y mariposario”.

28. El PRODOC incluyó fortalecimiento de capacidades, compra de equipo, mobiliario, utensilios y otros.

29. Administradora del Encanto de Piedra Blanca, entrevista 21 diciembre, 2018.

30. Los servicios de restaurant se ofrecen en las instalaciones que ofrecen con horario definido de atención.



El “Encanto de Piedra Blanca” genera dos empleos permanentes, además de las contrataciones de todo el personal para brindar los tours y el servicio de guiado. Se asoció a la RED ACTUAR y forma parte de la oferta de TRC, que comercializa y promociona el operador turístico, ocupando el segundo lugar como socio más vendido. ACTUAR por medio del proyecto financiado por el PPD³¹ apoya a CODECE a participar en capacitaciones, formación de guías de turismo y a obtener el Certificado de Sostenibilidad Turística.

Esfuerzos de conservación: Se continúa invirtiendo las utilidades que genera el Tour Operador en las acciones de protección de los Cerros de Escazú, así como también, en acciones de la brigada forestal, y las acciones de denuncias de delitos ambientales en la comunidad y reforestación.

Lecciones aprendidas:

1. No depender de la cooperación internacional: En un principio el trabajo ambiental de CODECE gozó de un contexto saludable de subvenciones, pero luego este decayó y la organización tuvo que reinventarse para lograr cumplir con su misión y visión.
2. Dividir funciones y establecer tarifas para los servicios que brindan los asociados a lo interno de la organización para ofertar servicios de turismo de calidad a los turistas nacionales y extranjeros.
3. Los guías de turismo son fuente importante de información para aprender sobre los gustos de las diferentes nacionalidades de turistas (Ejemplo: a los chicos de Estados Unidos les gusta el arroz con pollo, a los alemanes les encantan las frutas, pero la papaya no tanto) (Meylin Chamorro, 21 diciembre 2018).
4. Todo tiene que estar preparado o semi cocinado, en los tours de cocina para que la gente lo pueda degustar durante el tour.

Retos:

1. Construir restaurant, en sitio propio para ofrecer los servicios turísticos de forma más cómoda, y ampliar hacia otras iniciativas.
2. Involucrar gente joven en la actividad y establecer generaciones de relevo.
3. Generar recursos económicos, que permitan mantener el capital humano que se ha formado como: guías, cocineras, artistas, entre otros, en las diferentes temporadas altas o bajas.

Razón Social: CODECE

Nombre Fantasía: El Encanto de la Piedra Blanca (tour operador oficializado por el ICT).

Con declaratoria turística y certificado de sostenibilidad turística.

Emblema: Los Cerros de Escazú.

Servicio de alimentación: 35 personas en el restaurant, 50 o más en otras instalaciones.

31. PPD financia tres proyectos a CODECE para acciones de protección ambiental por un monto total de US\$38.569 (COS/06/24, COS/05/23, COS/92/65/06).



TOURS QUE OFRECE EL ENCANTO DE PIEDRA BLANCA:

- **¡Noches Mágicas!** con el guía local del Encanto de la Piedra Blanca realizarán un bello recorrido por la Iglesia de San Antonio de Escazú, disfrutarán de una vista panorámica de San José, degustaran bebidas, comidas típicas y escucharán la historia de cómo se fundó la organización, acompañados de un marimbero y un grupo de personas hará una presentación de bailes típicos.
- **¡El día completo de Encantos!** Se comparte la gran riqueza cultural de la vida rural en San Antonio de Escazú; se inicia con la visita a la iglesia católica, la cual es patrimonio cultural y el mural del Monumentos a Los Boyeros. Posteriormente almuerzo típico en el salón la Cueva de Zárate, con música de marimba como fondo.
- **¡Clases de cocina!** las señoras de CODECE les enseñaran a preparar platillos típicos! Biscochos, picadillos de arracache, tamales, cajetas de coco, almuerzo típico en hojas, ¡buñuelos, tamal asado y muchas delicias más!
- **¡Reforestando en la “Codecita”** -Voluntario por Un Día! ofrecer a las personas la oportunidad de brindar servicios de voluntariado de un día de reforestación.
- **¡Cosechando frutos tradicionales!** Visita a la finca Don Torino Alvarado, en ella podrá encontrar cultivos como caña de azúcar, café y hortalizas de muchas variedades.
- **¡Tour Educativo Verde Aventuras ¡Me divierto, aprendo y protejo!** Este tour está dirigido a docentes que deseen llevar al campo el conocimiento sobre educación ambiental.
- **¡Visita al Mariposario!** Este tour está dirigido a estudiantes, turistas que desean conocer sobre las diferentes especies de mariposas que albergan los cerros de Escazú.



Asociación de Mujeres de Mariposas del Golfo



Mujeres de Costa Pájaros comparten El Golfo con la Reserva Forestal Monteverde³²

32. La Reserva Forestal de Monteverde se encuentra en la región norte de la provincia de Puntarenas en la Cordillera Central. Se encuentra a seis kilómetros al este de la ciudad de Santa Elena y alrededor de 150 kilómetros de San Jose. La Reserva Biológica de Bosque Nuboso de Monteverde es una de las reservas naturales más impresionantes del mundo entero.



5.1.2 Asociación de Mujeres de Mariposas del Golfo.

Organización Ejecutora: Asociación de Mujeres de Mariposas del Golfo.
Dirección: Costa de Pájaros, Chomes, Puntarenas
Contacto: +506 8416-9920 / Esther Ledezma • Email: caligodelgolfo@gmail.com
Web: www.mariposasdelgolfo.org

Costa de Pájaros es una comunidad ubicada en la parte interna del Golfo de Nicoya. Al igual que otros poblados cercanos, sus habitantes mantienen niveles de pobreza elevados debido a la dependencia casi exclusiva de la pesca artesanal, la cual ha declinado en forma considerable. Las fuentes de trabajo para las mujeres aún son prácticamente nulas, lo que motivó que desde el año 1999, un grupo de mujeres decidiera organizarse con el fin de emprender proyectos productivos que les posibilitara la generación de ingresos; se denominan Asociación de Mujeres Mariposas del Golfo, conformada por 13 mujeres actualmente; en sus orígenes eran 60 mujeres asociadas.

La primera donación gestionada con el PPD fue para la construcción de un mariposario, un módulo para atención de visitantes, un vivero forestal que incluiría ornamentales-nativos y la compra de equipo³³. Posteriormente, se recibió apoyo de otros donantes para: la compra de un terreno de 1800 m², donde se ubican las instalaciones del proyecto; la construcción de un comedor y se de una panga, la cual es utilizada en la actualidad para el transporte a visitantes; compra de un motor fuera de borda para la embarcación. En el año 2012, se tocan de nuevo las puertas del PPD y apoya en el financiamiento de infraestructura para el hospedaje con la construcción de dos cabinas con baño compartido.

Durante todo este período 2000-2018, las integrantes de la Asociación han participado en numerosas actividades de capacitación, sobre aspectos técnicos para el manejo del mariposario, aspectos administrativos para dirigir los proyectos, y en la parte organizativa para crear las condiciones autogestionarias para que la misma pueda ir funcionando de manera sostenible³⁴ (Esther Ledezma).

El mariposario continúa en funcionamiento y es uno de los principales atractivos que ofrece la organización.

Esther Ledezma nos cuenta:

“En todo este tiempo, las asociadas, algunas con mayor especialidad, hemos aprendido a manejar el mariposario, en el sentido de producir pupas, y sus plantas hospederas, la manipulación de las pupas, y el mariposario en general, el cual nos ha permitido la mayor parte del tiempo tener mariposas en exhibición para la visitación. Con el apoyo de ACTUAR y del PPD, desarrollaron el primer manual de ventas, y definieron las tarifas para los tours, esto nos ha servido de base para continuar trabajando “.

-
33. Proyectos financiados por el PPD a la organización: COS/98/G52-A por US\$10.000, COS/00/012/02 por US\$20.300 (fondos emba-jada británica), COS/SGP/OP4/CORE/07/14 por US\$6.180 y COS/SGP/OP5/Y2/BD/13/89 por US\$20.000; gran total: US\$56.480.
34. En todos estos procesos la Asociación ha recibido apoyo continuo de instituciones del PPD, Instituto de Estudios de la Mujer y la Escuela de Biología a través del Programa del Golfo de la Universidad Nacional la ECMAR de la UNA, el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Instituto Mixto de Ayuda Social, el Ministerio de Ambiente y Energía y Ministerio de Agricultura y Ganadería.



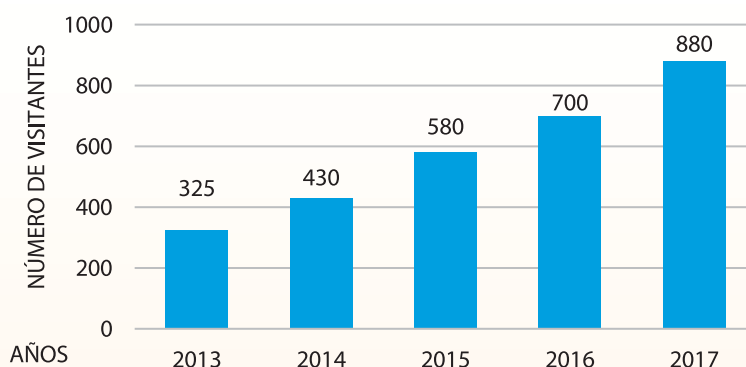
Como parte de los esfuerzos de la organización, realizaron contacto con el Consejo Local del Corredor Biológico Pájaro Campana (asociado también de PPD³⁵), el cual ha contribuido con la obtención de plantas hospederas de mariposas, así como también, les proporcionaron los contactos que han posibilitado la visita continua de estudiantes extranjeros en los que la Asociación les brinda charlas educativas en temas ambientales relacionados con las zonas costeras. Mantienen un fuerte enlace con la Estación de Ciencias Marino-Costeras de la Universidad Nacional, que trae estudiantes nacionales y extranjeros para recibir charlas educativas. Han establecido relaciones comerciales con cinco (5) operadores turísticos, y algunos visitantes llegan por medio de la red social. Formaron parte de la Red ACTUAR³⁶ y recibieron apoyo por parte del PPD en temas de TRC con el equipo de fortalecimiento.

No obstante, dicen Esther y Silvia:

“La cosa no ha sido fácil; hemos tenido problemas organizativos y de todo tipo, pero hemos salido adelante, después de no tener nada ahora somos una empresa y damos los siguientes empleos: un empleo permanente (capitán de la lancha) y otros temporarios: mantenimiento y limpieza de las áreas vigilancia y mantenimiento de embarcación, las cocineras y los charlistas (tres), limpieza de instalaciones, lavar ropa de cama (dos) y una persona que se contrata para hacer arreglos a la embarcación, a las cabinas, como fontanero, etc. Cada una de nosotras tenemos una función, por ejemplo, encargada de cocina y de dar las charlas de historia y del mariposario, lavar salvavidas, esperar los huéspedes y atenderlos. Y la función de Administradora, que usa la computadora y el internet, que hace la promoción y divulgación del proyecto (tarifas, servicios, etc.); esa soy yo, dice Esther”.

Se encuentran a derecho con todos los permisos, además pagan el seguro a la lancha por cualquier accidente. No cuentan con declaratoria turística de Posada Rural, porque no cuentan con el mínimo de habitaciones y condiciones que solicita la respectiva normativa. A nivel de organizaciones de segundo piso, forman parte de una Federación de Mujeres, en conjunto con dos organizaciones de la comunidad MUDECOOP R.L. y la Asociación de Mujeres de Coyolito. Juntas promocionan y comercializan actividades culturales, comidas tradicionales, rescate de la historia cultural costera, y comparten las actividades de Costa de Pájaros.

Número de visitantes en el periodo 2013-2017



35. COS/SGP/FSP/BD/12/05 por US\$20.000 y el proyecto COS/SGP/FSP/OP4/Y3/RAF/10/16 Fortalecimiento del Pájaro Campana y el proyecto COS/04/14 a la ADI San Luis de Monteverde para iniciativa Albergues Comunitarios y Sendero Pacífico Valle de San Luis (US19.923).

36. Se retiraron de la RED ACTUAR 2008.



Desempeñan un papel fundamental en la comunidad apoyando a otras organizaciones que van surgiendo y acompañan sus procesos, por ejemplo, la Asociación de Pescadores de Costa de Pájaros (ACOPECOPA), que está en proceso de establecer un área de pesca responsable; ya tienen las boyas puestas y están en proceso de estudio por parte de INCOPECA. Mariposas del Golfo apoya: prestando el local, guiando las reuniones, y facilitando contactos.

Anabelle Rojas comenta:

“Nuestros esposos e hijos forman parte de esa organización, por fin entendieron la necesidad de organizarse y lo que hemos logrado como grupo”.

Esfuerzos de conservación: Continúan apoyando las labores de brigadistas, además brindan charlas en los centros de educación sobre la riqueza biológica del Golfo de Nicoya, realizan acciones de reforestación de con árboles nativos de la zona (tamarindo, moringa, manzana de agua, ojoche, aceituna), como una forma de promover el hábitat del pájaro campana, símbolo del corredor biológico del cual forman parte.

Lecciones Aprendidas:

1. El fortalecimiento de capacidades y el acompañamiento por parte de las diferentes Instituciones, ha posibilitado el crecimiento del emprendimiento y de las personas que conforman la organización.
2. Estar a derecho con todos los permisos que pide la ley, nos da credibilidad ante los operadores turísticos y visitantes.

Retos:

1. Finiquitar los nuevos paquetes turísticos que serán innovadores en la zona.
2. Ampliar la infraestructura (restaurante, mariposario, centro de visitantes, lancha) para una mejor atención de los clientes.
3. Inscribirse como Posada Rural con la ampliación del hospedaje para gozar de las ventajas de la ley.

RAZON SOCIAL: Asociación de Mujeres del Golfo

Nombre Fantasía: Mariposas del Golfo

Emblema del emprendimiento: Coligó o mariposa Búho

Capacidad para brindar hospedaje: 4 personas en baño compartido

Capacidad para brindar servicio de alimentación: 25 personas

Transporte en lancha: 15 personas

Tours que ofrecen:

- **¡Golfo de Nicoya!** recorridos en bote por el Golfo de Nicoya para observar las áreas de pesca artesanal delimitadas, y los pescadores de Costa de Pájaros pescando con cuerda y anzuelo.
- **¡Tour Educativo!** que incluye un recorrido por humedales de las Islas, en la zona de cultivo de ostras, con charla en cada lugar e incluye almuerzo.
- **¡Tour a la Isla de Chira y Venado!** pasear alrededor de las Islas y realizan una parada en cada una de las Islas también se brinda almuerzo, y refrigerio.
- **¡Tour de pesca artesanal!**, tour familiar tour de pesca y también hay opcionales siendo el más atractivo el educativo por profesores estudiantes ambientalistas y naturalistas.
- **Servicios de restaurant:** productos del mar frescos: pescado, casados, ceviche de pescado y plátano, piangua, ostras.



Tres Colinas de Potrero Grande



Tres Colinas de Potrero Grande: manejo compartido - Cerro Kamuk y atractivos del PILA³⁷

37. Parque Internacional la Amistad - PILA



5.1.3. Tres Colinas de Potrero Grande (ASOTUR).

Organización Ejecutora: Asociación de Turismo de Tres Colinas de Potrero Grande.
Dirección: Tres Colinas de Potrero Grande, Buenos Aires, Puntarenas
Contacto: +506 8321-9262- +506 8829-2693 / William Solano Acuña
Blanca Rosa Mena Gamboa
E-mail: asoturtrescolinas@hotmail.com • asoturtrescolinas@gmail.com
Web: Facebook: ASOTUR

Al inicio de la década de los sesenta, surge una nueva comunidad en las faldas de la Cordillera de Talamanca conocida como Tres Colinas. La comunidad se ubica a 23 km. de Potrero Grande, de Buenos Aires de Puntarenas, en un área inserta a modo franja de terreno, bordeada por los límites del Parque Internacional La Amistad (PILA - establecido en 1982), sobre las partes altas de la Cordillera de Talamanca. Con el establecimiento de este parque internacional, muchas de las fincas de los vecinos de la comunidad de Tres Colinas quedaron dentro del área del PILA, lo cual los obligó a abandonar sus actividades productivas y las mismas fincas. Esto provocó la migración de la mayoría de los vecinos hacia otras regiones, lo que originó una desarticulación del desarrollo comunal.

En el año 1995, la relación entre el MINAE y la organización cambia substancialmente, a partir de la realización de un proyecto conjunto que fue la apertura del cerro Kamuk como atractivo turístico, tomando como base la belleza escénica del PILA y la visión estratégica del Ministerio de Ambiente de involucrar a las comunidades en la protección y conservación de los recursos naturales.



En la actualidad Tres Colinas de Potrero Grande, con acciones de protección y conservación de los recursos naturales

El antes de Tres Colinas de Potrero Grande



En el año 2003, el PPD-FMAM llega a la comunidad y se gesta el primer apoyo para la organización con un proyecto (US\$2.000), cuyo objetivo consistió en fortalecer las capacidades del grupo en diversas áreas; para ello, se proponen intercambios de experiencia a organizaciones como Asoprola, Bioley, y el Corredor Biológico Talamanca Caribe³⁸, que implementan acciones en diversos aspectos de TRC. En ese mismo año, accede a una iniciativa de mayor cantidad de recursos para un proyecto dirigido a facilitar infraestructura, equipo y otros, en el cultivo de la mora orgánica y otros frutos, así como, una mejora de la productividad de las áreas ya establecidas y mejores condiciones para el manejo pos-cosecha, mediante el establecimiento de un centro de almacenaje con temperaturas reguladas para asegurar el buen estado del producto cuando sea llevado al mercado³⁹.

ASOTUR continúa trabajando en la parte productiva de la mora y productos orgánicos como fuente de recursos económicos, realizando actividades de Turismo Rural Comunitario como caminatas, recepción de turistas atraídos por la belleza y leyendas que se cuentan del cerro Kamuk. Así como también, acompañado de varios donantes que realizan investigación científica de las riquezas naturales con que cuentan. El Cerro Kamuk es el segundo cerro más alto del país con 3.549 m.s.n.m.

En el año 2012, ASOTUR⁴⁰ toca las puertas del PPD con un proyecto para fortalecer las acciones ambientales dentro del Corredor Biológico el Quetzal de Tres Colinas⁴¹. Esta iniciativa da pie para la implementación de acciones de TRC, y la oficina de ASOTUR se convierte en el centro de información y recepción de turistas al cerro Kamuk, así como, a otros atractivos de la comunidad y del PILA. Durante los últimos ocho años, atendieron grupos de franceses que realizan voluntariado en la comunidad y en el parque. La promoción y mercadeo del emprendimiento como del Cerro Kamuk, ha sido de bajo perfil, esto, por cuanto no tenían el permiso de uso, ni las condiciones para atender al turismo. Con el paso del tiempo y con el uso de recursos propios, los asociados generaron opciones de hospedaje, con facilidades para brindar alimentación, mirador de estrellas y otros. Reciben en promedio 8 a 12 grupos por año.

Blanca Rosa Mena, dueña con su familia de las cabinas BONNYSU, comenta:

“No hemos realizado promoción fuerte, pero ya tenemos 20 personas apuntadas para la segunda semana de enero 2019, vamos poco a poco porque la capacidad de hospedaje es mínima aún, además, hay que cumplir con la reglamentación que solicita el MINAE con respecto a la capacidad de carga del Cerro Kamuk, la comunidad tiene mucho que ofrecer”.

38. Organizaciones socias del PPD que han implementado proyectos de conservación y de TRC.

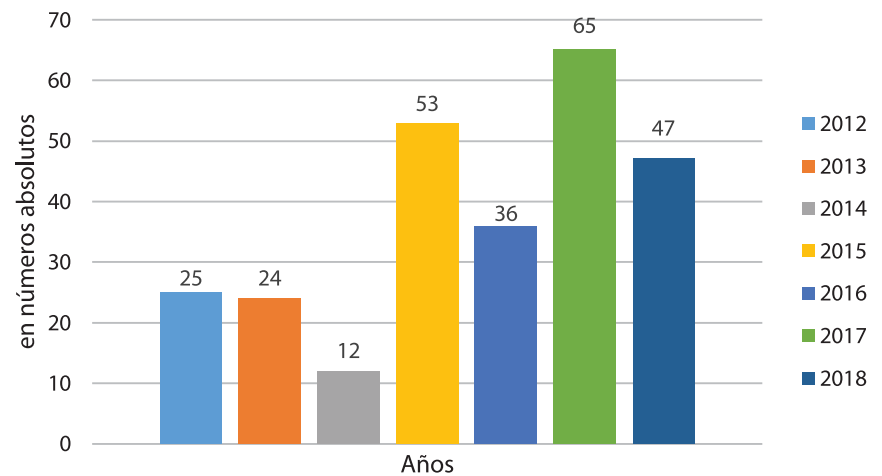
39. La organización ejecuto exitosamente el proyecto, sin embargo, para establecer las condiciones de almacenaje de la mora, se requirió el servicio de energía eléctrica. Se hizo la valoración con el Instituto Costarricense de Electricidad en ese año, cotizo la obra en más de US\$100.000, además de una tarifa por el servicio de aproximadamente US\$4.500.

40. El PPD financió a la organización US\$62.000 mediante la implementación de 3 iniciativas: COS/03/21 US\$2000; COS/03/32 US\$40.000; COS/SGP/FSP/OP3/Y2/CC/12/51 US\$20.000.

41. Mediante la conservación biológica, elevar el nivel social productivo; creación de un plan estratégico organizacional de ASOTUR, construcción de un centro de reuniones, oficina y acopio para productos orgánicos de la comunidad, una estrategia de monitoreo de especies biológicas para el corredor biológico el quetzal, que diagnostique el estado de conservación, adquisición de equipo básico necesario y adecuado para las actividades de monitoreo, reforestaron con 8.000 árboles donde había fragmentación del bosque con el fin de mejorar la conectividad.



Cantidad de visitates periodo, 2012-2018



Es hasta el año 2018, que se les otorga el permiso de uso por un periodo de 3 años para la visitación del mes de noviembre al mes de abril, mediante la RESOLUCION N.º ACLA-P-D-000-2018, convirtiendo esto en un triunfo y modelo replicable de manejo compartido para otras organizaciones comunitarias. Además, el MNAE está en proceso de licitación para establecer tres campamentos (camping sites) para iniciar la apertura oficial de visitación al cerro Kamuk, y establecer tres puntos más de visitación: Los Quetzales, El Jilguero y el Páramo, como parte de los destinos que ofrecerá como país.

William Solano (5 enero, 2019) comenta:

“El obtener el permiso de uso al cerro Kamuk es un triunfo como organización. Sin embargo, también demanda mucho trabajo en temas administrativos, por ejemplo: cobro de tiquetes, bitácoras de visitantes, depósitos de dinero, servicios de comunicación, y más. Estamos contentos como Grupo, pero también, representa un reto para cumplir con todas las disposiciones que indica el MINAE”.

Esfuerzos de conservación: Continúan como brigada forestal y están con un proyecto para llevar agua a la comunidad, mediante el cual, pretenden establecer dos tanques de 22.000 litros de agua, en caso de incendio forestal. Asimismo, las labores agrícolas se continúan realizando de manera sostenible.

Lecciones Aprendidas:

1. Los esfuerzos de regeneración del bosque y conservación dan frutos en el mediano y largo plazo.
2. “A nivel organizativo se tiene que aperturar la entrada de otros integrantes a ASOTUR que traigan nuevos bríos, ideas; no se pueden mantener solo las ideas del pasado” William Solano (enero, 2019).

Retos:

1. Mejorar las condiciones para prestación de servicios turísticos para alimentación, hospedaje y el mirador.
2. Continuar con las labores de conservación y protección de Cerro Kamuk y del PILA, dentro del Corredor Biológico Los Quetzales.



Razón social: Asociación de Turismo de Tres Colinas de Potrero Grande

Nombre Fantasía: Tres Colinas (Cerro Kamuk)

Emblema del emprendimiento: El Quetzal

Capacidad para brindar hospedaje: 20 personas en cabinas y albergue

Capacidad para brindar servicio de alimentación: 25 personas

La comunidad de Tres Colinas de Potrero Grande es el punto de partida al Sendero Tres Colinas- Cerro Kamuk, ubicado a 3.549 m.s.n.m. Se encuentra a 25 km de Potrero Grande, Buenos Aires, Puntarenas, en el límite del Parque Internacional la Amistad. Cuentan con cabañas, albergue, senderos locales, pesca de trucha, vino de mora y vistas impresionantes. Se categoriza como Turismo Rural y de aventura.

Tours que ofrecen:

- **¡Cerro Kamuk!** de 3 a 5 días pernotando en las diferentes estaciones.
- **¡Tour por los senderos del Ceno!** senderos en el cerro Ceno cerca de la comunidad.
- **¡Tour por los senderos!** La Quebrada, Finca Los Colibríes, Guardianes del bosque.
- **¡Tour para la recolección de mora!** Plantaciones de mora de los productores de la comunidad, que la recolectan y comercializan en Pérez Zeledón.
- **¡Tour para admirar Lluvia de estrellas y la luna roja!** en el mirador natural podrá observar la lluvia de estrellas, estrellas fugaces y ver los planetas, según temporada.
- **¡Tours elaboración del vino!** Como se fabrica el vino de mora silvestre.
- **¡Tour para el conteo de aves y la búsqueda de la ranita de vidrio!** Caminar dentro de los senderos del Kamuk, observando las 286 especies de aves y admirando la ranita de vidrio, y la salamandra endémica de la región.





Asociación de Conservación y Desarrollo Sostenible del Copal





TRC como una opción para conservar 177 has de bosque por un grupo de productores en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Tapanti

5.1.4. Asociación de Conservación y Desarrollo Sostenible del Copal

Organización Ejecutora: Asociación de Conservación y Desarrollo Sostenible del Copal
Dirección: El Humo-Pejiballe, Cartago
Contacto: +506 2531-2124 • +506 8880-0432 Patricia Gómez Bonilla
E-mail: el.copal98@gmail.com
Web: <http://www.elcopal.org>

POSADA RURAL EL COPAL

El Parque Nacional Tapantí se encuentra ubicado en el Área de Conservación La Amistad – Caribe, en conjunto con el “Macizo de la Muerte”. Este parque es muy visitado por observadores de aves, ya que cuenta con más de 260 especies de aves registradas, incluyendo, quetzales, gavilanes, colibríes, y oropéndolas. El Parque, en conjunto con otras Áreas Silvestres Protegidas aledañas, como el Parque Nacional Chirripó, la Reserva Forestal Los Santos y la Reserva Indígena Chirripó, constituyen un inmenso corredor biológico.

En 1988, varios residentes del El Humo, La Selva y de Taus decidieron comprar un terreno de 177 hectáreas, con el fin de conservar el bosque, su biodiversidad y de esta manera, generar fuentes alternativas de ingresos para las familias de los agricultores. En el bosque de la Reserva EL COPAL se han identificado más de 380 especies de aves; esto lo convierte en un paraíso para los observadores de aves. La comunidad comparte actividades tradicionales como el cultivo de la caña de azúcar, la ganadería y la fabricación de tapa de dulce. La Posada Rural El Copal utiliza energía solar para su funcionamiento.

En el año 2000, la Asociación presentó el primer proyecto al PPD para la construcción y equipamiento de un Albergue rústico y el aprovechamiento sostenible de senderos ecológicos, logrando, con éxito, la implementación de la iniciativa. La Asociación ha recibido apoyo de instituciones académicas como: Universidad de Costa Rica; Universidad Nacional de Costa Rica y colegios universitarios, para investigación y trabajos de carácter técnico y científico. Organizaciones voluntarias, como Reto Juvenil, han apoyado la construcción de infraestructura, el fortalecimiento de capacidades y otras. Desde sus inicios la Organización forma parte de ACTUAR, ocupando diversos puestos en la Junta Directiva. El PPD invirtió en esta organización un estimado de \$70.000, en el periodo comprendido entre el 2000-2015

El COPAL logró la categoría de Posada Rural y realiza acciones para obtener el certificado de sostenibilidad ambiental (CST), sin embargo, a pesar del esfuerzo aun no logran su cometido.

Beto Chaves, presidente de la organización comenta:

“Viendo para atrás, en el tiempo, hemos logrado el sueño nuestro propio emprendimiento, conservando el bosque y tenemos una mejor calidad de vida; se han generado 3 puestos de empleo fijos, y lo mejor, nosotros como organización, lo administramos. Hemos generado relación comercial con 11 operadores turísticos que nos traen turistas todo el año para el avistamiento de aves y hemos aprendido mucho”. (Entrevista 30 diciembre, 2018).

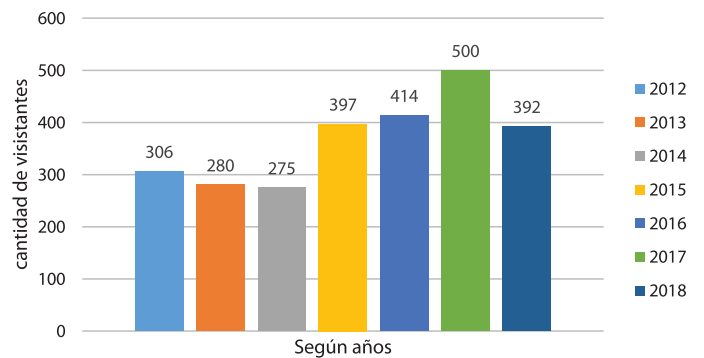


Patricia Mora, administradora del emprendimiento e integrante la organización, también comenta:
“El Copal es sostenible; podemos cubrir los costos fijos, asegurar tres personas por medio de CCSS⁴² en temporada alta, pagar impuestos, y pagamos a la gente que contratamos, en temporada baja (agosto-octubre) cubrimos todos los gastos y damos mantenimiento a las instalaciones”. (Entrevista 30 diciembre, 2018).

Esfuerzos de conservación: Regeneración natural del bosque y vigilancia ambiental para evitar la caza y la deforestación; sometieron las 177 hectáreas a Pago por Servicios Ambientales (75% es bosque primario y el resto en regeneración); realizan acciones de manejo de residuos y compost; utilizan energía solar para la infraestructura física; realizan conteo de aves tres veces al año. El lugar es propicio para diferentes investigaciones de flora y fauna; recientemente, el Instituto de California culminó una investigación sobre el “pájaro saltarín” y, con el MINAE, tienen establecidas cámaras trampa en el bosque para la observación de “tigrillos” y jaguar.



Cantidad de visitates periodo, 2012-2018



42. CCSS – Caja de Seguridad Social



Lecciones aprendidas:

1. Incluir a las mujeres en la organización fue un paso muy asertivo para el crecimiento de la misma.
2. Las utilidades generadas por el emprendimiento se reinvertieron siempre en éste; fue una decisión que está dando frutos.

Retos:

1. Tener visitación en temporada baja, y aumentar la cartera de operadores para El COPAL.
2. Realizar el cambio de figura jurídica de Asociación a Cooperativa, para el mejor manejo del capital financiero, utilidades y más.
3. Relevo generacional para el emprendimiento y las acciones de conservación.

RAZÓN SOCIAL: Asociación para el Desarrollo y la Conservación del Copal

Nombre Fantasía: El Copal

Emblema del emprendimiento: Árbol el Copal

Capacidad para brindar hospedaje: 22 personas en 2 cabinas y albergue

Capacidad para brindar servicio de alimentación: 25 personas

Sala de reuniones: para 25 personas

Nombre del tour:

- **¡Paseo Rural El Copal!** Visita a finca ganadera y un biodigestor que produce gas anaeróbico a partir de materiales orgánicos. En la Reserva, caminata por el bosque lluvioso donde podrá admirar diferentes variedades de aves exóticas del área.
- **¡Observación de aves en El Copal!** Intérnense en los senderos que llevan los nombres de: La Mariposa, El Gálbula y El Tigre, donde podrá observar algunos ejemplares de su principal atractivo, las aves, tales como, trogones, tangaras o gavilanes.
- **¡Tour al Trapiche!** Visite el trapiche artesanal de Don Julio Mora, quien le explicará, paso a paso, el proceso de la extracción del jugo de caña para la producción del “dulce de tapa”.



Asociación Ecoturística Damas Chira





5.1.5. Asociación Ecoturística Damas Chira

Destino turístico edificado: Isla de Chira

Organización Ejecutora: Asociación Ecoturística Damas Chira
Dirección: Isla de Chira, Puntarenas
Contacto: + 506-8714 0060, 2661 3261 • Lilliana Martínez
E-mail: laamistadislachira@gmail.com
Web: www.laamistad.inchira.com



POSADA RURAL LA AMISTAD

Esta isla es la más grande del Golfo de Nicoya con un tamaño de 43 km², y la más poblada de Costa Rica. Está compuesta por cinco pequeñas comunidades. Sus pobladores se dedican a la pesca artesanal, el cultivo de pianguas⁴³, la artesanía y al TRC. Cuenta con un área marina de Pesca Responsable, hogar de cientos de peces, aves y otros animales que aprovechan este espacio como su hogar, dando a Isla Chira una riqueza natural majestuosa.

En sus inicios, la principal preocupación de este grupo de mujeres fue identificar una actividad económica que les permitiera aumentar sus ingresos, sin afectar, de manera negativa, el medio ambiente. Las primeras instituciones gubernamentales que apoyaron a este grupo de mujeres fueron la Universidad Nacional (UNA), la oficina de género del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), quienes impartieron capacitaciones de liderazgo, autoestima, y abrieron espacios para analizar las condiciones de pobreza de la población y así, proponer posibles proyectos para las mujeres.

En el año 2000, las mujeres de Chira implementan el primer proyecto con el PPD, de manera conjunta con otros grupos de mujeres. En el año 2001, se establecen como Asociación Ecoturística Damas de Chira, participan en el concurso de la Fundación Ford Cía. y son elegidas como una de las ganadoras de uno de los premios en términos económicos. Utilizaron estos recursos para la compra de un terreno, en el cual se establecen todas las operaciones de carácter turístico y de desarrollo local implementadas hasta la actualidad.

El albergue de TRC, "La Amistad", se construyó con el apoyo financiero del PPD/GEF y del Proyecto de FUNDECOOPERACIÓN-MINAE. El PPD, además, contribuyó a fortalecer las capacidades del grupo para brindar servicios turísticos, generar material de divulgación, promoción sobre la iniciativa, y mejorar el manejo de los desechos sólidos. Asimismo, con el apoyo de otras instituciones estatales, el grupo de mujeres construyó pangas (lanchas) con capacidad para 15 personas, compraron un motor de 100 caballos de fuerza, con el fin de brindar una opción de transporte a los turistas. El PPD invirtió un estimado de \$82.000 en este grupo de mujeres mediante la implementación de diferentes iniciativas en un periodo de quince años (2000 al 2015).

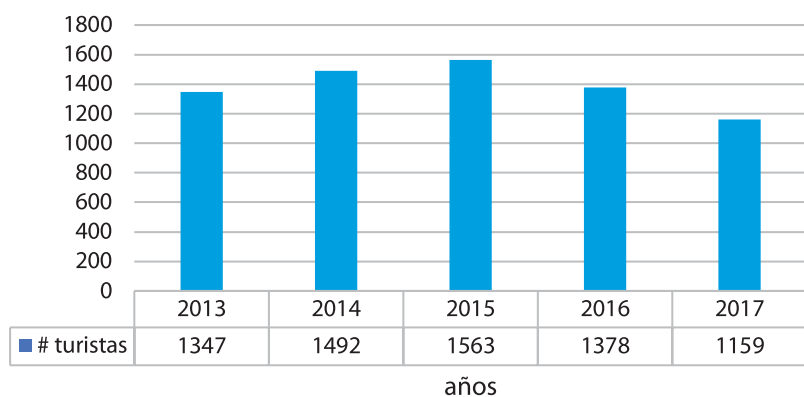
43. Piangua – molusco cosechado de los manglares - en Nicaragua le dicen "concha negra", en Panamá "chucheca" y en El Salvador "curil".

BIENVENIDOS A ISLA CHIRA
PRACTIQUEMOS LAS 4R DE LA BASURA

El proceso de cambio impulsado por esta organización en la Isla de Chira, y en las mujeres que conforman la asociación, ha tenido impactos en los patrones sociales y culturales de la población, un mejoramiento en las prácticas de conservación, uso y manejo de los recursos naturales, y finalmente, un efecto replicador que ha promovido el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Dieciocho años después, este grupo de mujeres siguen trabajando sin renunciar a su rol de madres, esposas, abriendo nuevas oportunidades para otras mujeres y hombres de la Isla. Estas mujeres, que se organizaron en grupos, rompieron con el esquema patriarcal que predominaba en la Isla. Muchas de ellas empezaron por incursionar en trabajos tradicionalmente realizados por los hombres (construcción de lanchas en fibra de vidrio, y su conducción). Al principio, esto no fue bien visto por sus vecinos, amigos de la comunidad, y familia.

Cantidad de turistas, periodo 2013-2017



Lilliana Martínez, actual administradora del emprendimiento comenta:

“Que no recibieron apoyo de la familia, y que los esposos de las integrantes del grupo, las acusaron de abandonar a sus hijos y sus responsabilidades dentro del hogar. La situación es diferente hoy: Los esposos, los hijos e hijas participan del emprendimiento y asumen diferentes roles; se les está preparando para que sean el relevo generacional”.

Con respecto a los hombres en la Isla, en su mayoría de oficio pescador (con anzuelo), el PPD establece relación con estos a través del llamado de este grupo de mujeres, y es en el Albergue donde se realiza una reunión que da origen a la primera área de Pesca Responsable financiada por el Programa⁴⁴. Con el ejemplo de este grupo, otras mujeres de la Isla se animaron a generar otras opciones de vida como, por ejemplo: La Asociación de Mujeres Sembradoras de Pianguas; la Asociación de Damas Artesanas; la Asociación de Damas Trabajando por el Ambiente, las cuales recibieron apoyo financiero por parte del PPD y hoy, conforman parte de la oferta turística que promociona y comercializa la Asociación Ecoturística Damas Isla de Chira.

44. COS/SGP/OP4/RAF707/10 por US\$15.000, COS/03/40 por US\$22.000



Esta organización se convierte, de esta manera, en un modelo de organización local, que a lo largo del tiempo y con mucho esfuerzo han logrado fortalecer, además de su oferta de servicios a los demás emprendimientos, como parte de la misma oferta, lo que hace que, hoy en día, se vea como un destino turístico “toda la Isla” y no como emprendimientos separados. Por otro lado, este grupo de mujeres sigue liderando y apoyando el desarrollo local.

Lilliana Martínez comenta:

“Lo que aprendimos en administración de turismo lo enfocamos al crecimiento de la comunidad y de la escuela, por ejemplo, yo tengo 12 años de ser la presidenta de la escuela de Palito. El Albergue y restaurante del grupo funcionan como campamentos para damnificados, por ejemplo, con la tormenta Nate; es la sede de las reuniones de la Fuerza Pública, el OIJ, y hasta la Naval para la renovación de las matrículas de las lanchas. Así como también, la lancha de “La Amistad” se utiliza para prestar como “lancha marina de emergencias”. El TRC ha sido la base para desarrollar el pueblo y ha generado una identidad común la gente se siente orgullosa de decir yo soy CHIREÑA (O)”.

La iniciativa genera ocho empleos: dos capitanes para el manejo y mantenimiento de lanchas (contratados cuando hay tours), dos personas para: atención al cliente, manejo de reservas y alimentación y limpieza del albergue, una persona de mantenimiento estructura, dos ayudantes de cocina y un chofer del microbús turístico⁴⁵.

Como estrategia de comercialización utilizan las redes sociales, cuentan con página web, contacto directo vía telefónica con clientes y por recomendaciones de clientes que ya han visitado la Isla. Además, tienen relación comercial con 15 operadores turísticos de manera directa; con ellos se supe el 100% de los visitantes que llegan a la Isla. Formaron parte de ACTUAR, como socias fundadoras y desempeñaron diferentes roles dentro de la Junta Directiva de la Red.

Lecciones aprendidas:

1. La promoción y el mercadeo se hace desde dos vías: el emprendimiento, y con otros tours operadores.
2. Trabajar en conjunto como microemprendimientos nos dio una mayor identidad como Isla.

Retos:

1. Fortalecer en capacidades, conocimientos y destrezas a la población, relevo generacional del emprendimiento.
2. Innovar en los tours para ofrecer diversos atractivos.

RAZON SOCIAL: Asociación Ecoturística Damas de Chira

Nombre Fantasía: La Amistad

Capacidad para brindar hospedaje: 26 personas

Capacidad para brindar servicio de alimentación: 30 personas

Sala de reuniones: para 10 personas

Posada Rural: La Amistad⁴⁶

-
45. En la Isla no se cuenta con servicio de transporte. En el 2018 el INAMU realizó donación de un motor y un dinero para adquirir microbús para transporte de turistas.
 46. La organización no se ve beneficiada con la Ley de Fomento del TRC, porque la Isla es Patrimonio del Estado (propiedad del Estado) y los requisitos que solicita el ICT para convertirse en POSADA RURAL exige una certificación de propiedad del terreno. La Amistad cuenta solo con un derecho posesorio.

BIENVENIDOS A ISLA CHIRA
PRACTIQUEMOS LAS 4R DE LA BASURA

Nombre del tour:

- **¡Visita al Santuario de Aves Isla Paloma!** Santuario de aves acuáticas; de mayo a setiembre anidan una gran cantidad de egretas o garzas, como: la "Tula", "Boyera", "Tricolor", "Garza Real" y el "Ibis Blanco".
- **¡Tour por los Manglares de Isla Chira!** Observar el impresionante bosque de manglares que alberga cinco de las siete especies de mangle; transitarán por el Área Marina de Pesca Responsable.
- **¡Tours de Pianguas!** se visitará la Iglesia más antigua y la primera escuela de Chira. Posteriormente en la panga realizaran recorrido por los manglares hasta llegar a la parcela de mangle. Le enseñarán el oficio de las piangueras. ¡Podrá usar el traje de recolección de piangua y jugar en el manglar!
- **¡Tour de Pesca Artesanal!** Recorrerán el Área Protegida de Isla Chira y pescarán con cuerda, interactuando con los pescadores de la comunidad.
- **¡Clases de Artesanía con las Chireñas y compra de bisutería!** Elaborada con los frutos del bosque y del mar.
- **¡Tours complementarios!** caminatas por senderos, alquiler de bicicletas para explorar la Isla, plataforma de observación de aves, tours a las Islas y manglares del Golfo de Nicoya, observación de aves, tour playa El Muerto, noches de estrellas y otros.





**Asociación
Kekoldi Wak Ka Köneke**



5.1.6. Asociación Kekoldi Wak Ka Köneke

Kekoldi Wak Ka Koneke: organización indígena que realiza TRC científico

Organización Ejecutora: Asociación Kekoldi Wak Ka Köneke
Dirección: Hone Creek, Puerto Viejo, Limón
Contacto: Sebastián Hernández Balma
E-mail: shb.kekoldi@gmail.com

El Territorio Indígena de Keköldi forma parte del pueblo indígena Bribri. Se creó en 1977 y tiene unos 210 habitantes. Se ubica en el cantón de Talamanca, provincia de Limón, forma parte del corredor biológico Talamanca-Caribe que abarca unas 36.000 hectáreas terrestres y 5,400 hectáreas en el mar. La Reserva tiene un área importante de bosque primario y secundario, además de plantaciones de cacao, palmito y palma. La Asociación Indígena Keköldi Wak Ka Koneke (Cuidadores de la Tierra de Keköldi), se estableció en 1994 para proteger el bosque, promover mejoras en la calidad de vida de los habitantes de la reserva, defender la tierra y promover el desarrollo sostenible.

Costa Rica forma parte de los cuatro sitios de vigilancia de ‘migración de millones de rapaces’ en el mundo, junto con Eilat en Israel, Veracruz en México y Batum en Georgia. En otoño, las rapaces emigran a las tierras bajas del Caribe sobre la Cordillera de Talamanca, en un lado y la costa caribeña del otro. Es una región de tierras bajas que asemeja un embudo de tres millas de ancho, entre las montañas y el océano, atravesando la Reserva Indígena Kèköldi. Una torre de vigilancia⁴⁷ de halcón se encuentra en el corazón de la Reserva en la cima de una colina que ofrece una vista de 360 grados del bosque circundante, el Mar Caribe y Panamá.



47. En el año 2002 fue construida con el aporte económico de Hawks Mountain.



Según Sebastián Hernández, director del Centro Científico Kekoldi:

“La migración de rapaces es parte de nuestra mitología. Los raptores que migran son dioses danzantes, son los portadores de las semillas de los árboles forestales y de la vida de la reserva. Los indígenas cantamos para la venida de las aves rapaces y celebramos su llegada, son los espíritus de otros pueblos que migran para cultivar.” (enero, 2019).

En el año 2001, el PPD apoyo técnica y financieramente a la organización con una iniciativa de casi \$20.000, cuyo objetivo consistió en fortalecer las capacidades de los socios en temas de TRC, y dotación de infraestructura (la construcción de un albergue en madera con baños compartidos) y equipo.

La idea en ese entonces señala, Sebastián Hernández:

“Era convertirnos en un tour operador y llenar a Kekoldi de visitantes los 365 días del año, para que apreciaran nuestra cultura y forma de vida. No obstante, la realidad fue otra, la construcción del Albergue duro un poco más de tiempo de lo previsto por las fuertes lluvias y el acceso a la Reserva se tornó más difícil”.

En el año 2003, se inaugura el albergue que funciona, además, como: oficina, biblioteca, centro de capacitación y de reuniones. Los turistas empezaron a llegar de diferentes formas: por operadores turísticos, por recomendación de los propietarios de hoteles de la zona de Puerto Viejo y Cahuita, y también, por la comunicación de boca en boca, con los visitantes que pasaban por la Reserva.

Comenta Sebastián:

“Vendíamos tour de iguanas, tour del cacao, tour de senderos para llegar al centro de nuestra comunidad, y al mirador para observar las aves rapaces. Nos dimos cuenta que los turistas no venían tan frecuentes como imaginábamos. Aprendimos que nosotros teníamos que hacer nuestra propia promoción y comercialización, y que no podíamos depender de intermediarios, por ello, nos lanzamos a crear la página web para captar nuestros clientes; funcionó bien por un tiempo”.

Con el paso del tiempo, Kekoldi se agenció su propia cartera de clientes animados por el tema de la cultura indígena y la mitología del pueblo.

No obstante, comenta Sebastián:

“Los turistas que recibíamos no querían enlodarse mucho y empezaron a surgir necesidades de mejorar los servicios de hospedaje y alimentación, a la cual como organización no podíamos responder a su ritmo. Entonces, decidimos que teníamos que dar un giro, ajustar nuestra oferta y concentrarnos en un mercado meta diferente, de carácter más científico. Iniciamos con las aves rapaces y halcón peregrino; el albergue se fue convirtiendo en un centro científico, de recepción de estudiantes nacionales e internacionales que venían a realizar tesis, pasantías, voluntariado, etc. Es así, como ahora Kekoldi alberga información científica sobre aves migratorias y residentes, sobre la diversidad de plantas, anfibios, reptiles, cultura, antropología, y se mantiene abierto a cualquier persona que desee trabajar en ciencia para la conservación y el desarrollo comunitario” (Entrevista, enero 2019).

El tema de los reptiles condujo a la organización a explorar sobre una especie de serpiente que se encuentra en la región del Caribe, que habita los bosques húmedos de las vertientes Caribe y Norte, desde el nivel del mar a los 1.100 m de elevación; su nombre científico: *Lachesis stenophrys*, familia *Viperidae* y se le conoce comúnmente como “Matabuey” o “Cascabel Muda” o “Bocaracá de Javillo”. Este anfibio es representativo de la salud o el equilibrio ecológico del bosque y



en la reserva se ha visto con frecuencia. Este reptil es de hábitos nocturnos; normalmente, se les localiza en madrigueras excavadas por armadillos y otros mamíferos. Se promocionan los tours nocturnos, para localizar esta especie de reptil, y fotografiar la fauna de la reserva. Esto dio pie para que se inicien investigaciones de carácter más científico acerca de esta especie de reptil.

Señala Sebastián:

“El tour nocturno de fotografía de reptiles y anfibios ha sido un éxito, además de innovador; no solo nos permite recibir turistas científicos y especializados, sino que además, estamos abarcando un mercado meta específico, que nos da posibilidad de ampliar aún más los horizontes” (Sebastián Hernández, enero 2019).

En la Reserva Kekoldi se han reportado entre doce a trece individuos; la investigación se realiza “in situ” siendo este un elemento innovador, ya que todos los estudios que se han realizado a nivel país son fuera de su hábitat. Esto ha motivado, para que el Instituto Clodomiro Picado se interese por la investigación que realiza la organización y han solicitado a la organización, establecer una alianza estratégica para hacer estudios científicos.

RAZON SOCIAL: Asociación Indígena Keköldi Wak Ka Koneke

Nombre Fantasía: Centro Científico kekoldi

Emblema del emprendimiento: Serpiente Matabuey

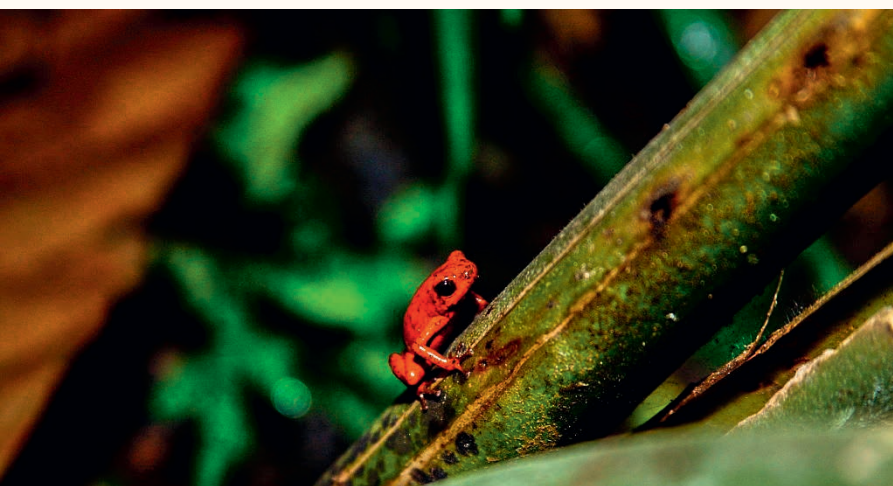
Capacidad para brindar hospedaje: 24 personas con baño compartido

Capacidad para brindar servicio de alimentación: 30 personas

Sala de reuniones: para 20 personas

Nombre del tour:

- **¡Avistamiento y conteo de aves rapaces!** Desde la torres de observación, se facilitan los equipos necesarios.
- **¡Tour Nocturno Fotografía de anfibios y reptiles!** Prepárese para adentrarse en el bosque
- **¡Tour a los senderos de Kekoldi y a las cataratas!** Recorridos por el bosque primario que lo llevarán a las hermosas cataratas
- **¡Tour sobre la cultura Bribí y cómo viven los pobladores del territorio indígena de Kekoldi!**
- **¡Tours complementarios!** caminatas por senderos, venta de alimentación, tours por plantaciones de cacao y avistamiento de aves



VI.

CONCLUSIONES, VACIOS, LECCIONES APRENDIDAS, RETOS Y RECOMENDACIONES:

6.1. Conclusiones Generales:

6.1.1. Sobre el aporte del PPD al desarrollo del TRC:

- a. El PPD-FMAM realizó un aporte sustantivo a la construcción y consolidación del modelo de Turismo Rural Comunitario costarricense.
- b. El modelo de TRC de Costa Rica se convirtió en un referente a ser replicado a nivel internacional.
- c. La apuesta del Programa de Pequeñas Donaciones, apoyando técnica y financieramente a organizaciones comunitarias en el área temática de TRC, se constituye en un acierto como herramienta de la conservación de los recursos naturales y del mejoramiento de las condiciones de vida.
- d. Otros Cooperantes e instituciones del estado costarricense, también apostaron asertivamente al colocar recursos (en especie y efectivo) en manos de organizaciones no gubernamentales, cooperativas, fundaciones, organizaciones de base comunitaria que están trabajando el tema de TRC.
- e. Las 97 organizaciones se encuentran próximas a las áreas de amortiguamiento de las Áreas Silvestres Protegidas (ASP), dentro de los Corredores Biológicos y/o en los Territorios Indígenas. Se convirtieron en aliados para la conservación.
- f. Las 97 organizaciones, sujetas de apoyo técnico y financiero por parte del PPD, realizan acciones para la protección del medio ambiente, además de que fueron participes directos de la conformación de grupos de COVIRENAS y Brigadas Forestales. Además, realizaron acciones para sensibilizar a la población de las áreas geográficas de acción, en temas de: cacería, tala ilegal, legislación ambiental, manejo de residuos, reforestación, corredores biológicos y otras temáticas ambientales-sociales.
- g. Más del 50% de las organizaciones apoyadas por el PPD-FMAM, en el área temática de TRC, se mantienen activas brindando servicios de TRC. La gran mayoría de estas realizan acciones de comercialización, promoción y mercadeo, de manera individual, lo que genera una relación de no dependencia exclusiva hacia tours operadores que realizan esa función.
- h. De las organizaciones financiadas por el PPD, solo algunas pocas lograron optar de los beneficios de la Declaratoria de Posada Rural, esto debido a dificultades en el tema del título de propiedad de los terrenos, y/o que se encuentran situados en zonas marítimas costeras. O bien, porque muchos de los emprendimientos no consideraron importante ni beneficioso contar con la certificación turística que facilita el ICT. Esta tendencia se repite a nivel nacional y solo un tercio de las empresas que brindan servicios de turismo cuentan dicha certificación.
- i. La Red ACTUAR, como estrategia para implementar y desarrollar el sector, fue un mecanismo viable y funcional.
- j. El establecimiento de un operador turístico, con especialidad en TRC, se convirtió en un acierto por parte de la RED ACTUAR, como mecanismo de promoción, comercialización, y venta de servicios turísticos de las organizaciones apoyadas por el PPD-FMAM.

6.1.2. Conclusiones sobre el aporte de la ALIANZA por el TRC, de la cual formo parte el PPD:

- a. Si pudiéramos en una balanza el aporte de las instituciones del estado, en especial de los cooperantes mediante el financiamiento de las iniciativas de TRC, se ha incidido en un "Producto País", que ha permeado y puesto en valor "los aspectos culturales", que antes no habían sido concebidos, aún con las fortalezas y debilidades que están presentes. (Leyla Solano, 2019).
- b. El Turismo Rural Comunitario emerge en el país como un nuevo segmento de mercado que viene a innovar una oferta de turismo basada solo en playa, sol, ecoturismo, y naturaleza.
- c. El Turismo Rural Comunitario posicionó en valor "la ruralidad", lo que posibilita una mayor comprensión de los elementos que componen la idiosincrasia del costarricense.

- d. La contribución en la incidencia política de políticas públicas, por parte del PPD, a través de la Alianza por el TRC, para el establecimiento de legislación referente al marco regulatorio para actividades de turismo rural comunitario, ha sido una contribución sustantiva. Desde su contenido, la ley reconoce el papel del turismo en la conservación y en la diversificación de la oferta de turismo, mediante formas nuevas de producir y consumir productos turísticos en destinos rurales comunitarios con gestión directa por parte de organizaciones locales. Además, reconoce que el uso de suelo destinado a la producción agropecuaria, ostenta un valor agregado, al contar con espacios y estructuras turísticas específicas para los visitantes con propósitos de disfrutar.

6.2. Vacíos Generales para el sector de Turismo Rural Comunitario:

- a. La ausencia de las redes (COOPRENA y ACTUAR), y sus operadores turísticos, requieren acciones inmediatas por parte de los microemprendimientos en diversos temas.
- b. Las iniciativas de TRC que se encuentran ubicadas en sitios costeros, reservas del MINAE/SINAC y del INDER, transferidas bajo el mecanismo de derecho posesorio, así como también, las organizaciones en Territorios Indígenas continúan al margen de la ley. Pues no cuentan con un representante gremial que continúe realizando incidencia en las políticas públicas para favorecer o franquear su incorporación a la formalidad.

6.3. Retos y Recomendaciones Generales - segmento de TRC:

- a. Los microemprendimientos de TRC, asuman un papel preponderante en la dirección del Sector de TRC, sin generar dependencia en personas o caudillismos.
- b. Agremiarse nuevamente: Para ello, puede ser factible asociarse a la nueva Cámara de Turismo “Experiencias Rurales Costa Rica”, conformada por empresas que realizan turismo rural y comunitario. Y poner en agenda temas esenciales para su continuo funcionamiento: declaratoria turística, la reforma a la ley de TRC, en lo referente al requisito de titularidad de la tierra.
- c. Las instituciones estatales y gobiernos locales incorporen, en sus planes operativos y financieros, acciones para favorecer los emprendimientos de TRC.
- d. Analizar las nuevas opciones de comercialización personalizadas (empresas pequeñas de una persona) que están en funcionamiento que operaran de manera local y nacional.

6.4. Lecciones aprendidas:

6.4.1. Lecciones Aprendidas en el tema de la Alianza por el TRC:

- a. La alianza de tres organizaciones de segundo piso, con objetivos y fines comunes para el desarrollo sector de TRC, se constituyó en un acierto.
- b. La aplicación de diversas estrategias de incidencia, por parte de la Alianza por el TRC, para lograr política pública hacia el beneficio y crecimiento del sector, se constituyeron en un logro también.
- c. La creación de dos tours operadores pertenecientes a las dos redes (Consorcio COOPRENA y ACTUAR) con especialización en la promoción, mercadeo y comercialización, se constituyó en una manera de hacer negocio, que propiciaría la sostenibilidad de sus acciones.

- d. Los cooperantes son aliados fundamentales en el impulso a estos movimientos sociales y ambientales, que conllevan a la protección, conservación de los recursos naturales y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- e. Los legisladores (diputados), empleados y jefes de las instituciones del estado desempeñan un papel fundamental para el impulso y el logro de políticas públicas a favor del sector de TRC.
- f. Las plataformas de coordinación cumplen su vida útil y propósito encomendado, en todos los casos, la formalización de éstas no significa su permanencia en el tiempo.

6.4.2. Lecciones Aprendidas por parte de la RED ACTUAR:

- a. Desde la Red y su Junta Directiva, propiciar mecanismos organizativos y gerenciales que permitan llevar el pulso de la actividad comercial del Tour Operador y de la Red. Con información confiable, sencilla, transparente, y en cumplimiento de las normas contables y jurídicas que amerita este negocio.
- b. Fomentar en los emprendimientos la estructura administrativa, comercial y operacional para propiciar que las solicitudes del tour operador sean satisfechas en tiempo, en información, con eficiencia y eficacia.
- c. La comercialización, el mercadeo, la promoción son tareas que se asume desde los microemprendimientos, y se conlleva de manera paralela con el Tour Operador.
- d. Establecimiento de una política clara en el establecimiento de relaciones comerciales de la RED con los asociados. Sin duda alguna, el establecimiento de relaciones comerciales directas de los emprendimientos con los tours operadores y mayoristas, evidencia un éxito, no obstante, también supuso, para el Tour Operador Aventuras Naturales, la pérdida de una venta, además, de una dificultad para garantizar reservaciones en dichos emprendimientos.
- e. La innovación en la oferta de los servicios de los emprendimientos de TRC es una tarea que requiere continuidad, en tiempo, dedicación y esfuerzo. Esto significa repensar, mirar el entorno de manera diferente, buscando oportunidades y alianzas con microemprendimientos cercanos. Asimismo, el conocimiento de otras realidades que ofrece la Industria del Turismo.
- f. La prensa escrita y los medios televisivos son actores potenciales e importantes para formar alianzas estratégicas en torno a la promoción del TRC; convertirlos en parte de ese esfuerzo colectivo genera identidad, y aliados para el desarrollo del sector.

6.5. Recomendaciones:

6.5.1. Recomendaciones para el Programa de Pequeñas Donaciones:

- a. Realizar una evaluación de las iniciativas financiadas y que no lograron mantenerse activas en el tiempo, y con ello extraer lecciones aprendidas.
- b. Realizar una evaluación de la RED ACTUAR.
- c. Realizar un estudio que pueda estimar el mejoramiento de las condiciones de vida de las organizaciones apoyadas, en especial las que recibieron más de una inversión.

6.5.2. Recomendaciones para organizaciones que deseen implementar una Red y un Tour Operador en TRC:

- a. Definir una estructura organizativa y jurídica que permita, posibilite e incentive la apropiación de los socios como dueños de las empresas creadas; en este caso, del tour operador. En ese sentido, pensar en la estructura legal, según

- el contexto del país en el cual la distribución de utilidades se pueda realizar, con el fin de generar apropiación y valoración del negocio.
- b. Definir, desde el comienzo, la política de ventas en la relación comercial del tour operador y de los emprendimientos.
 - c. Establecer un código de ética comercial con respecto a sus asociados, reglamentarla y posibilitar acciones para su cumplimiento.
 - d. Constituir una estructura organizativa, administrativa y jurídica que responda a los intereses, motivos para cada uno de los ejes/áreas/programas de acción de la RED.
 - e. Contratar auditorías financieras para los programas/ejes, departamentos de la estructura comercial.
 - f. Administrar con visión empresarial las actividades comerciales de la RED.
 - g. Formar, dentro de los socios, relevos generacionales para asumir la dirección ejecutiva, y los demás puestos técnicos (ejemplo Asociación de productores de Vainilla (ASOPROVA), que paso de ser una Asociación creada por la ley 218 que impide la generación de lucro, a una organización cooperativa (COOPECAMPESINOS) que permite la distribución de utilidades.
 - h. Dar continuidad a las estrategias que funcionaron y llevaron al éxito al tour operador (estrategia de comunicación, relacionamiento con los medios, alianzas estratégicas con tours operador, ferias comerciales, innovación de producto, etc.).
 - i. Capacitación y fortalecimiento de las capacidades de los socios de la Red en el tema de emprendimientos, industria del turismo, aspectos contables y de gerencia, que permitan comprender y dar seguimiento a las acciones que se desarrollan.
 - j. Desarrollar perfiles claro para la contratación del personal en los diferentes puestos del Tour Operador, además de la valoración anual y oportuna de desempeño de los empleados. Así como también el establecimiento de políticas, procedimientos, rendición de informes que posibiliten mostrar, de manera contundente, como marcha el negocio.







VII.

ANEXOS

Anexo 1

Tabla: Inversión realizada por el PPD en el Programa de Fortalecimiento Grupos Socios de TRC, periodo 2000-2004

Número de iniciativa	Objetivo	Monto en US\$
COS/01/03; COS/02/07; COS/02/11; COS/02/49; COS/04/46; COS/OP3/2/07/28; COS/SGP/OP4/CORE/07/08	Fortalecer Grupos socios, Área temática de TRC. Programa de Fortalecimiento a los Grupos Socios del Programa de Pequeñas Donaciones	315.515,00

Anexo 2

Tabla. Embajada Reino Unido: Apoyo a iniciativas de Turismo Rural Comunitario en el periodo 2000-2003

Número de Proyecto	Nombre de la Organización	Título del Proyecto	Monto aprobado en US\$
COS/00/012-01	Asociación Mujeres de la Isla de Chira	Uso sostenible de los recursos costeros marinos, Isla de Chira, Puntarenas.	20.000,00
COS/00/012-02	Grupo de Mujeres de Costa de Pájaros	Uso sostenible de los recursos costeros marinos en la Costa de Pájaros, Puntarenas.	20.000,00
COS/00/012-09	Asociación de Guías Naturalistas autóctonos de Manzanillo-GUIASMANT	Ecoturismo Social Vinculado a la Protección de la Biodiversidad Marino-Costera en áreas de conservación de tipo mixto.	19.995,00
COS/00/012-11	Grupo de Mujeres Indígenas de Yorkin - Stibrawpa	Mujer Indígena y Conservación de la Biodiversidad.	19.900,00
COS/00/012-12	Asociación Indígena Kekoldi Wak Ka Koneke	Cuidadores de Kekoldi: Territorio y Protección de la Biodiversidad en los bosques de la comunidad.	19.995,00
COS/00/012-13	Asociación San Migueleña de Conservación-ASACODE	Bosques Nativos de Talamanca Salvaguardados por una comunidad campesina y ecoturismo comunal.	20.000,00
COS/00/012-14	Asociación de Conservación y desarrollo Agroforestal de Carbón 2 - ASODECC	Mini corredores Boscosos como Alternativa de Desarrollo Comunitario.	19.800,00
			US\$169.900,00

Anexo 3
PPD, Iniciativas financiadas en una ocasión, 1992-2015

# PROY.	ORGANIZ.	TIT PROJ	# HAS. CONS.	APROB US\$	COFINANCIAMIENTO		
					ESP.	EFE.	
1	COS/01/15 ABIPA, Asociación Bija güena de Productores Agrícolas, ABIPA	Fortalecimiento del proyecto turístico, educación ambiental y proyección de ABIPA.	122	20.000,00	0,00	0,00	OP-II
2	COS/92/G51-22 ACECOD, Fundación	Turismo rural integrado para mejorar la calidad y condiciones de vida y de trabajo de la comunidad de la Palma y Guaymi de la Península de Osa.		17.935,00	505.800,00	236.000,00	PILOTO
3	COS/05/49 ACEPESA, Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente-ACEPESA	Fortalecimiento de los Grupos Socios del PPD		50.000,00	25.100,00	6.000,00	OP-III
4	COS/02/03 ACODEFO, Asociación de Conservación y Desarrollo Forestal de Talamanca, ACODEFO.	Gestión Local y Fortalecimiento Ecoturístico	400	19.552,00	0,00	10.000,00	OP-II
5	COS/05/40 ACOMUITA, Asociación Comisión de Mujeres Indígenas de Talamanca	Comercialización y acondicionamiento para la fabricación de chocolate orgánico en la comunidad indígena Bribri.	25	22.150,00	31.350,00	600,00	OP-III
6	COS/05/10 ADI PARISMINA, Asociación de Desarrollo Integral de Barra Parismina	Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Comunal para asegurar la sostenibilidad del Ecoturismo Comunitario en Barra de Parismina.	0	20.032,00	0,00	2.156,85	OP-III
7	COS/05/08 ADI RIVAS, Asociación de Desarrollo Integral de Herradura de Rivas	Fortalecimiento de la actividad turística de la comunidad de Herradura, mediante la promoción y mejoramiento de la Ruta Urán Chirripó.	41150	20.000,00	2.864,00	534,00	OP-III
8	COS/01/22 ADITIBRI, Asociación de Desarrollo Integral de Bribri.	Manejo de Especies en Vías de Extinción y Ecoturismo Cultural en el Territorio Indígena Bribri.	45627	30.000,00	2.200,00	0,00	OP-II
9	COS/SGP/FSP/O P5/Y2/BD/13/92 AECOTUCU, Asociación de Ecoturismo de Cureña	Desarrollo de una iniciativa de turismo rural comunitario en la comunidad de cureña, Sarapiquí, Heredia.		30.000,00	0,00	18.181,00	OP-V

10	COS/OP3/2/06/17	AFAES, Asociación Femenina Artesanal Ecológica de San Marcos de Cutris.	Servicios de ecoturismo ambiental sostenible en la comunidad de San Marcos de Cutris.	16.218,00	0,00	2.000,00	OP-III
11	COS/05/15	Asociación de Mujeres Ambientalistas, Agropecuarias (AMARPA)	Desarrollo de Practicas Agroecoturísticas Reserva Las Pavas, Asentamiento Nuevo Arenal, Tillarán Guanacaste.	9896	0,00	9.896,00	OP-III
12	COS/03/06	AMEPSA, Asociación de Mujeres Ecologistas de la Península de Santa María - AMEPSA	Local Ecoturismo in Nuevo Arenal (con ampliación).	0,5	0,00	19.200,00	OP-II
13	COS/SGP/OP4/R AF/07/11	APIAPU, Asociación Mixta de Piangueros de Purruja	Uso sustentable de la biodiversidad marina.	70	0,00	60.000,00	OP-IV
14	COS/SGP/FSP/O P5/BD/12/06	AQUA, Asociación Quebradeña de Artesanos	Promoción del Turismo Rural para el Desarrollo Ambiental en Quebradas de Pérez Zeledón.	19.203,00	0,00	4.718,00	OP-V
15	COS/00/012-13	ASACODE, Asociación San Migueleña de Conservación	Bosques Nativos de Talamanca Salvaguardados por una comunidad campesina y ecoturismo comunal		\$20.000,00		OP-II
16	COS/OP3/2/07/34	ASCOMAFOR, Asociación para la Conservación y Manejo de Áreas Forestales de San Carlos	Manejo de bosques comunitarios para el fortalecimiento organizativo, la conservación, el uso sostenible y la implementación de un programa de voluntariado turístico con conciencia ambiental.	270	3.000,00	5.516,00	OP-III
17	COS/95/G52-15 Y 15 A	ASODESGUAY, Asociación para el Desarrollo Sostenible Guaymí Osa	Proyecto Ecoturístico Comunal, basado en la Organización comunitaria en la Reserva Indígena Guaymí de Osa.	2800	0,00	18.000,00	OP-I
18	COS/01/17	ASOPARQUE	Apoyo al Manejo Compartido MINAIE/Comunidad del Parque Nacional Marino Ballena.	110	18.992,00	7.003,00	OP-II
19	COS/SGP/FSP/O P5/Y2/CC/12/51	TRES COLINAS, Asociación de Turismo Tres Colinas de Potrero Grande (ASOTUR)	Fortaleciendo la conservación biológica y la seguridad alimentaria en el Corredor Biológico El Quetzal de Tres Colinas.	2000	0,00	20.000,00	OP-V
20	COS/SGP/FSP/O P5/Y2/BD/12/62	AVANCEMOS, Asociación Avancemos	Desarrollo de iniciativas socio-productivas en la Reserva Forestal Golfo Dulce.	1	22.181,15	0,00	OP-V

2	1	COS/04/30	BARRA HONDA, Asociación de Guías Ecologistas del Parque Nacional Barra Honda	Fortalecimiento de los procesos de Ecoturismo comunitario de la Asociación de Guías Ecologistas en el Parque Nacional Barra Honda.	1	20.000,00	1.000,00	12.000,00	OP-II
2	2	COS/03/33	BIOGUANACASTE, Asociación Bioguanacaste	Catalizando Cambios en el Noroeste de Costa Rica: protegiendo el sector Marino del Área de Conservación Guanacaste, estableciendo un proyecto piloto de maricultura y proveyendo entrenamiento de Súcuba para educación, turismo e investigación.	43000	20.000,00	126.262,00	7.500,00	OP-II
2	3	COS/01/04	CABO BLANCO, Asociación Cabo Blanco	Protección y Conservación de los Recursos Naturales en la Reserva Cabo Blanco.	3059	24.000,00	0,00	4.273,00	OP-II
2	4	COS/SGP/FSP/O P5/BD/12/35	CANTURURAL, Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario	Fortalecimiento institucional, promoción e incidencia política de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario.		50.000,00	0,00	0,00	OP-V
2	5	COS/OP3/2/06/15	CAÑO NEGRO, Asociación de Mujeres Productoras Orgánicas de Nueva Esperanza de Caño Negro Los Chiles	Desarrollo de capacidades de producción agrícola y pecuaria orgánica con enfoque eco turístico en el Asentamiento Nueva Esperanza.	3,5	20.000,00	30.000,00	20.020,00	OP-III
2	6	COS/SGP/OP4/Y 3/RAF/09/11	CATEMI, Cámara turismo tenorio Miravalles	Fortalecimiento de la Cámara de Turismo Tenorio Miravalles (CATEMI) en el desarrollo de un Turismo Rural Comunitario.	12501	20.115,00	0,00	17.750,00	OP-IV
2	7	COS/OP3/2/06/23	Asociación de productores de Cedral de Cajón	Desarrollo Ecoturístico Cedral, una alternativa de mejoramiento de calidad de vida de sus pobladores, en beneficio de la conservación de los recursos naturales y culturales existentes.	10	20.000,00	0,00	20.526,00	OP-III
2	8	COS/01/13	CODECE	Autogestión Comunitaria en la región de los Cerros de Escazú.	7060	30.752,98	7.380,50	6.183,00	OP-II
2	9	COS/98/G52-012	CONTE BURICA, Asociación de Desarrollo Integral de Conte Burica, ADI Conte Burica.	Mery Sribire/ Embajada de Suiza. Adquisición, distribución y facilitación de tela y artículos de pasamanería para confección de vestimentas y artesanía tradicional a mujeres indígenas.	11910	10.000,00	0,00	10.000,00	OP-II

30	COS/04/31	COPEMANGLE, Coopemangle R.L.	Desarrollo de un Servicio Ecoturístico Novedoso en los Manglares de Térraba-Sierpe para apoyar su conservación por parte de Coopemangle.	32325	20.000,00	0,00	0,00	OP-II
31	COS/SGP/FSP/O P5/Y3/BD/13/99	Cooperativa de Servicios Múltiples de Emprendedores en Turismo Rural de Corcovado (COOPETURIC R.L.)	COOPETURIC, Cooperativa de Servicios Múltiples de Emprendedores en Turismo Rural de Corcovado (COOPETURIC R.L.)- Fortalecimiento de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Emprendedores en Turismo Rural de Corcovado (COOPETURIC RL) para la conservación de los bosques en la Península de Osa.	913	49.701,70	0,00	424.550,83	OP-V
32	COS/04/21	ECOBAMBU, Asociación Artesanos Eco- Bambú	Taller de Reciclaje de Papel de Desecho, diseño y elaboración de artículos artesanales con pulpa de papel reciclado.	0,5	20.000,00	0,00	13.615,00	OP-II
33	COS/04/10	ECOINDEX, Asociación Alianza del Bosque Lluvioso	Eco-index para grupos que tienen donación con PPD, con una nueva sección a Proyectos en Turismo.	0	14.944,00	0,00	25.900,00	OP-II
34	COS/SGP/OP4/Y 2/CORE/08/03	ECOSUR, Asociación de Productores del Sur de Turrubares	Fortalecimiento de una iniciativa de TRC de ECOSUR.	0	20.000,00	0,00	7.000,00	OP-IV
35	COS/SGP/OP4/Y 2/CORE/09/11	FINCA EDUCATIVA, Asociación Centro de Capacitación y Desarrollo de Talamanca Finca Educativa	Modulo Tradicional para Servicio al Turista de la Finca Educativa de Shiroles.	0	20.000,00	0,00	0,00	OP-IV
36	COS/01/08	FUDEBIOL, La Fundación para el Desarrollo del Centro Biológico las Quebradas,	Mayor capacidad de gestión ambiental de las comunidades de la cuenca del Río Quebradas, mediante la educación y la capacitación ambiental para emprender el fortalecimiento de actividades productivas de turismo ecológico, artesanía.	10	19.896,00	3.500,00	3.500,00	OP-II
37	COS/95/G52-43	FUNDACION NEOTROPICA, Fundación Neotrópica	Programa de Guías Naturalistas.	0	11.300,00	0,00	0,00	OP-I
38	COS/04/44	Fundación para el Desarrollo de la Reserva Biológica Lomas Barbudal - FUNDELOBA	conservación y Protección de la Reserva Biológica Lomas Barbudal.	2,279	20.000,00	0,00	0,00	OP-II

39	COS/95/G52-09	GANDOCA, Fondo Comunal de Crédito Gandoca	Ecoturismo Comunal para la Conservación de Tortugas Marinas y los Recursos Costeros en Gandoca	3383	14.800,00	2.000,00	0,00	OP-I
40	COS/03/39	GRUPO ECOLOGICO PEJIBALLE, Asociación Grupo Ecológico de Pejiballe	Centro Ecológico de Pejibaye, con el que se busca la protección y conservación de la Biodiversidad, mediante la concientización de las personas de las comunidades vecinas al refugio de vida silvestre La Marta y la reserva Biológico El Copal.	1518	20.000,00	0,00	16.637,00	OP-II
41	COS/SGP/OP4/R AF/07/03	GUIAS GUAYABO, Asociación de Guías U-SERE de Guayabo	Fortalecimiento de la Asociación de Guías U-Sere de Guayabo como organización con compromiso ambiental y con capacidad para consolidarse como generadora de empleo local.	0	18.425,06	4.130,00	7.760,00	OP-IV
42	COS/00/012-09	GUIAS MANZANILLO, Asociación de Guías Naturalistas autóctonos de Manzanillo-GUIASMANT	Ecoturismo Social Vinculado a la Protección de la Biodiversidad Marino-Costera en áreas de conservación de tipo mixto	0	\$ 19.995,00			OP-II
43	COS/SGP/OP4/Y 2/RAF/08/01	JAMEIKARI, Asociación Indígena Cabécar de Jameikari	Turismo Etno-cultural indígena de Jameikari.	500	20.000,00	45.000,00	10.000,00	OP-IV
44	COS/OP3/2/07/30	JAZON, Jóvenes agricultores de la zona norte	Al rescate y aprovechamiento sostenible de la cuenca del Río Frío, Zona Norte	300	20.000,00	10.193,60	16.000,00	OP-III
45	COS/00/012-12	KEKOLDI, Asociación Indígena Kekoldi Wak Ka Kóneke	Cuidadores de Kekoldi: Territorio y Protección de la Biodiversidad en los bosques de la comunidad	0	\$ 19.995,00			OP-II
46	COS/OP3/2/07/36	LAGO JALAPA, Asociación Agro ecoturística Lago Jalapa Puerto Viejo Sarapiquí	"Promoción y equipamiento del proyecto conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la reserva Lago Jalapa, con el componente de capacitación y desarrollo de un turismo sostenible."	10	20.781,00	4.845,00	9.960,00	OP-III
47	COS/98/G52-33	LLANOS DEL CORTES, Asociación Llanos del Cortés.	Planificación de proyecto	2	1.004,71	0,00	0,00	OP-II
48	COS/02/27	MANGLAR DE PLAYA BLANCA, Asociación Protectores del Manglar de Playa Blanca	Contribución al Manejo Sostenible de Playa Blanca, La Palma de Jiménez	0	16.282,90	0,00	0,00	OP-II

49	COS/04/45	MESA NACIONAL INDIGENA	Biodiversidad y formulación de los elementos para el desarrollo del etnoturismo en la región indígena de buenos aires	0	20.760,00	0,00	5.557,00	OP-II
50	COS/04/14	MONTEVERDE, ADI San Luis	Albergues Comunitarios y Sendero Pacifico Valle San Luis	2500	19.223,00	0,00	8.706,00	OP-II
51	COS/SGP/FSP/O P5/Y2/BD/12/46	MULURVI, Asociación de Jóvenes Indígenas Cabécares de Ducha Kicha y Mulurvi por el Rescate de la Cultura, el Ambiente y el Desarrollo Sostenible	Contribuir al fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de una iniciativa de turismo rural comunitario en la comunidad de Mulurbi a través de la cual se favorezca el autodesarrollo de jóvenes indígenas de Mulurvi y la conservación y protección de los bosques y su biodiversidad, en el Corredor biológico Cordillera Volcánica Central Talamanca-Subsector Barbilla-Destierro.	135	31.100,00	0,00	43.000,00	OP-V
52	COS/SGP/OP4/R AF/07/01	NANDAYURE, Asoc Mujeres de Quebrada Grande de Nandayure	Fortalecimiento de iniciativa de ecoturismo rural comunitario y conservación de especies de orquídeas nativas de la Asociación de Mujeres de Quebrada Grande de Nandayure	0	16.807,66	0,00	16.200,00	OP-IV
53	COS/SGP/OP4/R AF/08/02	OREROS, Asociación de Oros de Cerro de Oro (ASOCO)	Alternativas productivas y ambientales para la comunidad de oreros de Cerro de Oro, Península de Osa.	500	20.000,00	28.032,00	14.484,00	OP-IV
54	COS/SGP/OP4/CORE/07/15	OROCU, Asociación de Desarrollo Específico pro Mujeres, Nuevo Amanecer de Orocú, Chomes, Puntarenas	Consolidación de Turismo en ecosistemas marinos	0,5	15.000,00	0,00	83.974,00	OP-IV
55	COS/OP3/2/07/46	Asociación Agroturismo Jimenez Rio Pejiballe	Ecoturismo rural para el manejo sostenible y protección de los recursos naturales de la región sur de la provincia de Cartago	0	20.000,00	0,00	0,00	OP-III
56	COS/SGP/OP4/R AF/07/10	PESCADORES PALITO, Pescadores de Palito	Aprovechamiento ecoturístico sostenible de la Zona de Exclusión Pesquera de Palito de Isla de Chira, Golfo de Nicoya.	3	15.000,00	0,00	29.750,00	OP-IV
57	COS/03/11	PUERTO JESUS, Grupo Ecoturístico de Mujeres de Puerto Jesús	Ecoturismo comunitario en Puerto Jesús y el Humedal Letras, Nicoya	1800	20.000,00	0,00	15.148,00	OP-II

5	8	COS/SGP/OP4/ CORE/07/06	QUERCUS, Asociación Hijas del Sol (en nombre de Quercus)	Fortalecimiento de la Red Conservacionista Quercus, mediante iniciativas de producción sostenible y turismo rural comunitario en sus grupos socios.	13000	20.000,00	94.000,00	22.000,00	OP-IV
5	9	COS/SGP/FSP/O P5/Y3/BD/13/10 3	RANCHO QUEMADO, Asociación de desarrollo integral de Rancho Quemado, Bahía Drake, Osa	Desarrollo de un sendero ecoturístico comunitario y fortalecimiento de microemprendimientos en la comunidad de Rancho Quemado, Reserva Forestal del Golfo Dulce	200	21.000,00	0,00	117.985,21	OP-V
6	0	COS/OP3/2/07/ 32	SANTO THOMAS, Asociación de Damas Voluntarias de Santo Thomas	El Turismo Rural: Una herramienta importante para el desarrollo integral de las comunidades de la Cuenca Media-Alta de Páramo (Santa Eduvigés, Santo Thomas, Los Ángeles, California, Santa Lucía y La Lira.)	242	18.134,00	0,00	15.877,00	OP-III
6	1	COS/SGP/OP4/R AF/09/19	TIERRA BLANCA, Asociación de Guías de Turismo Rural de Tierra Blanca (ASOTUR)	Consolidación de ASOTUR como organización con capacidad para ofertar servicios turísticos y con compromiso socio-ambiental	2036	19.955,79	1.000,00	13.200,00	OP-IV
6	2	COS/SGP/OP4/R AF/07/02	TRONADORA, Asociación Junta Administradora del Asentamiento Península de Tronadora	Desarrollo de Agro ecoturismo Rural en Asentamiento Península de Tronadora, Tilarán, Guanacaste	0	20.000,00	0,00	10.000,00	OP-IV
6	3	COS/SGP/FSP/O P5/Y2/BD/13/95	Asociación Para La Promoción Y Rescate De Tradiciones Culturales Maleku	TUINA FUEJA, Turismo Indígena Maleku Tuina Fueja	700	19.849,60	19.090,00	0,00	OP-V
6	4	COS/SGP/FSP/O P5/Y2/BD/12/58	TURRUBARES, Asociación Integral de Desarrollo de San Antonio de Turrubares	Fortalecimiento de una iniciativa de turismo rural comunitario en la comunidad de San Antonio de Tullín	NA	20.000,00	0,00	30.000,00	OP-V
6	5	COS/01/14	UNAPROA, Unión de Amigos para la Protección del Ambiente	Centro de Promoción de Multiservicios para el fortalecimiento organizacional de UNAPROA (con ampliación)	0	30.000,00	0,00	17.000,00	OP-II
6	6	COS/01/30	YIMBA CAJ, Asoc. de Mujeres de Rey Curré.	Fortalecimiento de la Mujeres Indígenas de Yimba Caj.	0	22.350,00	0,00	2.012,00	OP-II
					228.064,28	1.412.846,90	987.920,25	1.481.235,89	0,00

Anexo 4
PPD, Iniciativas financiadas en más de una ocasión, 1992-2015

	# PROY.	ORGANIZ.	APROB US\$		COFINANCIAMIENTO EFEC.	
			ESP.	EFE.		
1	COS/03/04; COS/OP3/2/06/02	VILLA MILS, Asociación de Productores Forestales de Villa Mills	50.729,16	2.500,00	29.415,00	
2	COS/95/G52-46; COS/98/G52-03; COS/98/G52-03; COS/01/23; COS/05/11; COS/SGP/OP4/CORE/07/11	UNA, Fundación Universidad Nacional (FUNDAUNA)	43.650,22	6.000,00	90.920,00	
3	COS/98/G52-31; COS/03/37	TESORO VERDE, Asociación Conservacionista Tesoro Verde	50.000,00	0,00	38.409,00	
4	COS/92/G51-21; COS/00/012-11; COS/SGP/OP4/RAF/09/20; COS/SGP/FSP/OP5/12/01	STIBRAWPA, Asociación Personas artesanas de Yorkin	68.900,00	19.715,00	25.500,00	
5	COS/98/G52-013; COS/00/012-06	SOL DE VIDA, Fundación Sol de Vida	33.000,00	0,00	2.673,00	
6	COS/02/15; COS/05/13	Fundación RAICES	50.000,00	16.736,00	15.923,00	
7	COS/95/G52-27; COS/02/08; COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/32	PLAYA HERMOSA, Asociación Ecológica de Playa Hermosa	61.572,00	163,00	24.410,00	
8	COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/37; COS/SGP/FSP/OP5/Y3/BD/13/106	OCHO ETNIAS, Asociación Indígena de las 8 Etnias de Costa Rica	32.000,00	0,00	32.808,00	
9	COS/95/G52-16; COS/95/G52-42; COS/01/10; COS/04/25	MONTE ALTO, Fundación Monte Alto.	70.000,00	13.943,00	17.304,00	
10	COS/01/09; COS/03/02; COS/04/49	MONTAÑA VERDE, Asociación Montaña Verde.	54912,18	7.423,00	16.866,85	
11	COS/OP3/2/06/14; COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/16	JUANILLAMA, Asociación Agroecológica Juanilama	40.641,00	8.436,00	15.975,00	
12	COS/98/G52-26; COS/05/24	Asociación Falconiana de Artesanía Natural y Turismo	20342	790	8352	
13	COS/03/12; COS/SGP/OP4/CORE/07/12	EL YUE, Asociación de Familias Productoras El Yue	54.400,00	0,00	5.660,00	
14	COS/98/G52-30; COS/03/31; COS/SGP/OP4/Y3/RAF/09/15	EL COPAL, Asociación de Conservación y Desarrollo Sostenible del Copal	70.433,00	22.000,00	44.876,00	
15	COS/02/13; COS/00/012-01; COS/05/43; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/13/74	DAMAS CHIRA, Asociación Ecoturística Damas de Chira	82.720,00	11.000,00	20.000,00	
16	COS/98/G52-09-A; COS/00/012-02; COS/SGP/OP4/CORE/07/14; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/13/89	COSTA PAJAROS, Asociación de Mujeres Mariposas del Golfo	56.108,00	0,00	21.866,00	

17	COS/95/G52-19; COS/02/04	COOPESILENCIO, Cooperativa de Autogestión Agropecuaria El Silencio.	35.000,00	0,00	57.427,00
18	COS/98/G52-34; COS/04/20; COS/04/36	CHIRRIPO, Asociación Ecológica Amigos del Chirripó - ASEACHI	50.000,00	0,00	39.500,00
19	COS/03/38; COS/00/012-14; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/13/94	CARBON DOS, Asociación de Conservación y Desarrollo de Carbón 2 (ASODECC)	59.800,00	0,00	33.851,00
20	COS/SGP/OP4/RAF/08/06; COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/32	BRIBRIPA KANEBLO, Asociación Bribripà Kanebliò	50.000,00	0,00	39.500,00
21	COS/01/03; COS/02/07; COS/02/11; COS/02/49; COS/04/46; COS/OP3/2/07/28; COS/SGP/OP4/CORE/07/08	Programa de Fortalecimiento a los Grupos Socios del Programa de Pequeñas Donaciones	315.515,00	59.400,00	103.462,00
22	COS/98/G52-08; COS/04/26	BAULAS, Asociación Protectora de los Recursos Marinos y Vida Silvestre Matapalo	21.000,00	612,00	6.261,00
23	COS/02/29; COS/05/03	BAJO LA PAZ, Asociación Productores para el Desarrollo Sostenible de Bajo La Paz de San Ramón	30.000,00	100.000,00	21.900,00
24	COS/98/G52-27; COS/03/34	BAGATZI, Asociación Agroecológica de Bagatzi.	47.180,00	0,00	25.730,00
25	COS/98/G52-25, COS/01/18	ASOPROVA, Asociación de productores de Vainilla	50.000,00	0,00	50.686,00
26	COS/02/26; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/12/70	ASOPROLA, Asociación de Productores La Amistad	40.754,00	2.762,11	23.767,37
27	COS/05/47; COS/OP3/2/06/22; COS/SGP/OP4/Y3/RAF/09/17; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/12/69; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/12/42	ASOMOBIL, Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley	92.060,00	22.046,00	109.014,00
28	COS/04/32; COS/SGP/OP4/RAF/09/10; COS/SGP/FSP/OP5/BD/12/33	ASODINT, Asociación Para la Defensa de los Derechos Indígenas de Térraba	60.072,00	30.397,41	19.695,88
29	COS/OP3/2/07/29; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/12/52	AJUENSE, Asociación de Jóvenes Uniendo Esfuerzos para el Desarrollo y la Ecología de Isla Venado	42.959,00	668,00	50.618,00
30	COS/01/11; COS/03/20; COS/OP3/2/07/39; COS/SGP/OP4/Y3/CORE/09/06; COS/SGP/FSP/OP5/Y2/BD/12/73	ADESSARU, Asociación para el Desarrollo Sostenible de San José Rural	121.814,00	15.000,00	100.301,00
31	COS/03/14; COS/04/13; COS/04/48; COS/OP3/2/07/41; COS/SGP/OP4/Y3/CORE/09/10, COS/SGP/FSP/OP5/Y2/CC/13/81	ACTUAR	340.000,00	264.700,00	152.142,00
			2.195.561,56	604.291,52	1.244.813,10

Anexo 5
Organizaciones socias de la RED ACTUAR

1.	AFITURA - POCORA MÍA
2.	ANAI
3.	ATEC
4.	AVENTURAS NATURALES YORKÍN
5.	CABINEROS DE GANDOCA
6.	CASA CALATEAS
7.	LA CASONA DE TORTUGUERO
8.	ECOFINCA
9.	EL YUE
10.	JAMAİKÄRI
11.	KEKÖLDI
12.	STIBRAWPA
13.	AFAORCA
14.	EL COPAL
15.	NACIENTES PALMICHAL
16.	ARTESANAS ISLA CHIRA
17.	CERRO ESCONDIDO
18.	PESCADORES DE PALITO
19.	PIANGUERAS DE CHIRA
20.	FEDERACIÓN DE MUJERES DEL GOLFO
21.	ASOC. DAMAS CHIRA
22.	MONTE ALTO
23.	SOL DE VIDA
24.	CONSORCIO POR LA MAR
25.	RESERVA LOS CAMPESINOS
26.	ASODINT
27.	ASOMOBI
28.	ASOPROLA
29.	BRIBRI KANEBLO
30.	FUDEBIO
31.	MONTAÑA VERDE
32.	PLAYA HERMOSA
33.	RED QUERCUS
34.	TESORO VERDE
35.	RESERVA JUANILAMA
36.	LAGO JALAPA

Bibliografía consultada:

- Arguedas Salazar Sergio: Promoción del TRC en Costa Rica y su proyección en Centroamérica, COOPRENA R.L., 2012
- Cañada Ernest: Comunicación masiva el Turismo Rural Comunitario (ACTUR Costa Rica), Opiniones en Desarrollo/ Programa de Turismo Responsable, artículo 4, 2011.
- Cañada Ernest: Legislar a favor del Turismo Rural Comunitario: el Ejemplo de Costa Rica, Opiniones en Desarrollo/ Programa de Turismo Responsable, artículo 3, 2009.
- Cañada Ernest: Sistematización de la Experiencia de ACTUAR, Alba Sub Editorial 2016
- Femke van Noorloos ¿Un lugar en el sol para quién? El turismo residencial y sus consecuencias para el desarrollo equitativo y sostenible en Guanacaste, Costa Rica OPINIONES EN DESARROLLO, Programa Turismo Responsable Artículo núm. 15 | Mayo de 2013
- Guereña y Calderón: Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus grupos socios.
- Información de base de datos de Proyectos del PPD: 1992-2015
- Lawrence Pratt. Logros y Retos del Turismo Costarricense, 2002
- LEY FOMENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO: Ley N° 8724 del 17 de julio del 2009, publicada en La Gaceta No.191 del 01 de octubre del 2009
- M. Cardín Pedrosa (p), C.J. Álvarez López, XI CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA DE PROYECTOS EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA, LUGO, 26 A 28 de septiembre.
- Murillo-Soto Valeria: Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. Tecnología en Marcha. Vol.29 Número Especial Estudiantes 3.
- Reglamento de la Ley de Fomento de Turismo Rural Comunitario, Decreto Ejecutivo No. 36273-MEIC-H-TUR, del 27 setiembre del 2010, publicado en la Gaceta # 231 del 29 de noviembre, 2010.
- Revista Mensual sobre la Actividad Ambiental/Ambientico: Turismo Rural en Costa Rica. Editorial No más construcción turística gamberra, No. 150 MARZO DE 2006.
- Solano Pacheco Leyla: El turismo Rural Comunitario en Costa Rica: Análisis de esfuerzos conjuntos e Incidencia en política pública, www.turismoRuralBolivia.com
- Valdebenito, Sergio: Alianza por el Turismo Rural Comunitario-Taller de Reflexión Estratégica, 2004
- WWW.sgp.undp.org base de datos de proyectos.
- www.ict.go.cr/es/, pag. Web del ICT

Entrevistas realizadas:

- Focus grupo: Socios del PPD e integrantes de la Junta Directiva de ACTUAR (20 Noviembre, 2018).
- Integrantes de Tres Colinas de Potrero Grande (3 enero, 2019).
- Integrantes de Kekoldi Wak Ka Köneke (21 diciembre, 2018).
- Isla de Chira 7 de Diciembre, 2018.
- Costa de Pájaros: 6 de Diciembre, 2018.
- COCEDE: Meylin Chamorro Coordinadora del Encanto de Piedra Blanca (20 Diciembre 2018).
- Hugo Murillo, Cooperación Internacional de MIDEPLAN, 19-febrero, 2019.
- Patricia Bolaños, Enid Chaverri: Cooperación Internacional del MINAE, 20 enero, 2019
- Leyla Solano, Consultora y Miembro de la Junta Directiva, marzo 2019.
- Hernán Ramírez, Posada Rural Nacientes Palmichal y representante de la Cámara "Experiencias Rurales Costa Rica", marzo 2019

SGP The GEF
Small Grants
Programme

25
YEARS



*Empowered lives.
Resilient nations.*

